

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„[VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram]”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „**VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram**” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea TRIPONT INVEST SRL, societate legal înființată și funcționând potrivit legilor din România, cu sediul social în București, Sector 1, Șoseaua București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, Parter, Camera 31, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. de ordine J40/12353/2004, cod de înregistrare fiscală RO 16642384, denumita în cele ce urmează “**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul [www.vivo-constantina.com].

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „**VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram**” constă într-un concurs online și se va desfășura conform prevederilor de mai jos (“**Concursul**”).

Campania este organizată și se desfășoară, în perioada **29 mai 2023, ora 11:00 – 6 iunie 2023, ora 12:00**. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data 7 iunie 2023. Lista câștigătorilor va fi publicată pe web site-ul www.vivo-constantina.ro până pe 8 iunie 2023, ora 23:00.

Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Constanța (<https://www.instagram.com/vivoconstantina/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în format fizic la biroul de informații din VIVO! Constanța sau pe site-ul www.vivo-constantina.com.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, în diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea în prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Instagram.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-<https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanții**”.

(a) Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Instagram pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșuri;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (ii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie

Pentru înscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze in perioada prevazuta in Art. 2.
- c) Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid și sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

In vederea înscrierii in Campanie, Participanții trebuie sa parcurgă următorii pași:

- a) *Sa acceseze pagina de Instagram VIVO! Constanta;*
- b) *Sa lase un comentariu in cadrul postării Organizatorului, cu persoana cu care ar vrea sa meargă la festivalul NEVERSEA din perioada 6 – 9 iulie 2023.*
- c) *Postarea este disponibila pe pagina de Instagram VIVO! Constanta - <https://www.instagram.com/vivoconstanta/>*

Comentariile postate nu trebuie sa contina: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licentios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, continut pornografic sau continut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Vor fi luate in considerare comentariile lasate pana la data de 06.06.2023, orele 12:00.

Desemnarea si contactarea câștigătorilor

In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicatia de desemnare a Castigatorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicatia de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna o rezerva in cazul in care castigatorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a castigatorului.

Numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website www.vivo-constanta.ro.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligatia achizitiei de produse sau servicii de catre Participanti.

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii constau in:

| Premiu | Cantitate | Valoare individuala premii cu TVA | Valoare totala premii cu TVA |
|--|-----------|-----------------------------------|------------------------------|
| 2 abonamente ACCES GENERAL NEVERSEA 2023 | 13 | 1 170,40 RON | 30 430,4 RON |

Fiecare câștigător primește 2 bilete la festivalul Neversea desfășurat in Constanta in perioada 6 – 9 iulie 2023, iar totalul biletelor acordate de către Organizator este de 26. Totalul premiilor acordate – 13.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului in bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea in posesie a premiilor se face **exclusiv** la biroul de informații, situat in centrul comercial VIVO! Constanta din Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 220, Constanta pana la data de 15 iunie 2023, oricând in intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor in cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului/câștigătorilor de a mai revendica premiul/premiile acordat/acordate conform prezentei Campanii. Dupa aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridica exclusiv personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente cu Acces General la Festivalul Neversea editia 2023.

In vederea inmanarii premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte cartea de identitate, sau dupa caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificarii castigatorului, avand in vedere particularitatile platformelor de socializare, in cazul in care numele de utilizator

(username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita castigatorului sa ii prezinte in plus pentru consultare si aplicatia de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi ca este castigatorul Campaniei. Participanții înțeleg si sunt de acord ca acestea sunt singurele modalitati de confirmare a identității detinatorului contului de *Instagram* care a fost desemnat castigator. Cu ocazia validarii si transmiterii *premiului* catre *castigator* se va incheia un proces-verbal in care se vor regasi numele si prenumele castigatorului, seria si numarul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, premiul acordat si semnatura *castigatorului*. In cazul nerespectarii conditiilor prevazute mai sus de art. 2, 4, 5 si 6 de catre *castigatori* *premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane*.

Datele furnizate de castigatori trebuie sa fie conforme cu realitatea, in caz contrar, acestia nu pot intra in posesia premiului. Daca se va constata ca un castigator a furnizat date false, persoana respectiva nu va putea primi premiul iar daca l-a primit va fi obligat sa il restituie impreuna cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

Art. 7 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului/premiilor** apartine in exclusivitate *castigatorului/castigatorilor* care *indeplineste/indeplinesc* conditiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfasoara conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Inscrierea in Campanie si participarea la Campanie este raspunderea exclusiva a Participantilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care, independent de Organizator, potentialii participanti nu se pot inscrie in cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauza externa, neimputabila Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va putea fi implicat sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului/premiilor*. Din momentul predarii premiului/premiilor catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

Din momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida si de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator in legatura sau inmanarea premiului, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu-i va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului și/sau a participării la concert.
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclama această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidentialitate a rețelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor

existent. Orice intentie de influentare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa sa care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare la Campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, participarea se va relua dupa remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

Art. 8 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate legata de taxele si impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani catre castigatorii promotiei, dupa cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR") in ceea ce priveste datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului.

Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018).

Prin inscrierea si participarea la prezenta Campanie, Participantii declara că au luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si inteleg ca datele lor cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, in calitate de operator de date cu caracter personal in scopuri precum:

- (i) Inregistrarea participantilor, desemnarea castigatorilor si inmanarea premiilor, cand asemenea prelucrari se intemeieaza pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentului Regulament;
- (ii) încheierea procesului verbal predare-primire;
- (iii) Indeplinirea obligatiilor legale, inclusiv obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate si furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute)
- (iv) Verificarea informatiilor furnizate de participantii desemnati castigatori, cand prelucrarea se intemeieaza pe interesului legitim al Organizatorului pentru combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs
- (v) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind

intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-și preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale;

- (vi) indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs

In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate in cadrul punctelor (i) si (ii), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Concurs intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar, pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

Dupa terminarea Concursului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu desfașurarea Concursului vor mai fi pastrate pe Instagram pentru o perioada de maximum 3 ani, prin raportare la termenul general de prescriptie. De la aceasta regula face exceptie cazul in care Organizatorul are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani. Ulterior acestor termene, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi, dupa caz, șterse sau arhivate, conform legislatiei aplicabile.

Organizatorul nu preconizeaza ca va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European. Insa daca va fi in aceasta situatie, se va asigura ca datele cu caracter personal se vor transfera intr-un mod prin care se asigura un nivel adecvat de protectie.

In masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise urmatoarelor destinatari / categorii de destinatari:

- a. Societati din grupul ImmoFinanz
- b. Societatea care se ocupa de organizarea Concursului;
- c. Vizitatorii postarilor pe Instagram si ai website-ului www.vivo-constanta.ro
- d. Furnizori de servicii (de ex. servicii curierat, etc.);

Organizatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii la Campanie: numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* aparținând celor care se inscriu in Concurs.

Pentru câștigătorii premiilor: numele si prenumele, seria si numărul C.I., CNP, semnătura de pe procesul-verbal de predare primire a premiului, numele de utilizator (username) al contului de *Instagram*. Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR, respectiv:

- a) Dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator și, in caz afirmativ, acces la datele respective;

- b) Dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal inexacte, respectiv completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete sau le puteți actualiza printr-o simplă cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal în condițiile art. 17 din GDPR; puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);
- d) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în condițiile art. 18 din GDPR; puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (e) de mai jos.
- e) Dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal efectuată în temeiul interesului legitim al Organizatorului, în cazul în care consideră că drepturile și libertățile fundamentale ale acesteia prevalează față de acest interes. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță vă solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.
- f) Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal care privesc persoana vizată și pe care le-a furnizat Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, dacă Participanții solicită acest lucru, Organizatorul poate transmite aceste date în mod direct altui operator. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimțământului:** dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmiteți la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a depune o plangere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa constanta@vivo-shopping.com, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- i. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Câștigător în legătura cu derularea Campaniei.
- ii. De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- iii. Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).
- iv. Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- v. Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.
- vi. Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- vii. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Pentru exercitarea acestor drepturi, solicitările se pot trimite Organizatorului la adresa: constanta@vivo-shopping.com, în atenția Dlui. Marius Radulescu.

Art. 10 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

ART.11 FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.12 ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.13 CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: constanta@vivo-shopping.com până la data de 09.06.2023, ora 12:00. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 14. ALTE CLAUCHE

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate

nule. In măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

Tripont Invest SRL