

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" VIVO! te trimite la Analogue"

30 AUGUST 2022 – 01 SEPTEMBRIE 2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "*VIVO! te trimite la Analogue*" (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **Flash Consult Invest S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România București Sectorul 1, Șos. București-Ploiesti, Nr. 73-81, Cladirea 3, parter, camera nr. 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J40/5692/2003, având Cod Unic de Identificare Fiscala RO 15392727, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București Sectorul 1, Calea FLOREASCA, Nr. 165, CLĂDIREA ONE TOWER OF BUCHAREST, SPAȚIUL NR. 1, BIROUL NR. 1., Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin dna. Andreea Lavinia Nedelea, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "Organizatorul",

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Campania / promotia se va desfășura cu sprijinul agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising SRL(cu sediul în Calea Griviței, 82 – 98, et. 2, Cladirea Podium, Biroul 1, București, sector 1, J40/15299/15.08.1994, CUI RO6058281), in calitate de partener al Organizatorului. Astfel, Agentia / Partenerul va coordona și/sau va întreprinde o serie de activitati legate de implementare campaniei precum redactarea prezentului regulamentului (daca e cazul), conceperea și/sau dezvoltarea mecanicii campaniei, desemnarea, contactarea și/sau validarea castigatorilor, validarea premiilor, activitati ce vor putea fi întreprinse prin propriul personal și/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.

1.4. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

1.5. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.6. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidentialitate stabilite de platforma Facebook, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Facebook.

1.7. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-<https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

1.8. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

**2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada
30 AUGUST 2022 – 01 SEPTEMBRIE 2022 - denumită în
continuare „Perioada Campaniei”.**

2.2. Campania este organizată și desfășurată pe rețelele de socializare –Facebook si Instagram – paginile oficiale ale centrului comercial VIVO! Pitesti.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul regulament.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**).

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au respectat etapele de înscriere, și au menționat într-un comentariu la postarea **” VIVO! Te trimite la Analogue”** din data de 30 AUGUST 2022, un nume de artist ce participa la festivalul Analogue. Acestia sunt următorii:

- *Asaf Avidan, Bruja, BUG Mafia, Catalina Cara, Deliric & silent Strike, Dubioza Kolektiv, El Nino, Golan, Irina Rimes, Jessie Ware, JP Cooper, Moonlight Breakfest, Morcheeba, NANE, Rudimental DJ, Subcarpati, The Motans, TM Groove & Maria Hojda, Zdob si Zdob.*

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament.
- c) Participantul trebuie să dețină un cont de Facebook și/ sau, după caz, Instagram valid și să respecte prevederile prezentului Regulament.
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii promoționale participanții trebuie să numească 1 artist care urca pe scena festivalului Analogue, în secțiunea de comentarii a postării de concurs urcată pe 30 August 2022 pe pagina de Facebook/ Instagram VIVO! Pitesti: **VIVO! Te trimite la Analogue**

4.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.4. În cadrul acestei campanii se vor acorda 10 (zece) premii / rețea de socializare, adică 10 (zece) premii pentru persoanele înscrise pe Instagram și 10 (zece) premii pentru persoanele înscrise pe Facebook:

- a) **20 x abonamente standard** care atestă participarea la festivalul Analogue pe parcursul desfășurării celor 3 zile de festival, 02 – 04 Septembrie, pe platoul Făget, zona Mioveni.

Vor fi aleși 10 câștigători / rețea de socializare. Câștigătorii vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii pe platforma www.random.org. Extragerea câștigătorilor se va realiza în data de **01.09.2022, ora 20:00** Acordarea **premiilor** se va face către primele 10 persoane desemnate aleatoriu/rețea de socializare, care îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament. Pentru calitatea de câștigător al premiului se vor extrage și 10 rezerve/rețea de socializare.

Dacă câștigătorii nu se conformează prevederilor art. 4.9 și/sau refuză să primească premiul, respectiv: nu validează revendicarea premiului în intervalul menționat în regulament, premiul va fi acordat rezervelor. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 10 rezerve/rețea de socializare, extrase pentru câștigătorii premiilor, mai exact va fi desemnată câștigător rezerva care comunica prima Organizatorului revendicarea premiului. Dacă câștigătorii sau rezervele nu își exercită dreptul de a revendica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, câștigătorii inițial desemnați sau rezervele nu vor mai avea posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Toate persoanele înscrise care urmează regulile concursului, menționează un artist valid din line-

up-ul de festival, într-un comentariu la postarea urcată pe 30 august 2022 pe pagina de si Facebook VIVO! Pitesti - „**VIVO! te trimite la Analogue**” pot câștiga premiile concursului.

4.5. Premiul poate fi validat de Organizator, neexistând o livrare propriu-zisă a invitațiilor.

4.6. Participanții se pot înscrie pentru a câștiga premiul o singură dată/platforma de socializare, cu un cont unic de Instagram si/sau Facebook.

4.7. Câștigătorii concursului vor fi contactați pe contul de Facebook/Instagram de unde au publicat comentariul, în data de **01.09.2022, ora 20:00** pentru a fi anunțați în legătură cu premiul câștigat. Câștigătorul va fi publicat pe **www.vivo-pitesti.com**, în cel mult **24** ore de la momentul validării acestuia.

4.8. Câștigătorii au obligația să valideze primirea premiului până în data de 02.09.2022, ora 12:00, urmând instrucțiunile primite de la Organizator.

4.9 Rezervele au obligația să valideze primirea premiului până în data de 02.09.2022, ora 12:00. Premiul va fi acordat rezervelor, în ordine cronologică a revendicării premiilor și sub condiția nerevendicării premiului de către câștigător în termenii și condițiile art. 4.9 din prezentul Regulament.

4.10 Premiul nu se expediază, ci se revendică personal prin validare telefonică/digitală/legală și prin prezența fizică în incinta centrului comercial VIVO! Pitesti.

4.11 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului.

4.12 Premiul nu poate fi acordat de catre castigator unei alte persoane, decat cu acordul expres si prealabil al VIVO! Pitesti.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Cantitate (buc)	Pret unitar lei (fara TVA)	Total lei (fara TVA)	Total lei (cu TVA)
20 x bilete (10 pentru fiecare rețea de socializare unde se realizează/publică concursul)	20 x bilete	289 lei	5.780	5.780
Total				5.780

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis 1 singur abonament valabil pe perioada desfasurarii festivalului , 2-4 Septembrie.

5.4 Premiul este asigurat de Organizator.

5.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea premiul.

5.6. Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior validării premiului, că Participantul câștigător/

Participanții câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Nu se aplică.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- b. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit, va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- c. Neprezentarea câștigătorilor pentru validarea premiilor;
- d. Cazurile în care câștigătorii nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- e. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- f. Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- g. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- h. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- i. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- j. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului și/sau a participării la concert.
- k. Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram și Facebook de către participanți;
- l. Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram și Facebook,

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politiciii de confidentialitate a retelei de socializare si Facebook.

- m. Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicatia/contul de Instagram si Facebook, e-mail.
- n. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram si Facebook sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurari.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

7.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, participarea se va relua dupa remedierea defectiunilor.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum:, încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protectie. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurs și să le prelucraze conform legislatiei in vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.

- (ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

- (iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

- (iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Castigători: nume, prenume, semnătura. data nașterii, număr de telefon, cont de Instagram si/sau Facebook.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei, astfel cum e prevăzută în prezentul Regulament, dar și in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

8.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- stergere:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- restrictionare:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificarea datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail pitesti@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plangere:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa pitesti@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

8.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele sunt păstrate pentru diferite perioade de timp, apreciate ca fiind rezonabile, în conformitate cu scopurile indicate anterior. Păstrăm datele dumneavoastră numai pentru perioada necesară pentru atingerea scopului pentru care deținem datele, pentru a satisface termenii și condițiile prezentului Regulament sau pentru a ne îndeplini obligațiile impuse de lege, in orice caz pentru maximum 6 luni.

8.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: pitesti@vivo-shopping.com.

8.10. Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participantilor în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în

situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importantă din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligația) de a înceta Campania, de a o întrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: pitesti@vivo-shopping.com până la data de **02.09.2022, ora 20:00**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

11.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

12.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: pitesti@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

DATA

FLASH CONSULT INVEST SRL

**ANEXA 1 – Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
"VIVO! te trimite la Analogue"**

Prezentul proces-verbal de predare-primire a premiului, constand în 1 abonament la festivalul Analogue, valabil pe perioada 02-04 Septembrie 2022, a fost incheiat in loc. Pitesti, Calea Bucuresti, nr. 36, jud. Arges, astazi, intre:

FLASH CONSULT INVEST SRL, o societate avand sediul social in în Șos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Cladirea nr. 3, parter, camera 6, Sector 1, București, România, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/5692/2003, avand Cod de Identificare Fiscala RO 15392727, prin imputernicit Andreea Nedelea, denumit in continuare "**Organizatorul**"

si

Dl./Dna....., cu domiciliul in str. nr. sector/judet identificat(a) prin CNP, numar telefon in nume propriu/prin reprezentant legal denumit in continuare "**Castigatorul**"

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei "VIVO! te trimite la Analogue"

Castigatorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces-verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Castigatorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc intre ele.

Intocmit la Pitesti, astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,
FLASH CONSULT INVEST S.R.L.

Castigator
.....
