

REGULAMIN AKCJI PRO-SPRZEDAŻOWEJ „Miodobranie w Vivo! Krosno!”

§1 Organizator, miejsce i czas trwania

1. Organizatorem akcji pro-sprzedażowej, zwanej dalej „**Akcja**” jest Agencja Howlita z siedzibą w ul. Nadbrzeżna 88, Posada Górna; 38-481 Rymanów Zdrój, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym VIVO! Krosno mieszczącym się przy ulicy Bieszczadzkiej 29, 38-400 Krosno, zwanym dalej „**VIVO!**”.
3. Akcja odbędzie się w dniu 22 września 2023 r. w godzinach otwarcia VIVO!. W Akcji uczestniczą sklepy i punkty usługowe znajdujące się na terenie VIVO!, z wyłączeniem: kantorów, aptek, banków, stoisk z e-papierosami, zwane dalej „**Placówkami handlowymi**”.
4. Zleceniodawcą Akcji jest Vivo! Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000394166, NIP: 6793070150, REGON: 121816950.
5. Zleceniodawca jest Fundatorem nagród w Akcji.
6. Stoisko Promocyjne znajduje się w okolicach strefy restauracyjnej i jest czynne: 22 września 2023 r. w godz. 13.00-19.00.
7. Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, będącą obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym ze swoją działalnością gospodarczą i spełniająca warunki Regulaminu.
8. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy zatrudnieni przez Organizatora, pracownicy VIVO! oraz pomiotów prowadzących działalność na terenie VIVO! (najemców, dzierżawców, itp.), a także osoby świadczące na rzecz w/w podmiotów stałą pracę na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonek, dzieci, rodzice, rodzice małżonka, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
9. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne, jednak Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować zgody znajdujące się na kuponie konkursowym. Brak akceptacji jest równoznaczny z wykluczeniem Uczestnika z udziału w Akcji i możliwością odebrania Nagród.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa w Akcji rozstrzyga Organizator.
11. Organizator powoła komisję, która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Akcji dalej „**Komisja**”. W skład Komisji wchodzi przedstawiciel Organizatora oraz przedstawiciel VIVO!.

§2 Zasady Akcji, nagrody, realizacja nagród

1. DEFINICJE

Produkt promocyjny zwany dalej „**Produktem Promocyjnym**” - towar (z wyłączeniem produktów alkoholowych w tym piwa bezalkoholowego, wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, kart/doładowań telefonicznych typu pre-paid, zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto, zakupu kart przedpłaconych/kart podarunkowych oferowanych przez VIVO! oraz sklepy i punkty usługowe znajdujące się na terenie VIVO!) lub usługa (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, wpłaty i wypłaty bankomatowe) zakupiony/a w Placówkach handlowych.

Ostateczne nabycie zwane dalej „**Ostatecznym nabyciem**” - oznacza nabycie, w którym nabywca Produktu/ów Promocyjnego/ych dokonał już zapłaty całej ceny za nabyty Produkt Promocyjny (dotyczy również sytuacji, gdy nabycie nastąpiło w drodze sprzedaży na raty lub z rozłożeniem ceny sprzedaży w czasie), przy czym uczestnik Akcji nie może skorzystać z przyznanego mu przez sprzedawcę ewentualnego prawa do zwrotu towaru lub rezygnacji z usługi, inaczej niż w drodze reklamacji.

Dowód zakupu zwany dalej „**Dowodem Zakupu**” - oryginał paragonu fiskalnego, faktura VAT (wystawiona na osobę fizyczną, która nie prowadzi działalności gospodarczej), faktura VAT marża (wystawiona na osobę fizyczną, która nie prowadzi działalności gospodarczej), rachunek – stanowiący dowód ostatecznego nabycia Produktu Promocyjnego.

W przypadku biur podróży Dowodem Zakupu jest paragon z kasy fiskalnej, potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą lub dokument KP w przypadku płatności gotówką.

2. Produkty objęte sprzedażą promocyjną.

Sprzedażą promocyjną objęte są Produkty Promocyjne zakupione w Placówkach handlowych na terenie VIVO! z wyłączeniem punktów handlowych określonych w §1 pkt. 3 Regulaminu.

2. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Agencja Howlita z siedzibą w ul. Nadbrzeźna 88, Posada Górna; 38-481 Rymanów Zdrój .

2. Zakres przetwarzanych danych osobowych:

- imię i nazwisko, podpis - dotyczy Uczestników Akcji,

- imię i nazwisko, nr telefonu, podpis – dotyczy Uczestników i Laureatów konkursu.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Akcji oraz dodatkowo przez czas trwania okresu reklamacyjnego, wyłącznie w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Akcji a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia.

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dotyczących zajmowania/niezajmowania eksponowanego stanowiska politycznego jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze określonego w art. 46 ust. 1 Ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.

5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, poprawiania, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez Uczestnika.

6. Oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Agencja Howlita z siedzibą w ul. Nadbrzeźna 88, Posada Górna; 38-481 Rymanów Zdrój lub na adres e-mail: biuro@howlita.pl.

7. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

8. Dane osobowe są przechowywane tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.

9. Dane osobowe Uczestników Akcji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

Aby wziąć udział w Akcji należy:

- w dniu 22 września 2023 r. w godz. 9.00-19:00, dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/yh za kwotę minimum 100 zł brutto.
- przyjść z Dowodem Zakupu do Stoiska Promocyjnego w godzinach jego otwarcia, tj. 22. września 2023 r. w godz. 13.00-19.00. Pracownik Stoiska Promocyjnego opieczętuje Dowód/y Zakupu i odda je Uczestnikowi. Opieczętowane Dowody Zakupu nie mogą ponownie wziąć udziału w Akcji. W przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu będą znajdowały się produkty/usługi wyłączone z Akcji, wówczas pracownik odliczy z Dowodu Zakupu kwotę, za jaką zostały zakupione te produkty/usługi.
- jeżeli spełnione zostaną warunki Regulaminu, Uczestnik odbiera nagrodę: za zakupy za min. 100 zł nagrodę rzeczową w postaci 1 słoiczka miodu z Vivo!Pasieki. Uczestnik nie może łączyć Dowodów Zakupu, aby otrzymać nagrodę.
- po odbiorze Nagrody Uczestnik jest zobowiązany do uzupełnienia protokołu: akceptacji Regulaminu, podania imienia i nazwiska, pokwitowania odbioru nagrody własnoręcznym podpisem. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieprawdziwe podanie danych przez Uczestnika.

4. NAGRODY W AKCJI

1. Organizator w czasie trwania Akcji ma do wydania następujące Nagrody:
 - 110 słoików miodu z Vivo!Pasieki o pojemności 250 g.
2. Wyczerpanie puli nagród przeznaczonych na czas trwania Akcji oznacza automatyczne zakończenie wydawania nagród Uczestnikom Akcji.
3. W danym dniu trwania Akcji, Uczestnik może odebrać wyłącznie 1 (słownie: jedną) nagrodę na podstawie przedstawionego Dowodu Zakupu.
4. Nagrody, które nie zostaną wydane, przechodzą na rzecz Organizatora Akcji.
5. Organizator Akcji ma prawo odmówić przyznania nagrody Uczestnikowi Akcji, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania Dowodów Zakupu/ów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania fikcyjnych zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

§3 Zasady Konkursu, nagrody, realizacja nagród

1. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Akcji towarzyszy Konkurs, w którym uczestnictwo jest dobrowolne. Aby wziąć udział w Konkursie i wygrać nagrody należy:

- w dniu 22 września 2023 r. w godz. 9.00-18.50, dokonać zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych za kwotę minimum 100 zł brutto,

- przyjść z Dowodem Zakupu do Stoiska Promocyjnego w godzinach jego otwarcia, tj. 22 września 2023 r. w godz. 13.00-19.00. Pracownik Stoiska Promocyjnego sprawdzi czy Dowód Zakupu spełnia warunki Regulaminu, następnie opieczętuje go, aby nie został ponownie użyty do uczestnictwa w konkursie,

- okazać zdjęcia przynajmniej 5 zawieszek z symbolem pszczoły i logo Vivo! znalezionych w salonach/sklepach znajdujących się w Centrum Handlowym, a następnie odebrać voucher na odbiór bezpłatnej porcji ciastka „Malinowa chmurka” z cukierni Santos.

3. Uczestnik może odebrać maksymalnie 1 (słownie: jeden) voucher, jeżeli przedstawi Dowód Zakupu na kwotę min. 100 zł, nawet w przypadku, gdy na Dowodzie Zakupu znajduje wielokrotność kwoty 100 zł, okaże zdjęcia i wypełni protokół odbioru.

4. Dowodów Zakupu nie można łączyć.

2. NAGRODY W KONKURSIE ORAZ ICH PRYZNANIE

1. Nagrodą w Konkursie jest voucher na odbiór jednej porcji ciastka „Malinowa chmurka” z cukierni Santos.

2. Aby wygrać Nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest:

a) przedstawić pracownikowi Stoiska Promocyjnego przynajmniej 5 zdjęć zrobionych zawieszkom z wzorem pszczoły i logo Vivo!. Zdjęcia powinny być wyraźne i zrobione przez Uczestnika Akcji.

b) zaakceptowanie zgód – postanowień regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji,

c) wypełnić protokół odbioru voucher'a na którym znajdować będzie się Imię, Nazwisko i Nr Telefonu Uczestnika.

3. Jeden Uczestnik może odebrać tylko 1 (słownie: jedną) Nagrodę.

4. Pula voucherów w konkursie jest ograniczona i wynosi - 50 sztuk.

5. Uczestnik może odebrać zrealizować otrzymaną Nagrodę 22. Września 2023 r. do godz. 21:00 w kasie cukierni Santos. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody przez Uczestnika z jakiegokolwiek przyczyny.

6. Uczestnik może wyrazić zgodę na publikację wizerunku (zdjęcie, film, głos) w środkach masowego przekazu Organizatora i VIVO! Krosno, m.in. na stronie internetowej, na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, na antenie telewizyjnej, radiowej, plakatach, ogłoszeniach w prasie i gazetkach reklamowych. Wyrażenie powyższej zgody nie jest warunkiem odbioru nagrody.

§4 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych zakupionych w czasie trwania Akcji, udokumentowanych Dowodem Zakupu zgłoszonym do Akcji, powodującym niespełnienie przez Uczestnika wstępnego kryterium udziału w Akcji (a Nagroda została wydana), Nagroda nie należy się Uczestnikowi, a Uczestnik zobowiązany jest zwrócić ją Organizatorowi.

2. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy jej organizacji. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.

3. Organizator Akcji ma prawo do odwołania Akcji z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji uniemożliwiających działanie Stoiska Promocyjnego, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji.

4. Odwołanie Akcji nie dotyczy osób, które w chwili jej odwołania spełniły już warunki Regulaminu.

§5 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników najpóźniej do dnia 6 października 2023 r. (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres: Agencja Howlita z siedzibą w ul. Nadbrzeżna 88, Posada Górna; 38-481 Rymanów Zdrój (osobiście lub przesyłką rejestrowaną). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania wraz z jej uzasadnieniem.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
4. Niniejszy Regulamin udostępniony jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stoisku Promocyjnym.
5. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.