

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### „CĂȘTIGĂ O EXCURSIE ÎN DOI LA PARIS”

14.02.2024 - 18.02.2024

#### ART. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concursului „**CĂȘTIGĂ O EXCURSIE ÎN DOI LA PARIS**” (denumit în continuare **”Concursul”**) este societatea **Polus Transilvania Companie de Investiții S.A.**, o societate având sediul social în Sat Florești, Comuna Florești, str. Avram Iancu nr. 492-500, Camera 1, Etaj 1, jud. Cluj România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod de Identificare Fiscală RO 9693652, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în România, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, prin dna. BURCĂ LARISA OLIVIA, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează **”Organizatorul”**

1.2. Concursul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”** și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la acest Concurs, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

#### ART. 2. DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Concursul este organizat și desfășurat în perioada **14.02.2024- 18.02.2024, în intervalul orar 16:00-20:00** (denumită în continuare **”Perioada Concursului”**), în conformitate cu programul de funcționare al Centrului Comercial VIVO!Cluj-Napoca și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Concursul este organizat și desfășurat exclusiv în Centrul comercial VIVO!Cluj-Napoca, situat în loc. Florești, jud. Cluj, str. Avram Iancu nr. 492-500, cu respectarea prevederilor prezentului

Regulament.

2.3. Durata Concursului poate fi modificat în conformitate cu prevederile art. 1.

### **ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Concurs numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Concursului au vârsta minimă de 18 ani și care formează un cuplu (denumite în cele ce urmează "Participanți").

Pot participa la Concurs persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Concurs;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Concursului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) - f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- f) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Concurs, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Concursului, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Concursului de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Concurs, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Concurs.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Concurs, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Concurs, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Concurs. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la acest Concurs are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

## **ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CONCURSULUI**

### **Condiții privind înscrierea valabilă în Concurs**

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea la prezentul Concurs trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2.1. din prezentul Regulament, în intervalul orar 16:00 – 20:00 (disponibil de luni până duminică);
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Concurs, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

### **Mecanismul înscrierii în Concurs**

4.2. Pentru înscrierea la Concurs, persoanele care doresc să participe trebuie ca, în perioada **14.02.2024-18.02.2024**, să completeze în zona special amenajată pentru înscrieri, și anume zona de la intrarea nr. 2 a Centrului comercial VIVO!Cluj-Napoca, un formular de înscriere aflat pe suport digital, completat conform mențiunilor din prezentul Regulament al Concursului.

4.3. Participanții trebuie să completeze corect și lizibil, cu date reale, toate rubricile formularului de înscriere în Concurs.

4.5. Formularul de înscriere se obține de la Biroul de Informații din cadrul centrului comercial.

4.6. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

### **Desfășurarea Concursului**

4.7. Participanții înscriși în mod valabil vor trebui să mute o bilă metalică de la punctul de START al la punctul STOP, într-un labirint în forma de inimă.

Participantii inscristi la Concurs vor avea dreptul la o singura incercare de a muta bila metalica.

Desfasurarea Concursului va avea loc in zona de la intrarea nr. 2 a centrului Comercial VIVO!Cluj-Napoca, descrisa pe larg in cuprinsul Anexei 2 la prezentul Regulament.

Pe tot parcursul desfasurarii Concursului, timpii necesari parcurgerii probei vor fi monitorizati in mod real pentru fiecare dintre participantii, cu ajutorul unui cronometru si a unei aplicatii destinata in mod special desfasurarii acestui concurs.

### **De desemnarea și contactarea câștigătorilor**

4.8. În cadrul acestei Concurs se va acorda un premiu, descris in art. 5 din prezentul Regulament.

Câștigătorii vor fi desemnați în urma clasamentului final realizat cu ajutorul aplicației descrise la art. 4.7 din prezentul Regulament, în urma tuturor rezultatelor din perioada 14.02.2024 – 18.02.2024, obținute de către participanții la proba descrisă în art. 4.7. din prezentul Regulament. Vor fi desemnați castigatorii cuplul care finalizeaza labirintul in cel mai scurt timp.

De desemnarea câștigătorilor se va realiza în data de **19.02.2024**.

4.9. Câștigătorii Concursului vor fi contactați telefonic în cel mult 48 de ore de la desemnare, conform dispozițiilor art. 4.8. din prezentul Regulament. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>, în data de **19.02.2024**.

4.10. Câștigătorii au obligația să ridice personal și împreună premiul în cel mult 30 de zile de la desemnare, de la centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca situat în loc. Florești, jud. Cluj, str. Avram Iancu nr. 492-500. Câștigătorii are obligația de a anunța Organizatorul cu 3 zile lucrătoare înainte prezentării la centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca în vederea ridicării premiului la următoarea adresă de e-mail: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com). Premiul se predă în baza încheierii unui proces-verbal de predare-primire și a prezentării cărților de identitate, Câștigătorii obligându-se să pună la dispoziția Organizatorului o copie a acestora.

4.11. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.12 și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la sediul VIVO! Cluj-Napoca în termenul mai sus menționat, premiul va fi acordat următorului cuplu având punctajul următor cel mai mare din clasament, până la epuizarea participanților. În eventualitatea în care niciuna dintre aceste persoane nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiaivând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiul nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca.

## ART 5. PREMIUL CONCURSULUI

5.1. Premiul oferit în această Concurs, cât și valoarea lui, este anexat în tabelul de mai jos:

Detalii premiu:	Premiu	Pret unitar (TVA inclus)	Pret unitar (Fara TVA)	Unități	Preț total (TVA inclus)
	Voucher excursie pentru 2 persoane destinatia Paris, care poate fi folosit până la finalul anului 2024	1500 EURO		1	1500 EURO
	<b>TOTAL (TVA inclus)</b>				<b>1500 EURO</b>

Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Concursului este **1500 EURO** (TVA inclus).

5.2. Câștigătorii premiului oferit în cadrul acestei Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani, de a solicita înlocuirea acestuia cu alta excursie/alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea premiul oferit in cadrul prezentului Concurs.

## ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. După desemnarea castigatorilor și validarea rezultatelor, se vor contacta persoanele câștigătoare, după cum urmează:

În termen de 2 zile lucrătoare de la desemnare persoanele câștigătoare vor fi contactate telefonic

cel puțin o dată în decursul a 2 zile lucrătoare diferite, pentru a fi anunțate în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

În situația în care câștigătorul nu răspunde în decursul celor 2 zile lucrătoare la telefon, organizatorul va consemna în procesul-verbal de validare a listei câștigătorilor zilele și orele la care a fost contactat câștigătorul, cu mențiunea că acesta nu a răspuns la telefon. În acest caz, vor fi contactate următoarele persoane aflate în clasament în ordinea desemnării acestora, urmându-se aceeași procedură privind contactarea.

Participanții vor fi informați că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să se prezine împreună la Centrul Comercial VIVO! Cluj-Napoca, având asupra lor cartile de identitate. .

Dacă Organizatorul nu recepționează documentele solicitate, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului, câștigătorul este invalidat și pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și este invalidat, urmând a se apela la următorul cuplu participant aflat în clasament în ordinea desemnării acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

6.2. Înmânarea premiului câștigătorilor se va face în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării. Acest termen poate suferi modificări, întrucât va fi calculat și raportat la data recepționării premiului de către Organizator din partea Furnizorului, iar Câștigătorii declară că înțeleg și acceptă posibilitatea prelungirii termenului, fără a pretinde daune-înterese Organizatorului.

Premiul se înmânează în centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca, de către un reprezentant VIVO! Cluj-Napoca. Premiul se înmânează personal câștigătorilor prin proces verbal de predare-primire. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiului înmănat câștigătorilor.

6.3. Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului o copie după actul de identitate valabil, la momentul ridicării premiului, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea în perioada stabilită, indicată pentru ridicarea premiului sau neprezentarea unei copii după actul de identitate valabil sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului, atrage după sine anularea formularului de Concurs câștigător.

6.4. Câștigătorii premiului nu pot ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

6.5. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-înterese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

6.6. Organizatorul Concursului va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

## **ART. 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Concursului,

toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

#### **ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

8.2. Presentul Concurs se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Concurs și participarea la Concurs este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Concursului. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la acest Concurs.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra taloanelor de Concurs;
- b. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- c. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonurilor fiscal justificative;
- d. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- e. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului.;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- h. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
- i. Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație fata de participantii în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- j. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- l. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- m. Eventualele prejudicii sau vatamări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca

urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați caștigatori suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;

- n. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- o. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- p. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

## **ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii: nume, prenume, data nasterii, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura;
  - pentru Castigatori: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP, semnatura.
- Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Concursului, iar ulterior, in vederea contactarii Castigatorilor, dar si a conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

9.7. In calitate de persoane vizate de activitatiile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.



- Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obliga să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
    - solicitare de rectificare a datelor;
    - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
    - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
    - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
  - e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.  
Important! Legea ne obliga să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
  - f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.  
Important! Legea ne obliga să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță vă solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.
  - g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).  
În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Concurs, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
  - h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îi puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmiteți la adresa de e-mail [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com).  
Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
  - i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Concurs vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com), o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

9.8. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata Concursului, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

9.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la următoarea adresă: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com).

9.10. Prin participarea la Concurs, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe formularul de înscriere, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenii mai sus menționați.

## **ART. 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI. FORȚA MAJORĂ**

10.1. Prezentul Concurs poate înceta și/sau poate fi intrerupt în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentul Concurs.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

## **ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

11.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

## **ART. 12. CONTESTATII SI LITIGII**

12.1. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com), în termen de 2 zile calendaristice după publicarea listei câștigătorilor. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

## **ART. 13. ALTE CLAUZE**

13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

13.2. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Concursul, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com).

**ORGANIZATOR**

**DATA**

**POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.,**



13.02.2024



