

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"VIVO! te trimite la TEDx Constanța"

11.10.2022 - 17.10.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "*VIVO! te trimite la TEDx Constanța*" (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **Tripont Invest S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România Bucuresti, Sector 1, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Cladirea 3, parter, cam. 33, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12353/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16642384, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Splaiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14,, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "Organizatorul",

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Campania / promotia se va desfasura cu sprijinul agentiei de publicitate Ogilvy & Mather Advertising (cu sediul în Calea Griviței, 82 - 89, et. 2, WPP Campus, București, sector 1, J40/15299/15.08.1994, CUI RO6058281), în calitate de partener al Organizatorului. Astfel, Agentia / Partenerul va coordona și/sau va întreprinde o serie de activitati legate de implementare campaniei precum redactarea prezentului regulamentului (daca e cazul), conceperea și/sau dezvoltarea mecanicii campaniei, desemnarea, contactarea și/sau validarea castigatorilor, validarea premiilor, achizitionarea bunurilor ce urmeaza sa fi oferite cu titlu de premii in campanie, expedierea premiilor catre castigatori, activitati ce vor putea fi intreprinse prin propriul personal și/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii.

1.4. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.5. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.6. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidentialitate stabilite de platforma Facebook/Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizata in parteneriat cu Facebook/Instagram.

1.7. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-<https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.8. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

**2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada
11 OCTOMBRIE 2022 – 17 OCTOMBRIE 2022 - denumită în
continuare „Perioada Campaniei”).**

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe rețelele de socializare Facebook, respectiv Instagram – paginile oficiale ale centrului comercial VIVO! Constanța.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul regulament.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**).

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au respectat etapele de înscriere, și au etichetat într-un comentariu la postarea **dedicată concursului** din data de 11 octombrie 2022, maximum un prieten cu profil valid în rețelele de socializare Facebook, ori Instagram, după caz.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament.
- c) Participantul trebuie să dețină un cont de Instagram valid, și să respecte prevederile prezentului Regulament.
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii promoționale participanții trebuie să menționeze o persoană în secțiunea de comentarii a postării de concurs urcată pe 11 octombrie 2022 pe pagina de Facebook ori, după caz, de Instagram VIVO! Constanța: "VIVO! te trimite la TEDx Constanța", în perioada 11.10.2022 – 17.10.2022. Persoana menționată este cea desemnată de utilizatorul concurent ca fiind însoțitoare la TEDx Constanța.

4.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

4.4 Participanții trebuie să menționeze un prieten cu profil valid în rețeaua Facebook, ori, după caz, de Instagram.

De desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.5. În cadrul acestei campanii se va acorda un singur tip de premiu:

- a) **1 x invitație dublă** care atestă participarea la evenimentul TEDx Constanța 2022

Câștigătorul va fi desemnat în urma unei extrageri aleatorii. Extragerea câștigătorului se va realiza în data de **18.10.2022**. Acordarea **premiului** se va face către prima persoană desemnată aleatoriu, care îndeplinește condițiile de participare din prezentul Regulament. Pentru unicul câștigător al premiului se vor extrage și 2 rezerve.

Dacă câștigătorul nu se conformează prevederilor art. 4.8, 4.9 și/sau refuză să primească premiul, respectiv: nu validează revendicarea premiului în intervalul menționat în regulamentul, premiul va fi acordat rezervei. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 2 rezerve, extrase pentru câștigătorul premiului. 1. În eventualitatea în care nici una dintre aceste persoane nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, (respectiv în termen de cel mult 5 zile de la momentul la care au fost anunțati în legătura cu premiul câștigat – în cazul rezervelor), câștigătorul nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Pentru claritate, dacă câștigătorii sau rezervele nu își exercită dreptul de a revendica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, câștigătorii inițial desemnați sau rezervele nu vor mai avea posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Toate persoanele înscrise care urmează regulile concursului, menționează un prieten cu profil valid de Facebook, ori după caz, de Instagram, într-un comentariu la postarea urcată pe 11 octombrie 2022 pe pagina de Facebook, respectiv de Instagram VIVO! Constanța - „VIVO! te trimite la TEDx Constanța” pot câștiga premiul unic al concursului. Se va extrage un câștigător, care va avea un însoțitor.

4.5. Premiul poate fi validat de Organizator, neexistând o livrare propriu-zisă a invitațiilor.

4.6. Participanții se pot înscrie pentru a câștiga premiul o singură dată, cu un cont unic de Facebook, ori după caz, de Instagram.

4.7. Castigatorul concursului va fi contactat pe contul de Facebook, respectiv de Instagram, de unde a publicat comentariul în perioada **18-20.10.2022** pentru a fi anunțat în legătură cu premiul câștigat. Câștigătorul va fi publicat pe **www.vivo-constanta.com**, în cel mult **2** zile lucrătoare de la momentul validării acestuia.

4.9. Câștigătorul are obligația să valideze primirea premiului în intervalul **18.10-20.10.2022** și să se prezinte la biroul de informații pentru ridicarea invitațiilor.

4.10 Premiul nu se expediază, ci se revendică personal prin validare telefonică/digitală/legală și prin prezența fizică în incinta centrului comercial VIVO! Constanța.

4.11 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului.

4.12 Premiul poate fi utilizat doar în cadrul evenimentului de TEDx Constanta 2022.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Cantitate (buc)	Pret unitar lei (fara TVA)	Total lei (fara TVA)	Total lei (cu TVA)
2 x Invitație dublă la TedX Constanța	2	200	400	400
Total	1	200	400	400

5.2. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani, de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, împreună cu posibilitatea de a fi acompaniat de maximum un participant.

Vor fi desemnați doi câștigători și două rezerve/premiu.

5.4 Premiul este asigurat de Partener.

5.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiul.

5.6. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor câștigători care a luat parte la Campanie, cu

respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior validării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Nu se aplică.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- b. Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- c. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzate Organizatorului;
- d. Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- e. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- f. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- g. Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- h. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- i. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- j. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- k. Eventualele prejudicii sau vatamări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a

utilizării premiului.

- l. Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- m. Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclamează această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.
- n. Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram, e-mail.
- o. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

7.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (incepând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurs și să le prelucreză conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Câștigător în legătură cu derularea Campaniei.
De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- (ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).
Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.
- (iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- (iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Câștigători: nume, prenume, semnătura, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail, cont de Instagram/Facebook, semnătura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata validării premiilor, dar și în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

8.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- stergere:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- restricționare:** puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) **portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plangere:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa constanta@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

8.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

8.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: constanta@vivo-shopping.com.

8.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importantă din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligația) de a înceta Campania, de a o întrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: constanta@vivo-shopping.com până la data de **21.10.2022**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

11.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUCHE

12.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

12.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

DATA

TRIPONT INVEST SRL

11.10.2022

ANEXA 1 – Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
"VIVO! te trimite la TEDx Constanța"

Prezentul proces-verbal de predare-primire a premiului constand în 1 invitație dublă la evenimentul TEDx Constanța. A fost încheiat în loc. Constanța, Bulevardul Aurel Vlaicu nr. 220, jud. Constanța, astăzi, între:

TRIPONT INVEST SRL, o societate avand sediul social in în Șos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Cladirea nr. 3, parter, camera 33, Sector 1, București, România, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/12353/2004, avand Cod de Identificare Fiscala RO 16642384, prin imputernicit Marius Radulescu, denumit in continuare **"Organizatorul"**

si

Dl./Dna....., cu domiciliul in str. nr sector/judet identificat(a) prin CNP, numar telefon in nume propriu/prin reprezentant legal denumit in continuare **"Castigatorul"**

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei VIVO! te trimite la TEDx Constanța.

Castigatorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane/persoana insotitoare. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc intre ele.

Intocmit la Constanța, astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,
TRIPONT INVEST S.R.L.

Castigator

.....