

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Votează Bradul preferat"

12.12.2022 – 19.12.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "***Votează Bradul Preferat***" (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **Tripont Invest S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România, București, Sector 1, Sos. București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 33, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12353/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16642384, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București, Sectorul 1, Calea Floreasca nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spatiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**",

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Campania se va desfășura și cu sprijinul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Advertising SRL**, societate cu răspundere limitată având sediul în Calea Griviței, 82 – 98, et. 2, Clădirea Podium, Biroul 1, Etaj 2, , București, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/15299/15.08.1994, CUI RO6058281, în calitate de partener al Organizatorului, reprezentată prin dna. Necula Ioana Manuela și dl. Clementson Ralph Charles, în calitate de administratori, denumită în cele ce urmează "**Agentia/Partenerul**"

Astfel, Agentia / Partenerul va coordona și/sau va întreprinde o serie de activități legate de implementare campaniei precum conceperea și/sau dezvoltarea mecanicii campaniei, desemnarea, contactarea și/sau validarea castigatorilor, validarea premiilor, achiziționarea bunurilor ce urmează să fie oferite cu titlu de premii în campanie, expedierea premiilor către castigatori, activități ce vor putea fi întreprinse prin propriul personal și/sau prin intermediul unor parteneri / furnizori proprii, cu acordul organizatorului.

1.4. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la Campanie și votanții (denumiți împreună „participanți”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.5. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.6. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

1.7. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.8. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **12 decembrie 2022 – 19 decembrie 2022, ora 12:00** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe website-ul: <https://bit.ly/VoteazaBradul2022>

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul Regulament.

ART 3. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

3.1 În această campanie sunt înscrise 26 grădinițe din județul Constanța, pe baza unei fișe de înscriere.

3.2 În perioada **06-11.12.2022**, în zona de Food Court, cele 26 grădinițe au fost invitate să-și decoreze bradul.

3.3. Prin intermediul platformei de votare, orice persoană va putea vota în perioada 12.12.2022 (ora 19:00) și 19.12.2022 (ora 12:00), la un interval de 24 ore, bradul preferat, prin intermediul website-ului: <https://bit.ly/VoteazaBradul2022>.

3.4. În momentul votării, fiecare persoană trebuie să menționeze o adresă de e-mail validă, pentru a putea confirma votul ulterior, prin accesarea link-ului primit pe adresa de e-mail.

3.5. Fiecare persoană poate vota o singură dată la 24 ore.

3.6. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.8. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare

3.9. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda 3 premii, în valoare de:

- 500 lei
- 400 lei
- 300 lei

toate sub forma unor vouchere pentru sesiuni de cumpărături în centrul comercial VIVO! Constanța. Premiile se acordă celor 3 grădinițe plasate pe primele 3 locuri în preferințele celor care votează.

4.2. Clasamentul final va fi stabilit pe data de 19.12.2022, ora 12:00, în funcție de numărul de voturi pe care fiecare grădinița l-a obținut pe parcursul perioadei de votare.

4.3. Câștigătorii vor fi publicați pe website-ul VIVO! Constanța (<https://vivo-shopping.com/ro/constanta>) pe data de 19.12.2022, ora 17:00.

Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Cantitate (buc)	Pret unitar lei (fara TVA)	Total lei (fara TVA)
Premiul I - Sesiune de cumpărături în VIVO! Constanța	1	500	500
Premiul II -Sesiune de cumpărături în VIVO! Constanța	1	400	400
Premiul III- Sesiune de cumpărături în VIVO! Constanța	1	300	300
Total	3		1200

Detalii premiu:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **1200 lei**.

4.4 Premiile sunt asigurate de Organizator.

4.5. Premiile se înmânează reprezentanților legali ai grădinițelor câștigătoare sau altor persoane împuternicite de către acestea, la punctul de lucru al Organizatorului din mun. Constanța, în baza unui proces-verbal de predare-primire.

ART. 5. TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 6. LIMITAREA RASPUNDERII

6.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

6.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

6.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

6.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului;
- b. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzate Organizatorului;
- c. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;
- d. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- e. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- f. Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- g. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- h. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- i. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- j. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.
- k. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- l. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- m. Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Facebook de către participanți;

n. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

6.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

6.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

6.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

6.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

ART. 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, înmanarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

7.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Campanie și să le prelucreze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

7.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care votează în Campanie folosind adrese de e-mail și reprezentanții legali/împuterniciții grădinițelor care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

7.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării,

anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Câștigător în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.

- (ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

- (iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul solutionării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

- (iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul solutionării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

7.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru reprezentantul/imputernicitul Castigatorului: nume, prenume, serie și nr. carte de identitate, calitate, semnătura
- pentru votanți : adrese de e-mail

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

7.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata desfășurării Campaniei, astfel cum este prevăzută în prezentul Regulament, dar și în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

7.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- stergere:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în

- instanta);
- d) **restrictionare:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) **portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
- Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
- Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
- In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.
- Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plangere:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com o cerere intocmita in formă scrisa, datată și semnată.

7.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri).

7.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: constanta@vivo-shopping.com.

7.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 8. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

8.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

8.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răsccoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART. 9. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

9.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

9.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare, respectiv pentru diferentele dintre elementele fotografiate astfel cum sunt în realitate, respectiv cum apar în fotografii (culoare, forma, dimensiune etc).

ART. 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com pana la data de **28.12.2022**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

10.2. Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

10.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 11. ALTE CLAUZE

11.1 Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

11.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor

declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

DATA

TRIPONT INVEST SRL
