



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„SPRING LOTTERY- CĂȘTIGĂ PREMII ÎN STILUL TĂU!”
24.03.2025 - 04.05.2025**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „ **SPRING LOTTERY - CĂȘTIGĂ PREMII ÎN STILUL TĂU!**” (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **TRIPONT INVEST SRL**, o societate având sediul social în București, Sector 1, Șos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, camera 31, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J40/12353/2004, având Cod de Identificare Fiscala RO 16642384, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în România, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**"-----

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. -----

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. -----

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos. -----

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. -----

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. -----

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. -----

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **24.03.2025 - 04.05.2025** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante afișat la sediul acestora în fiecare caz și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. -----

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul comercial VIVO! Constanța, situat

in Mun. Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 220, jud. Constanta, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante afișat la sediul acestora și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. -----

2.3. În situația în care, pe durata de desfășurării Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat în Campanie. -----

2.4. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1. -----

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani sau care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentați de un reprezentant legal (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"). -----

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament. -----

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane: -----

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu excepția celor care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentate de un reprezentant legal; -----
- b) persoanele juridice; -----
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul; -----
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși; -----
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania; -----
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) - f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră); -----
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament. -----

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat. -----

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie. -----

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului. -----



3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare. -----

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. -----

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: -----

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament; -----
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, în intervalul orar 11:00-21:00 (disponibil de luni până duminică); -----
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament. -----

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei Campanii promoționale, participanții care, în perioada **24.03.2025 - 04.05.2025**, achiziționează produse (din Magazinele participante) în valoare de minim 50 lei (TVA inclus)- pentru un singur bon fiscal, trebuie să completeze și să introducă în urna de la Biroul de informații din incinta VIVO! Constanța cel puțin un Talon valid completat conform mențiunilor din Regulamentul Campaniei. -----

Materialele promoționale pe care Organizatorul le pune la dispoziția participanților sunt următoarele: -----

a) Talioane promoționale, denumite în continuare „**Taloane**”, sunt primite de către clienți la Biroul de Informații VIVO! Constanța, în perioada **24.03.2025 - 04.05.2025**. Acestea sunt tipărite pe suport de hârtie, au 2 (două) părți componente și conțin următoarele informații : -----

- prima jumătate a Talonului: simbolul și denumirea campaniei promoționale; câmpurile alocate datelor personale ale participanților (nume, prenume, telefon, e-mail, semnătura), data, seria talonului, precum și Bifa câmp: „*Am citit Regulamentul oficial și sunt de acord cu termenii și condițiile acestuia.*” și „*Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform cu regulamentul Campaniei*”; -----
- a doua jumătate a Talonului: se regăsesc imaginile premiilor care fac obiectul campaniei promoționale, împreună cu căsuțele pe care se vor aplica sticker-urile autocolante (așa cum sunt descrise la pct. b) de către participant, împreună cu rezumatul regulamentului prezentei campanii promoționale; -----

Jumătatea Talonului care conține seria acestuia rămâne la Participant, fiind obligat să o păstreze până la finalizarea Campaniei sau, după caz, până la ridicarea Premiului. -----

b) **Sticker-urile** - sunt autocolantele primite de către clienți la Biroul de informații VIVO! Constanța, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de acordare a sticker-ului, având serii numerice unice. -----

Sticker-urile și Talioanele pot fi ridicate de la Biroul de informații din incinta VIVO! Constanța, respectiv pot fi introduse în urne, în perioada menționată la art. 2.1, în intervalul orar 11:00-21:00 ----

4.3. În cadrul acestei campanii promoționale clienții care fac cumpărături în magazinele participante la campanie primesc 1 (unu) sticker securizat la fiecare 50 (cincizeci) lei (TVA inclus) cheltuiți în magazinele participante din cadrul VIVO! Constanța, în perioada **24.03.2025- 04.05.2025**, pe același document fiscal. Nu vor fi luate în considerare bonurile emise de casele de schimb valutar, casino, plata facturilor de servicii, în urma utilizării serviciilor bancare sau în urma achiziției de alcool/țigări, cu excepția celor emise de supermarket-uri, cu condiția de a exista și alte produse achiziționate pe respectivul bon fiscal, în afara de țigări/alcool. -----

Pentru bonurile fiscale cu valoare mai mică de 50 lei (TVA inclus), nu se va primi niciun sticker. Bonurile fiscale nu se cumulează. -----

Pentru un singur bon fiscal de cumpărături se pot primi maxim 6 stickere, chiar dacă valoarea bonului depășește suma de 300 lei. -----

Nu se acceptă returnul produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege. -----

4.4. Stickerele se acordă clienților la Biroul de Informații VIVO! Constanța, în baza fiecărui bon fiscal, prezentat în original. Aceste stickere se aplică de către client pe un talon ce se procură gratuit de la Biroul de Informații VIVO! Constanța, detașând stickerul de pe suportul de hârtie. Talioanele se vor completa cu stickere în ordinea numerelor din căsuțe. Stickerele se acordă pentru bonurile fiscale emise exclusiv în perioada **24.03.2025- 04.05.2025**, indiferent de ziua în care participantul se prezintă la Biroul de Informații VIVO! Constanța în vederea obținerii stikerelor sau a talonului. -----

4.5. Participanții trebuie să completeze corect și lizibil, cu date reale, toate rubricile talonului de Campanie în cazul achiziționării produselor în valoare de minim 50 lei (TVA inclus), pentru un singur bon fiscal; -----

4.6. Talonul completat corect și complet cu cele 6 stickere trebuie introdus în urna aflată la Biroul de Informații. Fiecare talon de Campanie reprezintă o șansă de câștig. După încheierea perioadei de înscriere, urna va fi sigilată de către un reprezentant al Organizatorului și depozitată în siguranță;

4.7. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul/bonurile fiscal/e în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal prezentat în original; -----

4.8. Talonul de participare se obține de la Biroul de Informații din cadrul centrului comercial;--

4.9. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. -----

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.10. În cadrul acestei Campanii se vor acorda premii, ce sunt descrise în art. 5 din prezentul Regulament. -----

Câștigătorul sau câștigătorii va fi desemnat/vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii. Același mecanism se aplică și pentru desemnarea rezervelor. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor se va realiza în data de **06.05.2025** și vor avea loc 4 trageri la sorți pentru fiecare premiu acordat (câte 1 talon câștigător și 3 taloane de rezervă). -----

4.11. Câștigătorii Campaniei vor fi contactați telefonic în cel mult 48 de ore de la extragere. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>, în cel mult 20 de zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorilor.-----

4.12. Câștigătorii au obligația să se prezinte la data stabilită în prealabil cu Organizatorul

conform art. 6.2 în perioada 12.05.2025-23.05.2025 în vederea desfășurării sesiunii de cumpărături conform prevederilor art. 6 din Regulament. La finalul sesiunii de cumpărături se va încheia un proces-verbal de predare-primire și Câștigătorul va prezenta cartea sa de identitate, obligându-se să pună la dispoziția Organizatorului o copie a acesteia. De asemenea, Câștigătorul trebuie să prezinte și bonurile fiscale în baza cărora a obținut stickerele. -----

4.13. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.12 și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la sediul VIVO! Constanța în termenul mai sus menționat, premiul va fi acordat rezervei, conform art. 4.14. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 3 rezerve pentru fiecare premiu în parte. În eventualitatea în care nici una dintre aceste persoane nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavănd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens. -----

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO! Constanța.

4.14. După desigilarea urnelor de campanie de către comisia de validare, taloanele de campanie din fiecare Centru Comercial se vor amesteca și se vor extrage 3 (trei) taloane de campanie care vor fi desemnate câștigătoare în ordinea în care premiile sunt prezentate în tabelul din cadrul art. 5.1., după care se vor extrage și câte 3 (trei) taloane de rezervă pentru fiecare premiu, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, dacă este cazul, în ordinea în care acestea au fost extrase. -----

Comisia de validare este formată din: Emilian Alexandru, Anca Dumitrescu, Daniel Doana. După extragerea celor 3 taloane câștigătoare și a celor 9 taloane de rezervă, se va întocmi un proces-verbal în care se vor consemna numele câștigătorilor și a rezervelor, Organizatorul păstrând taloanele extrase. -----

Ulterior, vor fi contactați câștigătorii conform art. 6.1 din prezentul Regulament. -----

Tragerile la sorți vor fi efectuate de către un reprezentant al Organizatorului. -----

4.15. Modalitatea de desemnare a rezervelor este identică cu cea de desemnare a câștigătorului. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>, în cel mult 20 de zile lucrătoare de la momentul validării lor, întocmindu-se și un proces-verbal în acest sens. -----

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premiu	Pret unitar (TVA inclus)	Pret unitar (Fara TVA)	Unități	Preț total (TVA inclus)	Preț total (Fără TVA)
<u>Sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanța</u>	5.000 LEI	4.050 LEI	3	15.000 LEI	12.150 LEI
TOTAL (TVA inclus)				15.000 LEI	
TOTAL (fara TVA)				12.150 LEI	

Detalii premii: -----

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 15.000 lei (TVA inclus). -----

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea

caracteristicilor premiilor câștigate. -----

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu. -----

5.4. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții. -----

5.5 Premiile sunt asigurate de Organizator. -----

5.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii. -----

ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. După extragerea și validarea tuturor taloanelor de Campanie câștigătoare și a celor de rezervă, se vor contacta persoanele câștigătoare, după cum urmează: -----

În termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, persoanele câștigătoare vor fi contactate telefonic cel puțin o dată în decursul a 2 zile lucrătoare diferite, pentru a fi anunțate în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. -----

În situația în care câștigătorul nu răspunde în decursul celor 2 zile lucrătoare la telefon, organizatorul va consemna în procesul-verbal de validare a listei câștigătorilor zilele și orele la care a fost contactat câștigătorul, cu mențiunea că acesta nu a răspuns la telefon. În acest caz, vor fi contactate rezervele în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură privind contactarea. -----

Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie a bonului/bonurilor fiscal/fiscale ce au stat la baza acordării stickerelor promoționale, partea din talon păstrată ce cuprinde informațiile campaniei și codul de identificare alături de nume, prenume, număr de telefon, CNP, prin e-mail, la adresa comunicată telefonic de reprezentantul Organizatorului.

Dacă Organizatorul nu recepționează documentele solicitate, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului, câștigătorul este invalidat și pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și este invalidat, urmând a se apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare. -----

6.2. Înmânarea premiilor constând în sesiuni de cumpărături în cadrul magazinelor din VIVO! Constanța se va desfășura în perioada **12.05.2025 - 23.05.2025**. Câștigătorul și Organizatorul vor stabili de comun acord o zi cuprinsă în perioada 12.05.2025 - 23.05.2025 în momentul în care Câștigătorul va fi contactat telefonic de către Organizator potrivit art. 4.11 în vederea organizării sesiunii de cumpărături. Sesiunea de cumpărături va avea loc într-o singură zi, la o dată stabilită de comun acord cu Organizatorul, în perioada menționată anterior (de luni până vineri, în intervalul orar 10:30 - 18:00).

6.3. Sesiunea de cumpărături se va desfășura sub supravegherea unei persoane desemnate de către agenția Alintutza SRL, partener al Organizatorului, care va însoți câștigătorul pe parcursul întregii sesiuni de cumpărături. -----

6.4. Valoarea premiului (5000 de lei, TVA inclus) trebuie cheltuită integral în ziua stabilită și exclusiv în magazinele din incinta VIVO! Constanța. Nu este obligatoriu ca suma să fie cheltuită în cadrul aceluiași magazin, câștigătorul având libertatea de a achiziționa produse din mai multe magazine din cadrul centrului comercial VIVO! Constanța. -----

6.5. La finalul sesiunii de cumpărături, se va întocmi un Proces-Verbal, semnat de către Câștigător și de reprezentantul desemnat al agenției Alintutza SRL, care va conține: lista completă a produselor achiziționate, copii după bonurile fiscale și/sau facturile aferente achizițiilor și fotografia fiecărui produs cumpărat. -----

6.6. Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului o copie după actul de identitate valabil, la momentul întocmirii procesului verbal, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea în ziua stabilită în prealabil cu Organizatorul pentru înmânarea premiului sau neprezentarea unei copii după actul de identitate valabil sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului, atrage după sine anularea talonului de Campanie câștigător. -----

6.7. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului. -----

6.8. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat. -----

6.9. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament. -----

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv. -----

ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament. -----

8.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie. -----

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia. -----

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. -----

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru: -----

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative și/sau a talonului, ori pentru documentele fiscale ilizibile; -----
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra taloanelor de Campanie; -----
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative; -----
- d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonurilor fiscale justificative; -----
- e. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului; -----
- f. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului; -----
- g. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament; -----
- h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat; -----
- i. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii; -----
- j. Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal); -----
- k. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator); -----
- l. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său. -----
- m. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului; -----
- n. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul; -----
- o. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă. --
- p. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia. -----
- q. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări. -----

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de

implementarea Campaniei. -----

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda. -----

8.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului/premiilor oferite in cadrul acestei Campanii. -----

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, desfasurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de aceasta Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protectie. -----

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucreze conform legislatiei in vigoare. De asemenea, Datele Participantilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari. -----

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial. -----

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare: -----

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. -----

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va preluca datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului. -----

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). -----

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata. -----

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea

fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare. -----

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice. -----

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. -----

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului. -----

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu: -----

- pentru Participantii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura; -----
- pentru Castigatorii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP, semnatura. Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. -----

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfasurarea Campaniei si a asigura participarea in cadrul Campaniei. -----

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea contactarii Castigatorilor, dar si a conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. -----

9.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal: -----

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc); -----
 - b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie; -----
 - c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta); -----
 - d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume: -----
 - solicitare de rectificare a datelor; -----
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale; -----
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept; -----
 - opozitie fata de prelucrarea datelor - a se vedea pct. (f) de mai jos. -----
 - e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. -----
- Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza

consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate. -----

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. -----
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.. -----
- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). -----
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament. -----
- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com. -----
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere. -----
- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente. -----

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: constanta@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată. -----

9.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse. -----

9.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com. -----

9.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate. -----

ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții. -----

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

11.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala. -----

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare. -----

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor. -----

ART. 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com, în termen de 2 zile calendaristice după publicarea listei câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație. -----

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului. --

12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator. -----

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii. -----

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale. -----

13.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei. -----

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. ---

13.4. Pentru informații suplimentare privind Campanie, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com. -----

Redactat și semnat într-un exemplar original azi, data autentificării, la sediul **BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL MERGEANE IULIANA** din municipiul Constanța, Bdul.Mamaia nr.55A, județul Constanța. -----

Să eliberează **4 (patru)** duplicate, din care **1 (un)** duplicat pentru arhiva biroului notarial, iar **3 (trei)** duplicate s-au eliberat părților. -----



ORGANIZATOR
TRIPONT INVEST S.R.L.
reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL,**
reprezentată prin **Shopping Center Manager**
RĂDULESCU MARIUS-EMIL
SS



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL MERGEANE IULIANA
Licența de funcționare nr.281/3373/01.09.2014
Adresa: mun.Constanța, Bdul Mamaia nr.55A, jud.Constanța
Telefon:0241/485073; 0730/576000
Email: bnp_mergeane@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 293
Anul 2025 Luna MARTIE ziua 25

În fața mea, **MERGEANE IULIANA**, notar public, la sediul biroului din municipiul Constanța, Bdul Mamaia nr. 55A, județul Constanța, s-a prezentat:-----

1. RĂDULESCU MARIUS-EMIL, domiciliat în municipiul Constanța, str.Remus Opreanu nr.12A, bl.L2, sc.B, ap.17, județul Constanța, identificat cu cartea de identitate seria KZ nr.798923 eliberată la data de 17.05.2022 de SPCLEP Constanța, cod numeric personal 1680606163243, în calitate de Shopping Center Manager, împuternicit prin procura din data de 15.01.2021 a **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, având sediul Romania, București, Calea Floreasca nr.165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spatiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, sector 1, înmatriculata la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Unic de Înregistrare 9730670, Cod de Identificare Fiscală 9730670 și atribut fiscal RO, reprezentant al **TRIPONT INVEST S.R.L.**, cu sediul in municipiul Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, etaj 5, camera 1B, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr.J40/12353/2004, având Cod Unic de Înregistrare 16642384, Cod Identificare Fiscală 16642384 și atribut fiscal RO, care a declarat că a citit actul, că înțelege conținutul și consecințele juridice ale acestuia, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa acestuia.-----

În temeiul **art.12 lit.b)** din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.**36/1995**, republicată, cu modificările ulterioare, se declară **AUTENTIC** prezentul înscris.-----

S-a perceput onorariul de 595 lei cu OP/2025 din care 95 lei TVA.

NOTAR PUBLIC,
MERGEANE IULIANA
LS/SS INDESCIFRABIL



"Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de MERGEANE IULIANA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul."

**NOTAR PUBLIC,
MERGEANE IULIANA**



**ANEXA 1 – Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„SPRING LOTTERY - CĂȘTIGĂ PREMII ÎN STILUL TĂU!”**

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand într-o sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanța, în valoare de 5000 LEI (cu TVA) a fost încheiat în România, Mun. Constanta, B-dul Aurel Vlaicu nr. 220, jud. Constanta, astazi, intre:

TRIPONT INVEST SRL, o societate avand sediul social în București, Sector 1, Șos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Clădirea nr. 3, parter, camera 31, România, înregistrata la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J40/12353/2004, avand Cod de Identificare Fiscala RO 16642384, reprezentata prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în Romania, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculata la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, prin Marius Rădulescu, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**"

ALINTUTZA S.R.L., cu sediul in Romania, Mizil, Str. Unirii, Nr. 2, Apartament 2, Județ Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J29/1868/2006, având Cod Unic de Înregistrare: 18965047, prin _____, în calitate de Împuternicit și însoțitor la sesiunea de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanța

si

DI./Dna....., cu domiciliul in, str. nr sector/judet, identificat(a) prin CNP, numar telefon in nume propriu/prin reprezentant legal, denumit in continuare "**Căștigătorul**"

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „SPRING LOTTERY - CĂȘTIGĂ PREMII ÎN STILUL TĂU!”

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 1 (una) sesiune de cumpărături în cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Constanța, în valoare de 5000 LEI (cu TVA).

Părțile confirmă că prezentul Proces-Verbal are anexate următoarele documente, parte integrantă din procesul verbal:

- Lista detaliată a produselor achiziționate;
- Copii după bonurile fiscale și/sau facturile aferente achizițiilor;
- Fotografii ale fiecărui produs achiziționat;
- Copia cărții de identitate a Căștigătorului

Căștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul (produsele achiziționate în cadrul sesiunii de shopping) de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Căștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi,....., în doua (3) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând câte un exemplar.

Organizator,

TRIPONT INVEST SRL

Însoțitor de cumpărături,

ALINTUTZA SRL

Castigator,
