

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Câștigă 1 invitație la proiecția Encore Nights prezintă: BON JOVI, din data de 18.06.2021, ora 19:30 de la Cinema City Cluj-Napoca VIVO!”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei **„Câștigă 1 invitație la proiecția Encore Nights prezintă: BON JOVI, din data de 18.06.2021, ora 19:30 de la Cinema City Cluj-Napoca VIVO!”** (denumita în continuare **“Campania”**) este societatea **POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.**, o societate pe acțiuni având sediul social în România, județul Cluj, localitatea Florești, str. Avram Iancu nr. 492-500, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J12/1492/1997, având Cod Unic de Înregistrare: RO 9693652, prin împuternicit Adina Bichescu, denumita în cele ce urmează **“Organizatorul**. Campania se organizează în parteneriat cu CINEMA CITY ROMANIA SRL, denumit în cele ce urmează „Partener”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”** și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

Această activitate nu este sponsorizată, susținută sau administrată de către sau în asociere cu Facebook. Organizatorul concursului nu realizează niciun fel de administrare a unei promoții, în sensul termenilor și condițiilor Instagram/Facebook. Această activitate este administrată exclusiv prin acțiunile participanților.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania **„Câștigă 1 invitație la proiecția Encore Nights prezintă: BON JOVI, din data de 18.06.2021, ora 19:30 de la Cinema City Cluj-Napoca VIVO!”** constă într-un concurs online și se va desfășura conform prevederilor de mai jos.

Campania este organizată și se desfășoară, în perioada **15.06.2021, ora 15:00 – 17.06.2021, ora 12:00**. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu art. 1 de mai sus.

Castigatorii concursului vor fi desemnați în data 17.06.2021. Lista castigatorilor va fi publicată pe site-ul web <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> în data de 17.06.2021 până la ora 16:00, precum și pe pagina de socializare VIVO! Cluj-Napoca, în secțiunea de comentarii a postării concursului.

Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Facebook VIVO! Cluj-Napoca (<https://www.facebook.com/VivoCluj-Napoca>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în format electronic pe pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, în diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

Personalul VIVO! Cluj-Napoca NU este considerat sursă autorizată de informare.

Responsabilitatea de a lua la cunoștință regulamentul oficial revine în totalitate participanților. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile stabilite de platforma Facebook, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

ART. 4. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campania „**Câștigă 1 invitație la proiecția Encore Nights prezintă: BON JOVI**, din data de 18.06.2021, ora 19:30 de la Cinema City Cluj-Napoca VIVO!” participă numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani și au profilul de Facebook real, denumite în continuare „**Participanții**”.

Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Facebook pe perioada desfășurării Campaniei, precum și o adresă de e-mail validă, cu numele și prenumele real și să respecte prevederile prezentului Regulament.

În cazul în care username-ul nu corespunde cu numele și prenumele reale, câștigătorii anunțați sunt obligați să furnizeze numele și prenumele real, precum și să facă dovada calității de deținător al contului de Facebook.

VIVO! Cluj-Napoca nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de participanți și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani de la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- (iv) Preșurii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (ii) – (v) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră/cumnat);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Înscrierea în activitatea promoțională se poate face doar personal.

O persoană se poate înscrie doar o singură dată la această activitate promoțională.

O persoană poate să câștige un singur premiu în cadrul prezentei activități promoționale.

ART. 5. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada **15.06.2021, ora 15:00 - 17.06.2021, ora 12:00**

Mecanismul înscrierii în Campanie

În vederea înscrierii în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a) Să acceseze pagina de Facebook VIVO! Cluj-Napoca;
- b) Să lase un comentariu în cadrul postării Organizatorului cu privire la Campanie, prin intermediul căreia să menționeze numele piesei preferate din repertoriul trupei BON JOVI.

Postarea este disponibilă pe pagina de Facebook VIVO! Cluj-Napoca.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

Comentariile postate nu trebuie să conțină: cuvinte și/sau imagini injurioase, discriminatorii, obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incită la violență, ură sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului, partenerilor sau a chiriașilor centrului comercial. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale și comentariile prin care se instigă la discriminare pe bază de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

Participanții își asumă răspunderea în totalitate pentru comentarii/postări/fotografii/texte, în acord cu prevederile legale în materie, inclusiv cu privire la drepturile de autor.

Vor fi luate în considerare comentariile postate până la data de 17.06.2021, ora 12:00.

De desemnarea și contactarea câștigătorilor

Câștigătorul sau câștigătorii va fi desemnat/vor fi desemnați în data de **17.06.2021**, în mod aleator și se vor alege din lista participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare menționate în prezentul Regulament.

În vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va introduce în Aplicația de desemnare a Câștigătorilor numele Participanților sau după caz denumirea acestora deținută pe platforma Facebook. Primele 2 persoane generate din listă vor fi câștigătoare. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna o rezervă în cazul în care câștigătorul nu poate fi validat și nu poate intra în posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identică cu cea de desemnare a câștigătorului. Participanții consimt ca numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținută pe platforma Facebook să fie publicat/publicată de către Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> și pe pagina de Facebook a VIVO! Cluj-Napoca în data de 17.06.2021.

După postarea anunțului cu numele câștigătorilor, este obligatoriu ca aceștia să trimită un mesaj privat paginii <https://www.facebook.com/VIVOCluj-Napoca> cu datele de contact (adresa de e-mail, nume, prenume) cel târziu până la ora 16:00 din data de 17.06.2021, în vederea stabilirii modalității de intrare în posesia bunurilor. În principal, pentru intrarea în posesie, Participantul trebuie să se prezinte la casieria CINEMA CITY din cadrul VIVO! Cluj-Napoca, adresa în com. Florești, str. Avram Iancu, nr. 492-500, jud. Cluj, în intervalul 17.06.2021 – 18.06.2021, orele 13:00 – 22:00, La predarea premiului, Organizatorul/Partenerul și câștigătorul vor semna un proces verbal de predare-primire, care să ateste predarea premiului de către Organizator/Partener, respectiv primirea acestuia de către câștigător.

Dacă vreunul dintre câștigători/rezerve nu trimite mesajul privat până la termenul menționat anterior și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la adresa mai sus menționată în termenul ante-menționat, biletele acestuia vor rămâne în proprietatea Partenerului, câștigătorul nemaiavănd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens, dar doar ulterior contactării rezervei desemnate de către Organizator.

Premiile nu se expediază.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implică achiziția de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite în cadrul Campaniei „Câștigă 1 invitație la proiecția proiecția **Encore Nights prezintă: BON JOVI**, din data de 18.06.2021, ora 19:30 de la Cinema City Cluj-Napoca VIVO!” constau în:

Premiu	Cantitate	Valoare individuală premii cu TVA
[Invitație dublă - formată din două bilete 2D la proiecția Encore Nights prezintă: BON JOVI , din data de 18.06.2021, ora 19:30 de la Cinema City Cluj-Napoca VIVO!]	[2]	[60 lei]

Fiecare câștigător primește 1 premiu în valoare de 60 lei fiecare, iar totalul premiilor acordate de către Organizator este de 2.

Premiile sunt asigurate de Partenerul VIVO! Cluj-Napoca: CINEMA CITY ROMANIA SRL.

Proiecția va avea loc în data de 18.06.2021, ora 19 :30, la Cinema City din cadrul VIVO! Cluj-Napoca.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului în bani sau în alte obiecte, ci strict premiile menționate mai sus.

Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele/serviciile ce constituie premiile.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului.

Art. 7 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului/premiilor** aparține în exclusivitate *câștigătorului/câștigătorilor* care *îndeplinește/îndeplinesc* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți, a modalității de utilizare a contului de Facebook de către participanți sau pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau orice alte defecțiuni referitoare la accesarea platformei Instagram.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la utilizarea premiilor/a serviciilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului/premiilor*. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defectiunilor.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

Art. 8 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către castigatorii promovate, după cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor Concursului, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Concurs și să le prelucreze

conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

Organizatorul va prelua și prelucra următoarele categorii de date:

Pentru Participanți la Campanie: nume, prenume, contul de *Facebook*.

Pentru câștigătorii premiilor: numele și prenumele, seria și numărul C.I., semnătura de pe procesul-verbal de predare primire a premiului, contul de *Facebook*. Datele vor fi prelucrate în vederea urmăririi interesului legitim al operatorului, respectiv prevenirea și combaterea fraudelor legate de concurs și a obligațiilor legale ce deriva din legislația publicității precum și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, respectiv plata impozitelor cu reținere la sursă conform Legii nr. 227/2015.

Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal respectiv:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.
- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- dreptul la portabilitatea datelor persoana vizată poate solicita transmiterea datelor cu caracter personal care o privesc într-un format structurat, utilizat în mod frecvent și care poate fi citit în mod automat, către un alt operator sau către sine;
- dreptul de a adresa o plângere către autoritatea de supraveghere, respectiv ANSPDCP;
- dreptul de a se retrage în orice moment consimțământul de participare la prezentul Concurs, în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate înainte de această retragere;

Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele Participanților vor fi prelucrate pe durata campaniei, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa: București, Sector 1, Sos. București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, parter, cam. 33, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată în atenția Departamentului de Marketing VIVO! Cluj-Napoca.

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia.

Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

Prelucrarea datelor cu caracter personal în derularea Campaniei nu se realizează de către *Facebook*.

În ceea ce privește datele pe care le oferiți platformei *Facebook*, odată cu crearea sau/și utilizarea contului de utilizator, vă rugăm să consultați Politica de confidențialitate Facebook.

Art. 10 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ART.11 INTRERUPEREA/ANULAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, sau printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului.

ORGANIZATOR

DATA

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.

15.06.2021