

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„EXPERIMENTE ÎN LUMEA VIVO!”
07.07.2024-21.07.2024**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**EXPERIMENTE ÎN LUMEA VIVO!**” (denumită în continuare „**Campania**”) este societatea **Polus Transilvania Companie de Investiții S.A.**, o societate având sediul social în Sat Florești, Comuna Florești, str. Avram Iancu nr. 492-500, Camera 1, Etaj 1, jud. Cluj România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod de Identificare Fiscala RO 9693652, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în România, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare I40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, prin dna. BURCĂ OLIVIA-LARISA, domiciliul

în calitate de Împuternicit în baza *Procurii din data de 31.12.2023*, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează „Regulamentul” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament la Biroul de Înregistrare la activări din incinta Centrului comercial VIVO Cluj-Napoca.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

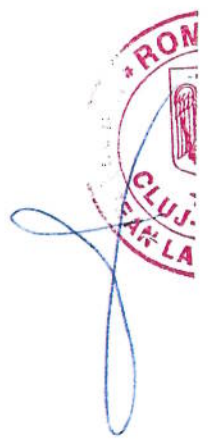
1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea la Biroul de Înregistrare la activări din incinta Centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după afișarea Regulamentului astfel modificat la Biroul de Înregistrare la activări din incinta Centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **07.07.2024-21.07.2024** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), strict în datele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024, în intervalul orar 12:00-15:00.

Pagină Albă



DUPLICAT

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca, situat în loc. Florești, jud. Cluj, str. Avram Iancu nr. 492-500, în conformitate cu programul de funcționare al Centrului comercial Cluj-Napoca și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani sau care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentați de un reprezentant legal a căror copii minori/persoane minore aflate în îngrijire cu vârsta cuprinsă între 4-12 ani participă la atelierile organizate de către Centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca în datele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.06.2024, între orele 12:00-15:00. (denumite în cele ce urmează "Participanți").

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu excepția celor care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentate de un reprezentant legal;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) - f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

DUPLICAT

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, respectiv în datele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024 în intervalul orar 12:00-15:00);
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiunii din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei Campanii promoționale, participanții care, în perioada **07.07.2024-21.07.2024**, participă la minim 2 ateliere din 3 organizate în zilele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024 trebuie să completeze și să introducă în urna de la piațeta de la intrarea nr. 2 din incinta VIVO! Cluj-Napoca un Talon valid completat conform mențiunilor din Regulamentul Campaniei.

Materialele promoționale pe care Organizatorul le pune la dispoziția participanților sunt următoarele:

a) Talioane promoționale, denumite în continuare „**Taloane**”, sunt primite de către clienți de la Biroul de Înregistrare la activări VIVO! Cluj-Napoca în zilele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024 în intervalul orar 12:00-15:00. Acestea sunt tipărite pe suport de hârtie, au 2 (două) părți componente și conțin următoarele informații:

- Prima parte a Talonului: simbolul și denumirea campaniei promoționale; câmpurile alocate datelor personale ale participanților (numele, prenumele, , e-mail, semnătura reprezentantului legal al copilului), data, seria talonului, căsuțe disponibile pe care se vor aplica stickerele autocolante (așa cum sunt descrise la pct. b) de către participant precum și Bifa câmp: „*Am citit Regulamentul oficial și sunt de acord cu termenii și condițiile acestuia.*” și „*Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, conform cu regulamentul Campaniei*”;
- A doua parte a Talonului: se regăsește seria talonului;

A doua parte a Talonului rămâne la Participant, fiind obligat să o păstreze până la finalizarea Campaniei sau, după caz, până la ridicarea Premiului.

b) **Stickere** - sunt autocolantele primite de către Participanți la Biroul de Înregistrare activări VIVO! Cluj-Napoca, ca urmare a îndeplinirii condițiilor de acordare a sticker-ului, având culori diferite în fiecare dintre cele 3 zile de ateliere (07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024).

Stickerele și Talioanele pot fi ridicate de la Biroul de Înregistrare activări din incinta VIVO! Cluj-Napoca, imediat după fiecare participare la ateliere. Talioanele pot fi introduse în urna din piațeta de la

DUPLICAT

intrarea nr. 2 din incinta centrului comercial, in perioada menționată la art. 2.1, in intervalul orar **10:00-22:00**.

4.3. În cadrul acestei campanii promoționale copii însoțiți de reprezentanții legali care participă la la minim 2 dintre cele 3 atelierele organizate de către centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca, în datele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024 în intervalul orar 12:00-15:00, primesc câte un sticker pentru fiecare atelier la care participă. Atelierele se vor desfășura într-un spațiu închis și accesul se va face pe baza înscrierii prealabile a Participantului. Pentru claritate, fiecare Participant poate primi doar un singur sticker pentru fiecare atelier și este eligibil de a participa la Campanie dacă are lipite cel puțin 2 stickere pe Talon.

4.4. Stickerule se acordă Participantilor la Biroul de Înregistrare la activări VIVO! Cluj-Napoca, in baza participărilor la atelierele organizate de către Centrul Comercial VIVO! Cluj-Napoca. În momentul în care Participantul va prelua minorul de la atelier, Participantul va primi un talon și un sticker aferent participării minorului la respectivul atelier în cazul în care nu și-a procurat anterior talonul și stickerul. Stickerule se aplică de către Participant pe un talon ce se procură gratuit de la Biroul de Înregistrări la activări VIVO! Cluj-Napoca, detașând stickerul de pe suportul de hârtie. Talioanele se vor completa cu stickere în ordinea numerelor din căsuțe. Stickerule se acordă pentru participările la atelierele organizate exclusiv în perioada **07.07.2024-21.07.2024**, după fiecare participare la atelierele care se vor organiza în data de 07.07.2024, 14.07.2024, respectiv 21.07.2024.

4.5. Participantii trebuie să completeze corect și lizibil, cu date reale, toate rubricile talonului de Campanie în cazul participării la cele 3 ateliere organizate în datele de 07.07.2024, 14.07.2024 și 21.07.2024;

4.6. Talonul completat corect și complet cu cel puțin 2 stickere trebuie introdus în urna aflată la piațeta aflată la intrarea nr. 2 din Centru comercial VIVO! Cluj-Napoca. Fiecare talon de Campanie reprezintă o șansă de câștig. După încheierea perioadei de înscriere, urna va fi sigilată de către un reprezentant al Organizatorului și depozitată în siguranță;

4.7. Participantii sunt obligați să păstreze în bună stare jumătatea talonului care se păstrează de către Participant potrivit art. 4.2. Premiul se înmânează doar în baza jumătății de talon care rămâne la Participant, prezentat în original.

4.8. Talonul de participare se obține de la Biroul de Înregistrare la activări din cadrul centrului comercial;

4.9. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.10. În cadrul acestei Campanii se vor acorda premii, ce sunt descrise în art. 5 din prezentul Regulament.

Câștigătorul sau câștigătorii va fi desemnat/vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii. Același mecanism se aplică și pentru desemnarea rezervelor. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor se va realiza în data de **22 iulie 2024** și vor avea loc 3 trageri la sorți pentru fiecare premiu acordat (câte 1 talon câștigător și 2 talioane de rezervă).

4.11. Câștigătorii Campaniei vor fi contactați telefonic în data de **24 iulie 2024**. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>, în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorilor.

DUPLICAT

4.12. Câștigătorii au obligația să ridice personal premiile în cel mult 30 de zile de la extragere, de la centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca situat în loc. Florești, jud. Cluj, str. Avram Iancu nr. 492-500. Câștigătorul are obligația de a anunța Organizatorul cu 3 zile lucrătoare înaintea prezentării la centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca în vederea ridicării premiului la următoarea adresă de e-mail: cluj-napoca@vivo-shopping.com. Premiul se predă în baza încheierii unui proces-verbal de predare-primire și a prezentării cărții de identitate, Câștigătorul obligându-se să pună la dispoziția Organizatorului o copie a acesteia. De asemenea, Câștigătorul trebuie să prezinte și jumătatea de talon rămasă la Participant conform art. 4.2. în baza căroră a obținut stickerele.

4.13. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.12 și/sau refuză să primească premiul, respectiv nu se prezintă la sediul VIVO! Cluj-Napoca în termenul mai sus menționat, premiul va fi acordat rezervei, conform art. 4.14. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 3 rezerve pentru fiecare premiu în parte. În eventualitatea în care nici una dintre aceste persoane nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavănd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca.

4.14. După desigilarea urnelor de campanie de către comisia de validare, taloanele de campanie din fiecare Centru Comercial se vor amesteca și se vor extrage 5 (cinci) taloane de campanie care vor fi desemnate câștigătoare în ordinea în care premiile sunt prezentate în tabelul din cadrul art. 5.1., după care se vor extrage și câte 3 (trei) taloane de rezervă pentru fiecare premiu, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, dacă este cazul, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Comisia de validare este formată din: Larisa Burca, Farcaș Ancuța și Abram Timea. După extragerea celor 10 taloane câștigătoare și a celor 30 taloane de rezervă, se va întocmi un proces-verbal în care se vor consemna numele câștigătorilor și a rezervelor, Organizatorul păstrând taloanele extrase. Ulterior, vor fi contactați câștigătorii conform art. 6.1 din prezentul Regulament. Tragerile la sorți vor fi efectuate de către un reprezentant al Organizatorului.

4.15. Modalitatea de desemnare a rezervelor este identică cu cea de desemnare a câștigătorului. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>, în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării lor, întocmindu-se și un proces-verbal în acest sens.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii (TVA inclus)	Valoare totala premii (TVA inclus)
Set Lego - Universul fanteziei creative	10	449,99 lei	4.499,90 lei

Detalii premii:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **4.499,90 lei** (TVA inclus).

DUPLICAT

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.5 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. După extragerea și validarea tuturor taloanelor de Campanie câștigătoare și a celor de rezervă, se vor contacta persoanele câștigătoare, după cum urmează:

În termen de 2 zile lucrătoare de la extragere, persoanele câștigătoare vor fi contactate telefonic cel puțin o dată în decursul a 2 zile lucrătoare diferite, pentru a fi anunțate în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

În situația în care câștigătorul nu răspunde în decursul celor 2 zile lucrătoare la telefon, organizatorul va consemna în procesul-verbal de validare a listei câștigătorilor zilele și orele la care a fost contactat câștigătorul, cu mențiunea că acesta nu a răspuns la telefon. În acest caz, vor fi contactate rezervele în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură privind contactarea.

Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie cu partea din talon păstrată ce cuprinde seria talonului.

În cazul în care nu receptionează documentele solicitate, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului, câștigătorul este invalidat și pierde orice drept asupra premiului. În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare, îi este retrasă calitatea de potențial câștigător și este invalidat, urmând a se apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

6.2. Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării. Acest termen poate suferi modificări, intrucat va fi calculat și raportat la data recepționării premiului de către Organizator din partea Furnizorului, iar Câștigătorii declară că înțeleg și acceptă posibilitatea prelungirii termenului, fără a pretinde daune-interese Organizatorului.

Premiile se înmânează în centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca, de către un reprezentant VIVO! Cluj-Napoca. Premiile se înmânează personal câștigătorilor prin proces verbal de predare-primire. Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiilor înmânate câștigătorilor.

6.3. Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului o copie după actul de identitate valabil, la momentul ridicării premiului, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea în perioada stabilită, indicată pentru ridicarea premiului sau neprezentarea unei copii după actul de identitate valabil sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului, atrage după sine anularea talonului de Campanie câștigător.

DUPLICAT

6.4. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

6.5. La momentul predării-primirii premiului, câștigătorul va primi și certificatul de garanție și factura fiscală a premiului, achiziționat în prealabil de către Organizator.

6.6. Garanția premiului se calculează de la momentul întocmirii facturilor fiscale care atestă achiziționarea bunurilor, iar pentru a beneficia de aceasta, Câștigătorul trebuie să prezinte premiul societății BRICK DEPOT SRL menționată în certificatul de garanție al produsului împreună cu procesul-verbal de predare-primire, certificatul de garanție și factura fiscală, ambele recepționate la momentul predării-primirii premiului. Termenul de garanție este menționat în certificatul de garanție.

6.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

6.8. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.



ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinesc/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

8.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea talonului;

DUPLICAT

- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor de Campanie;
- c. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți;
- d. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- e. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului.;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- h. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
- i. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- j. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- k. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- l. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;
- m. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- n. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- o. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.
- p. Eventualele accidentări/loviri ale minorilor. Părintele/însoțitorul își asumă întreaga răspundere pentru minori. De asemenea, părintele/însoțitorul este răspunzător pentru daunele/pagubele/prejudiciile cauzate de minorul pe care îl însoțește, fiind ținut la despăgubirea Organizatorului sau a terțelor persoane prejudiciate.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

DUPLICAT

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: anunțarea câștigătorilor, publicarea listei câștigătorilor, înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor Campaniei, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participanților nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea castigatorilor. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților castigatorii sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților castigatorii se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

DUPLICAT

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: nume, prenume, data nasterii, număr de telefon, adresa de e-mail, semnatura;
- pentru Castigatori: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP, semnatura. Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Castigatorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

9.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);
- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță vă solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală..
- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

DUPLICAT

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail cluj- napoca@vivo-shopping.com.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: cluj- napoca@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

9.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

9.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: cluj- napoca@vivo-shopping.com.

9.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

11.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

DUPLICAT

ART. 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com, în termen de 2 zile calendaristice după publicarea listei câștigătorilor. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

13.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

13.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondența cu privire la premii și altele, va rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: cluj-napoca@vivo-shopping.com.

Subsemnata, BURCĂ OLIVIA-LARISA, declar că am luat cunoștință de faptul că notarul public instrumentator este operator de date cu caracter personal și îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea, compararea și arhivarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Laura Moigrădean, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR

Polus Transilvania Companie de Investiții SA
în administrarea CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.

prin mandatar,
BURCĂ OLIVIA-LARISA

S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL
MOIGRĂDEAN LAURA

Licența de funcționare nr.3639/3194/30.12.2013
400103, Cluj-Napoca, str.Andrei Șaguna nr.34-36, ap.35, județ Cluj
Telefon/fax 0264-432491; Telefon: 0264-433049
E-mail: lauramoigradean@yahoo.com; bnplauramoigradean@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 867
Anul 2024 Luna IUNIE Ziua 28

În fața mea, Laura Moigrădean, notar public, la sediul biroului notarial din Cluj-Napoca str.Andrei Șaguna nr. 34-36 ap.35 județ Cluj, s-a prezentat:-----

1. BURCĂ OLIVIA-LARISA,

....., în calitate de mandatară a CBRE Real Estate
Consultancy S.R.L., administrator al SC Polus Transilvania Companie de Investiții SA, CU
RO 9693652, în baza Procurii din data de 31.12.2023;-----
care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă
voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și
cele 1 (una) anexe (Proces-verbal de predare-primire).-----

**În temeiul art. 12, lit. b), din Legea notarilor publici
și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă totală de 500 RON (420,17 RON+TVA de 79,83 RON), din care suma de 35,7 RON (30 RON+TVA de 5,7 RON) reprezintă taxă de arhivare, cu OP din 28.06.2024.

**NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN
S.S., L.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de LAURA MOIGRĂDEAN, notar public,
astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN**



Anexă la autenticul
nr. 867
data 28. IUN. 2024

**ANEXA 1 - Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„EXPERIMENTE ÎN LUMEA VIVO!”**

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand într-un set lego, în valoare de 449,99 (cu TVA inclus). a fost încheiat în România, județul Cluj, loc. Florești, str. Avram Iancu nr. 492-500, astăzi, intre:

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A., o societate avand sediul social în Sat Florești, Comuna Florești, Str. AVRAM IANCU, Nr. 492-500, camera 1, Etaj 1, Județ Cluj, România, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, avand Cod de Identificare Fiscala RO 9693652, reprezentata prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în Romania, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculata la Registrul Comertului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, prin dna. **LARISA OLIVIA BURCĂ**, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează

"Organizatorului"

si
Dl./Dna....., cu domiciliul in, str.
..... nr sector/judet, identificat(a) prin CNP
....., numar telefon in nume propriu/prin
reprezentant legal, denumit in continuare **"Câștigătorul"**

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „EXPERIMENTE ÎN LUMEA VIVO!”

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 1(un) set de lego, in valoare de 449.99 lei (cu TVA inclus)

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.

Castigator

Pagină Albă