

**DUPLICAT**



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„[VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram]”

### ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram” (denumita in continuare “Campania”) este societatea POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A., societate legal înființata și funcționând potrivit legilor din Romania, cu sediul social in județul Cluj, localitatea Florești, strada Avram Iancu nr. 492-500, înregistrata la Registrul Comerțului București sub nr. de ordine J12/1492/1997, cod de înregistrare fiscala RO 9693652, reprezentata prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în Romania, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculata la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997; Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO-9730670, prin dna. BURCĂ OLIVIA-LARISA,

în calitate de Împuternicit în baza *Procurii din data de 31.12.2023*, denumita in cele ce urmează “Organizatorul.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament, denumit in cele ce urmează “Regulamentul” și in conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul [www.vivo-cluj.com].

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

### ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram” consta intr-un concurs online și se va desfășura conform prevederilor de mai jos (“Concursul”).

Campania este organizata și se desfășoară, in perioada **1 iulie 2024, ora 11:00 – 7 iulie 2024, ora 12:00**. Durata Campaniei poate fi modificata in conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data de 8 iulie 2024. Lista câștigătorilor va fi publicata pe web site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> până pe 9 iulie 2024, ora 23:00.

Campania este organizata și se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Cluj-Napoca (<https://www.instagram.com/vivoclujnapoca/>).

Pagină Albă



**DUPLICAT**

### ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în format fizic la biroul de informații din VIVO! Cluj-Napoca sau pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, în diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea în prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Instagram.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site- <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

### ART. 4. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanții**”.

*(a) Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Instagram pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.*

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (ii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.



**DUPLICAT**

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

## **ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI**

### **Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada prevăzută în Art. 2.
- c) Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid și să respecte prevederile prezentului Regulament;
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

### **Mecanismul înscrierii în Campanie**

În vederea înscrierii în Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a) *Să acceseze pagina de Instagram VIVO! Cluj-Napoca;*
- b) *Să lase un comentariu în cadrul postării Organizatorului, cu persoana cu care ar vrea să meargă la festivalul UNTOLD din perioada 8-11 august 2024.*
- c) *Postarea este disponibilă pe pagina de Instagram VIVO! Cluj-Napoca - <https://www.instagram.com/vivoclujnapoca/>*



**DUPLICAT**

*Comentariile postate nu trebuie sa contina: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licentios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, continut pornografic sau continut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.*

*Vor fi luate in considerare comentariile lasate pana la data de 7 iulie 2024, orele 12:00.*

### **Desemnarea si contactarea câștigătorilor**

*In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online [www.Random.org](http://www.Random.org) („Aplicatia de desemnare a Castigatorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicatia de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna o rezerva in cazul in care castigatorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a castigatorului.*

Numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma *Instagram* va fi publicat de catre Organizator pe pagina de website <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

### **ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI**

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligatia achizitiei de produse sau servicii de catre Participanti.

*Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii constau in:*

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare individuala premii cu TVA</b>	<b>Valoare totala premii cu TVA</b>
2 abonamente 4 DAY PASS GENERAL ACCESS BASIC UNTOLD 2024	15	1.501,04 RON	45,031.20 RON

Fiecare câștigător primește 2 bilete la festivalul UNTOLD desfășurat in Cluj-Napoca in perioada 8-11 august 2024, iar totalul biletelor acordate de către Organizator este de 30. Totalul premiilor acordate – 15.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului in bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea in posesie a premiilor se face **exclusiv la biroul de informații, situat in centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca din județul Cluj, localitatea Florești, strada Avram Iancu nr. 492-500**, pana la data de 16 iulie 2024, oricând in intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor in cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului/câștigătorilor de a mai revendica premiul/premiile acordat/acordate conform prezentei Campanii. Dupa aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio



**DUPLICAT**

pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridică exclusiv personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente cu Acces General la Festivalul UNTOLD editia 2024.

În vederea înmânării premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității detinatorului contului de *Instagram* care a fost desemnat câștigător. Cu ocazia validării și transmiterii premiului către câștigător se va încheia un proces-verbal în care se vor regăsi numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, premiul acordat și semnătura câștigătorului. În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către câștigători premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane.

Datele furnizate de câștigători trebuie să fie conforme cu realitatea, în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

#### **Art. 7 RESPONSABILITATE**

Dreptul de proprietate asupra **premiului/premiilor** aparține în exclusivitate *câștigătorului/câștigătorilor* care *indeplinește/indeplinesc* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului/premiilor*. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrirea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea premiului,



**DUPLICAT**

daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu-i va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti sau parteneri pentru si in numele sau.
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului si/sau a participarii la concert.
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicatia/reteaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Continutul comentariilor publicate de catre participanti pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politiciii de confidentialitate a rețelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicatia/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau imprevizurari.

**DUPLICAT**

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

#### **Art. 8 TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, după cum va fi cazul.

#### **Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR") în ceea ce privește datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului.

Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018).

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de prevederile prezentului Regulament și înțeleg că datele lor cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în scopuri precum:

- (i) Înregistrarea participanților, desemnarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, când asemenea prelucrări se întemeiează pe necesitatea executării termenilor și condițiilor cuprinși în prezentului Regulament;
- (ii) încheierea procesului verbal predare-primire;
- (iii) Îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate și furnizarea de informații către autoritățile și instituțiile publice (de ex. plata impozitelor/contribuțiilor aferente câștigurilor obținute)





**DUPLICAT**

- (iv) Verificarea informatiilor furnizate de participantii desemnati castigatori, cand prelucrarea se intemeiaza pe interesului legitim al Organizatorului pentru combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs
- (v) Apararea drepturilor și intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de așteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorului de a-și preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/ apararilor sale;
- (vi) indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs

In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate in cadrul punctelor (i) si (ii), acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Concurs intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar, pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

Dupa terminarea Concursului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator in legatura cu desfașurarea Concursului vor mai fi pastrate pe Instagram pentru o perioada de maximum 3 ani, prin raportare la termenul general de prescriptie. De la aceasta regula face exceptie cazul in care Organizatorul are obligatia legala sa pastreze documentele financiar-contabile pentru o perioada de 10 ani. Ulterior acestor termene, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi, dupa caz, șterse sau arhivate, conform legislatiei aplicabile.

Organizatorul nu preconizeaza ca va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European. Insa daca va fi in aceasta situatie, se va asigura ca datele cu caracter personal se vor transfera intr-un mod prin care se asigura un nivel adecvat de protectie.

In masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise urmatoarelor destinatari / categorii de destinatari:

- a. Societati din grupul Immofinanz
- b. Societatea care se ocupa de organizarea Concursului;
- c. Vizitatorii postarilor pe Instagram si ai website-ului <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>
- d. Furnizori de servicii (de ex. servicii curierat, etc.);

Organizatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii la Campanie: numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* aparținând celor care se inscriu in Concurs.

Pentru câștigătorii premiilor: numele si prenumele, seria si numărul C.I., CNP, semnătura de pe procesul-verbal de predare primire a premiului, numele de utilizator (username) al contului de *Instagram*. Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.



**DUPLICAT**

Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR, respectiv:

- a) Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator și, în caz afirmativ, acces la datele respective;
- b) Dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal inexacte, respectiv completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete sau le puteți actualiza printr-o simplă cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal în condițiile art. 17 din GDPR; puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- d) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în condițiile art. 18 din GDPR; puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
  - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (e) de mai jos.
- e) Dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării datelor cu caracter personal efectuată în temeiul interesului legitim al Organizatorului, în cazul în care consideră că drepturile și libertățile fundamentale ale acesteia prevalează față de acest interes. Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță vă solicităm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.
- f) Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal care privesc persoana vizată și pe care le-a furnizat Organizatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, dacă Participanții solicită acest lucru, Organizatorul poate transmite aceste date în mod direct altui operator. Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).



## DUPLICAT

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) **retragerea consimțământului:** daca prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com). Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com), o cerere întocmita in formă scrisa, datată si semnată.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- i. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.
- ii. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- iii. Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
- iv. Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata.
- v. Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.
- vi. Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- vii. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionării altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Pentru exercitarea acestor drepturi, solicitarile se pot trimite Organizatorului la adresa: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com), in atentia dnei. Larisa-Olivia Burca.



**DUPLICAT**

## **Art. 10 LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **ART.11 FORTA MAJORA**

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

## **ART.12 ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

## **ART.12 CONTESTATII SI LITIGII**

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com), până la data de 10.07.2024, ora 12:00. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

## **ART. 13. ALTE CLAUZE**

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.



**DUPLICAT**

In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-napoca@vivo-shopping.com).

Subsemnata, BURCĂ OLIVIA-LARISA, declar că am luat cunoștință de faptul că notarul public instrumentator este operator de date cu caracter personal și îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea, compararea și arhivarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Laura Moigrădean, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**ORGANIZATOR**

**Polus Transilvania Companie de Investiții SA**  
în administrarea CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.

*prin mandatar,*  
**BURCĂ OLIVIA-LARISA**  
**S.S.**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL**  
**MOIGRĂDEAN LAURA**

Licența de funcționare nr.3639/3194/30.12.2013  
400103, Cluj-Napoca, str.Andrei Șaguna nr.34-36, ap.35, județ Cluj  
Telefon/fax 0264-432491; Telefon: 0264-433049  
E-mail: [lauramoigradean@yahoo.com](mailto:lauramoigradean@yahoo.com); [bnplauramoigradean@gmail.com](mailto:bnplauramoigradean@gmail.com)

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.866**  
**Anul 2024 Luna IUNIE Ziua 28**

În fața mea, Laura Moigrădean, notar public, la sediul biroului notarial din Cluj-Napoca str.Andrei Șaguna nr. 34-36 ap.35 județ Cluj, s-a prezentat:-----

1. BURCĂ OLIVIA-LARISA,

în calitate de mandatară a CBRE Real Estate Consultancy S.R.L., administrator al SC Polus Transilvania Companie de Investiții SA, CUI RO 9693652, în baza Procurii din data de 31.12.2023;-----  
care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 1 (una) anexe (Proces-verbal de predare-primire).-----

În temeiul art. 12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă totală de 500 RON (420,17 RON+TVA de 79,83 RON), din care suma de 35,7 RON (30 RON+TVA de 5,7 RON) reprezintă taxă de arhivare, cu OP din 28.06.2024.

**NOTAR PUBLIC,**  
**LAURA MOIGRĂDEAN**  
S.S., L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de LAURA MOIGRĂDEAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**LAURA MOIGRĂDEAN**



Handwritten signature in blue ink over the notary seal.







Anexă la autenticul  
nr. 866  
data 28. IUN. 2024

Proces Verbal  
PREDARE - PRIMIRE  
„VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în 2 abonamente ACCES GENERAL LA FESTIVALUL UNTOLD 2024, in valoare de 3.002,08 (cu TVA) a fost incheiat in în România, județul Cluj, Sat Florești, Comuna Florești, Strada Avram Iancu, Nr. 492-500, astazi, ..... intre:

**POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A.**, o societate pe acțiuni având sediul social in Romania, județul Cluj (cod poștal 407280), Sat Florești, Comuna Florești, strada Avram Iancu, Nr. 492-500, Camera 1, Etaj 1, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod Unic de Identificare Fiscala RO 9693652 reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1., Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de înregistrare RO 9730670, reprezentată prin dna. Larisa Olivia Burca, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**

si

Dl./Dna....., cu domiciliul in ....., str. .... nr ..... sector/judet ....., identificat(a) prin CNP ....., numar telefon ..... in nume propriu/prin reprezentant legal ....., denumit in continuare "Câștigătorul"

Denumite in continuare, in mod individual "Parte", si, in mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „VIVO! te trimite la UNTOLD - Instagram”

Organizatorul si Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand in 2 abonamente Acces general UNTOLD 2024, in valoare de 3.002,08 Ron, avand seria:

- Bilet 1. \_\_\_\_\_
- Bilet 2. \_\_\_\_\_

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricărui contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc in mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc intre ele.

Intocmit, astăzi,....., in doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un exemplar.

Organizator,

Castigator

**POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.**

*Pagină Albă*