

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“VIVOSnap”

2-8 August 2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“VIVOSnap”** (denumită în continuare **“Campania”**) este societatea **Polus Transilvania Companie de Investiții S.A.**, o societate pe acțiuni având sediul social în România, județul Cluj, localitatea Florești, str. Avram Iancu nr. 492-500, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J12/1492/1997, având Cod Unic de Înregistrare: RO 9693652, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București, sector 1, B-dul AVIATORILOR, Nr. 8A, BIROUL NR 1, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin Dna. Adina Bichescu, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**,

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”** și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile stabilite de platforma Tik Tok, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site: <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.7 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **2-8 August 2021** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**), în conformitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe canalul de Tik Tok a Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul regulament.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au răspuns provocării lansate pe canalele de Tik Tok @vivoclușnapoca și @mihaellagiuran de a crea un video asemănător cu cele creat de Mihaela Giuran folosind #VIVOSnap, @vivoclușnapoca: un video cu 3 instanțe – în ținute de casă și de distracție sau elegante.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu excepția celor care deși nu au împlinit 18 ani sunt reprezentate de un reprezentant legal;

b) persoanele juridice;

c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;

f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament
- c) Participantul trebuie să dețină un cont de Tik Tok valid, și să respecte prevederile prezentului Regulament.
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii promoționale participanții trebuie să creeze un video pe care să îl publice pe canalele lor de Tik Tok asemănătoare cu cele postate pe canalele VIVO! Cluj-Napoca, Mihaela Giuran, care conțin #VIVOsnap și tag @vivoclujnapoca, să folosească și ei același hashtag și să respecte prezentul regulament.

4.3. Participanții sunt obligați să păstreze video-ul public pe canalul lor, public și el, până la primirea premiului

4.4. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă sau folosind clipurile altor participanți

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.5. Primii 20 de participanți care raspund provocării lansate pe canalele de Tik Tok @vivoclujnapoca, @mihaellagiuran de a crea un video asemănător cu cel creat de Mihaela Giuran, folosind #VIVOsnap, @vivoclujnapoca și care respecta în întregime prevederile prezentului regulament vor fi desemnați castigatorii și vor primi câte un tricou VIVO!

4.6 Acordarea premiilor se face către primii 20 participanți care împlinesc condițiile de participare din prezentul Regulament

4.7. Predarea premiului se va face prin încheierea unui proces verbal predare-primire, imediat, la momentul ridicării premiului, la Biroul de informații din VIVO! Cluj-Napoca.

4.8. Câștigătorii concursului vor fi contactați pe canalul de Tik Tok unde au publicat video-ul în cel mult 72 ore de la momentul publicării video-ului pentru a fi anunțat în legătură cu premiul câștigat. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>, în cel mult 10 zile lucrătoare de la momentul validării câștigătorilor.

4.9. Câștigătorii au obligația să ridice premiile în cel mult 30 de zile de la momentul publicării listei castigatorilor, de la Biroul de informații din VIVO! Cluj-Napoca, în intervalul orar 10:30 – 21:30 (disponibil de luni până duminică)

4.10. Dacă vreunul dintre câștigători nu își exercită dreptul de a ridica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, respectiv nu se prezintă la Biroul de informații VIVO! Cluj-Napoca în termenul mai sus menționat, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca. Tricoul câștigător nu poate fi schimbat cu un altul.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani.

4.11. Participanții se pot înscrie pentru a câștiga un tricou o singură dată, cu un cont unic de Tik Tok.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu/ VIVO! Cluj-Napoca	Cantitate (buc)	Pret unitar lei (fara TVA)	Total lei (fara TVA)	Total lei (cu TVA)
Tricou Personalizat Fun/ Eleganță	20	29,88	597.6	
Total	20		597.6	

Detalii premiu:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **597.6** lei.

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

5.6. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participanții câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Costurile de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui

premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului;
- b. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzate Organizatorului;
- c. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;
- d. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- e. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- f. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
- g. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- h. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- i. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- j. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului,
- k. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- l. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.
- m. Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/canalul de Tik Tok de către participanți;
- n. Conținutul video-urilor publicate de către participanți pe canalele lor de Tik Tok,
- o. Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Tik Tok, e-mail.
- p. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Tik Tok sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

7.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defectiunilor.

7.10. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurs și să le prelucreză conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Câștigător în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.

(ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă

Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba

Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Castigatori: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, CNP, adresa de e-mail, cont de Tik Tok, semnătura..

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata livrării premiilor, dar și in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

8.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- stergere:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- restrictionare:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-<u>napoca@vivo-shopping.com</u>). Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plangere:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-<u>napoca@vivo-shopping.com</u>), o cerere intocmita in formă scrisa, datată și semnată.

8.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

8.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: [cluj-napoca@vivo-shopping.com](mailto:cluj-<u>napoca@vivo-shopping.com</u>).

8.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importanta din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligatia) de a înceta

Campania, de a o intrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com, pana la data de **16.08.2021**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

12.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

12.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: cluj-napoca@vivo-shopping.com .

ORGANIZATOR

DATA

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A.
