

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"VIVO!Cluj-Napoca - 15 ani de la deschidere"**

15.10.2022 - 16.10.2022

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "*Cluj-Napoca - 15 ani de la deschidere*" (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A.**, o societate pe acțiuni având sediul social în România, județul Cluj (cod poștal 407280), Localitatea Florești, Strada Avram Iancu, Nr. 492-500, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod Unic de Identificare Fiscala RO 9693652, capital social subscris și vărsat integral în valoare de 14.705.900 RON, Cont: RO 88 RZBR 0000 0600 2042 5360, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L., având sediul România, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, reprezentată prin dna. ADINA BICHESCU, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Cluj-Napoca, județ Cluj, identificată cu C.I. seria SPCLEP Cluj-Napoca, în calitate de împuternicit, în baza Procurii din data de 15.01.2021, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "Organizatorul",

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca> a. Regulamentul poate fi accesat în mod gratuit de orice persoană interesată.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Pagină Albă



DUPLICAT

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

**2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada
15 OCTOMBRIE 2022 - 16 OCTOMBRIE 2022 - denumită în
continuare „Perioada Campaniei”**

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în incinta centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca, situat în com. Floresti, str. A. Iancu nr. 492-500, jud. Cluj..

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul regulament.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**).

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au respectat etapele de înscriere.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

DUPLICAT

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament.
- c) Participantul trebuie să respecte prevederile prezentului Regulament.
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii aniversare, participanții trebuie să scaneze codul QR de pe afișele din incinta centrului comercial VIVO!Cluj-Napoca și să își completeze datele de identificare într-un formular prestabilit, urmând a fi înregistrate în mod automat într-o aplicație.

4.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

4.4. Înscrierea se va realiza în perioada 15.10.2022-16.10.2022, între orele 10:00-22:00.

4.5. Nu este necesară efectuarea cumparaturilor în incinta centrului comercial VIVO!Cluj-Napoca pentru înscrierea în Tombolă.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.6. În cadrul acestei campanii se vor acorda premii și vouchere, descrise în art. 5 din prezentul Regulament.

Câștigătorii va fi desemnați în urma unor extrageri aleatorii. Extragerea câștigătorilor se va realiza în datele de **15.10.2022** și **16.10.2022**. Extragerile sunt generate automat de către aplicație și se vor realiza la un interval de 15 minute.

Prin intermediul aplicației mai sus menționate vor fi colectate datele participanților cu privire la nume și prenume, număr de telefon, respectiv politica generală privind protecția datelor cu caracter personal.

Aplicația va trimite la fiecare interval de 15 minute un SMS generic, urmând a fi particularizat pentru fiecare câștigător în parte: "Bună, (Nume și Prenume Câștigător). Te așteptăm la InfoDesk astăzi, cel târziu până la ora 21:00, pentru a-ți revendica premiul, respectiv voucherul câștigat. PIN-ul tău de validare este:xxxx"

4.7. În baza unui număr de telefon se va putea realiza o singură înregistrare, iar participanții pot câștiga o singură dată.



DUPLICAT

4.8. Câștigătorul va primi un SMS cu un cod PIN, în baza căruia își va putea ridica voucherul de la biroul de informații din incinta centrului comercial VIVO!Cluj-Napoca.

4.9. Câștigătorul își va putea ridica voucherul de la biroul de informații în termen de maximum, 2 zile de la primirea SMS-ului prevăzut în art.4.7. din prezentul Regulament. În urma validării datelor introduse, respectiv numărul de telefon și codul PIN aferent, se vor distinge următoarele scenarii posibile:

- dacă datele sunt valide, va exista un mesaj cu premiul, respectiv voucherul care va fi oferit, urmat de confirmare;
- dacă datele sunt invalide, va fi afișat un mesaj în care va fi precizat faptul că datele introduse sunt incorecte;
- dacă datele sunt valide, însă au fost introduse pentru a doua oară, se va arata că premiul, respectiv voucherul a fost oferit anterior.

4.10. Premiile nu se expediază, ci se revendică personal direct din magazinele participante la Campanie.

4.11. Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului.

4.12. Voucherele nefolosite, respectiv neridicate se vor preda înapoi magazinelor partenere în baza unui proces-verbal, în termen de maxim 10 zile de la finalizarea Tombolei.

4.13. Durata de valabilitate a voucherelor, condițiile de utilizare și aplicabilitatea acestora sunt stabilite de magazinele partenere, fără a sta în sarcina Organizatorului obligația de a le stabili și/sau aplica.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile, respective voucherele oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Magazin partener	Cantitate	Valoare lei TOTALĂ (cu TVA)
Voucher 50 lei	Nobila Casa	20	900
Cana Golden Touch (https://www.nobilacasa.ro/cana-gold-touch)	Nobila Casa	15	630
Espressor Vertuo	Nespresso	3	2217
Reducere 10 % - pentru cumpărături cu valoarea cuprinsă între 0-500 RON	Smart Villa	10	N/A
Reducere 15 % - pentru cumpărături cu valoarea cuprinsă între 500- 1500 RON	Smart Villa	10	N/A
Reducere 20 % - pentru cumpărături în valoare de peste 1500 RON	Smart Villa	10	N/A
1 produs Noodle Pack JR gratis 15% reducere la orice produs din categoria Noodle Pack	Noodle Pack	50	N/A
Voucher laminare gene sau sprâncene la alegere - 150 lei	Moon Salon	4	600
Voucher pentru tratamente faciale - 150 lei	Moon Salon	4	600
Voucher manichiura semi + pensat și vopsit sprâncene - 135 lei	Moon Salon	2	270
Card cadou în valoare de 50 lei	Lego	40	2000

DUPLICAT

Prajitura Cremes Cadou la comenzi de minim 50 lei	La Casa	100	1400
Pachet styling barbati (tuns, spalat, aranjat)	Salon Headen	3	165
Pachet spalat+coafat femei	Salon Headen	3	375
Voucher 400 lei	Jolidon	5	2000
Voucher 25 lei	Sofiaman	50	1250
Voucher meniu	Cartofisserie	10	199
Voucher 300 lei	Decathlon	5	1500
Voucher - 15% Reducere	Humanic	50	N/A
Voucher - 200 lei	Humanic	10	2000
Voucher-100 lei	Animax	2	200
5 x Pack for two (Variety Burgers)	Burger House	5	345
ECCO totem bag	ECCO	40	N/A
Voucher 100 lei	Escudo	20	2000
Card VIP 100 lei	Salad Box	3	300
Voucher 50 lei	Salad Box	3	150
Voucher 100 lei	Marty	5	500
Vouchere - 2 cafele la alegere/voucher	Narcoffee	10	N/A
Voucher - 20% reducere	Adidas	20	N/A
Voucher 150 lei	Magnolia	3	450
TOTAL		515	

5.2. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani, de a solicita înlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.

5.3 Premiul este asigurat de catre magazinele partenere mentionate in art.5.1. din prezentul Regulament

5.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiul.

5.5. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor câștigători care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.6. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior validării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate in prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea in posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Nu se aplică.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își

DUPLICAT

asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- b. Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- c. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- d. Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- e. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- f. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- g. Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- h. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- i. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele sau.
- j. Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- k. Eventualele prejudicii sau vatamari suferite de către Participanti sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.
- l.
- m. Blocarea numărului de telefon, sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

7.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

DUPLICAT

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, înmanarea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurs și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Câștigător în legătură cu derularea Campaniei.
De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- (ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).
Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.
- (iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- (iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

DUPLICAT

- Pentru Castigători: nume, prenume, semnătura, data nașterii, serie și număr carte identitate, număr de telefon.

- Pentru Participanți : nume, prenume, număr de telefon

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata validării premiilor, dar și in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

8.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) **acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) **rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- stergere:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) **restrictiune:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) **portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță va solicita să ne explicati și de ce va opuneti prelucrării atunci când formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimtamantului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail cluj-napoca@vivo-shopping.com
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

DUPLICAT

- i) **plangere:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa constanta@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată și semnată.

8.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

8.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: cluj-napoca@vivo-shopping.com

8.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importanta din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligatia) de a înceta Campania, de a o intrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.



DUPLICAT

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. pana la data de **18.10.2022**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

12.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

Subsemnata, BICHESCU ADINA-SIMONA, declar că am luat cunoștință de faptul că notarul public instrumentator este operator de date cu caracter personal și îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea, compararea și arhivarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Laura Moigrădean, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR

Polus Transilvania Companie de Investiții SA

în administrarea CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.

prin mandatar,

BICHESCU ADINA-SIMONA

S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL
MOIGRĂDEAN LAURA

Licența de funcționare nr.3639/3194/30.12.2013
400103, Cluj-Napoca, str.Andrei Șaguna nr.34-36 apt.35, județ Cluj
Telefon/fax 0264-432491; Telefon: 0264-433049

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.1801
Anul 2022 Luna OCTOMBRIE Ziua 13

În fața mea, Laura Moigrădean, notar public, la sediul biroului notarial din Cluj-Napoca str.Andrei Șaguna nr. 34-36 ap.35 județ Cluj, s-a prezentat:-----

1. BICHESCU ADINA-SIMONA, cetățean român, , cu domiciliul în municipiul Cluj-Napoca, , județ Cluj, identificată cu C.I. seria SPCLEP Cluj-Napoca, în calitate de mandatară a CBRE Real Estate Consultancy S.R.L., administrator al SC Polus Transilvania Companie de Investiții SA, CUI RO 9693652, în baza Procurii din data de 15.01.2021;-----

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 0 (zero) anexe.-----

În temeiul art. 12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN
S.S., L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de LAURA MOIGRĂDEAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN

