

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
" VIVO! te trimite la Analogue"
1 AUGUST 2023 – 15 AUGUST 2023

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei "**VIVO! te trimite la Analogue**" (denumită în continuare "**Campania**") este societatea **Flash Consult Invest S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România București Sectorul 1, Șos. București-Ploiesti, Nr. 73-81, Cladirea 3, parter, camera nr. 6, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J40/5692/2003, având Cod Unic de Identificare Fiscala RO 15392727, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București Sectorul 1, Calea FLOREASCA, Nr. 165, CLĂDIRIA ONE TOWER OF BUCHAREST, SPAȚIUL NR. 1, BIROUL NR. 1., Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin dna. Andreea Nedelea, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "Organizatorul",

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.4. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

1.5. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.6. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidentialitate stabilite de platforma Facebook, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Facebook sau Instagram.

1.7. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-<https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

1.8. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada
01 AUGUST 2023 ora 11:00 – 15 AUGUST 2023 ora 12:00 -
denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

2.2. Campania este organizată și desfășurată pe rețelele de socializare –Facebook și Instagram – paginile oficiale ale centrului comercial VIVO! Pitesti.



2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face conform art. 4 din prezentul regulament.

2.5. Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data 16 August 2023. Lista câștigătorilor va fi publicată pe web site-ul www.vivo-pitesti.ro până pe 17 August 2023, ora 23:00.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani și care dețin un cont de Instagram sau Facebook valid și real (cu propria identitate) pe perioada desfășurării Campaniei (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au respectat etapele de înscriere, și au menționat într-un comentariu la postarea "**VIVO! Te trimite la Analogue**" din data de 01 AUGUST 2023, persoana pe care dorește să o aibă alături, fără a fi necesară o distribuire a postării sau etichetarea persoanei respective.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele juridice;
- c) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepuși (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând în rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.



3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament.
- c) Participantul trebuie să dețină un cont de Facebook și/ sau, după caz, Instagram valid și real și să respecte prevederile prezentului Regulament.
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei campanii promoționale participanții trebuie să numească o persoană care vor să le fie alături la festivalul Analogue, în secțiunea de comentarii a postării de concurs urcată pe paginile de Instagram și Facebook VIVO! Pitesti:

4.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

4.4. Comentariile postate nu trebuie să conțină: cuvinte și/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incită la violență, ură sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului;

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți care nu respecta condițiile menționate la punctul anterior;

4.6. Vor fi luate în considerare comentariile lăsate până la data de 15.08.2023, orele 12:00;

4.7. Participanții se pot înscrie pentru a câștiga premiul o singură dată/platforma de socializare, cu un cont unic de Instagram și/sau Facebook.

Desemnarea și contactarea câștigătorilor

4.4. În cadrul acestei campanii se vor acorda 15 (cincisprezece) premii / rețea de socializare, adică 15 (cincisprezece) premii pentru persoanele înscrise pe Instagram și 15 (cincisprezece) premii pentru persoanele înscrise pe Facebook:

a) **30 x abonamente duble** care atestă participarea la festivalul Analogue pe parcursul desfășurării celor 3 zile de festival, 25-27 august 2023, pe platoul Faget, oraș Mioveni, jud. Argeș.

Vor fi aleși 15 câștigători / rețea de socializare. Câștigătorii vor fi desemnați în urma unei extrageri aleatorii pe platforma www.random.org. Extragerea câștigătorilor se va realiza în data de **16.08.2023**. Acordarea **premiilor** se va face către primele 15 persoane desemnate aleatoriu/rețea de socializare, care îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament. Pentru calitatea de câștigător al premiului se vor extrage și 15 rezerve/rețea de socializare.

Dacă câștigătorii nu se conformează prevederilor art. 4.9 și/sau refuză să primească premiul, respectiv: nu revendică premiul în intervalul menționat în regulamentul, premiul va fi acordat rezervelor. Acest mecanism se aplică până la epuizarea celor 15 rezerve/rețea de socializare, extrase pentru câștigătorii premiilor, mai exact va fi desemnată câștigător rezerva care comunică prima Organizatorului revendicarea premiului. Dacă câștigătorii sau rezervele nu își exercită dreptul de a revendica premiul în termenul și condițiile menționate în prezentul regulament, câștigătorii inițial desemnați sau rezervele nu vor mai avea posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Toate persoanele înscrise care urmează regulile concursului, menționează persoana pe care o vor



alături la festival, într-un comentariu la postarea urcată pe pagina de Instagram și Facebook VIVO! Pitesti - „VIVO! te trimite la Analogue” pot câștiga premiile concursului.

4.5. Premiul poate fi validat de Organizator, neexistând o livrare propriu-zisă a invitațiilor.

4.6. Participanții se pot înscrie pentru a câștiga premiul o singură dată/platforma de socializare, cu un cont unic de Instagram și/sau Facebook.

4.7. Câștigătorii concursului vor fi contactați pe contul de Facebook/Instagram de unde au publicat comentariul, până la data de **17.08.2023** pentru a fi anunțați în legătură cu premiul câștigat. Câștigătorii vor fi publicați pe <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti> până la data de 17.08.2023, ora 23:00.

4.8 Premiul nu se expediază, ci se revendică personal prin validare telefonică/digitală/legală și prin prezența fizică în incinta centrului comercial VIVO! Pitesti.

4.9 Nu se acordă contravaloarea în bani a premiului.

4.10 Premiul nu poate fi acordat de către câștigător unei alte persoane, decât cu acordul expres și prealabil al VIVO! Pitesti și cu respectarea regulamentului festivalului Analogue.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Platforma	Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
Facebook	2 abonamente STANDARD ANALOGUE 2023	15	289 RON	8 670 RON
Instagram	2 abonamente STANDARD ANALOGUE 2023	15	289 RON	8 670 RON

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente Standard la Festivalul ANALOGUE ediția 2023.

5.4 Premiul este asigurat de Organizator.

5.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea premiul.

5.6. Organizatorul Campaniei va acorda premiile doar acelor câștigători care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior validării premiului, că Participantul câștigător/ Participanții câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja



înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură cu înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu.

5.8 Intrarea în posesie a premiilor se face exclusiv la biroul de informații, situat în centrul comercial VIVO! Pitesti din Calea București nr. 36, 110134, Pitesti până la data de 22 August 2023, oricând în intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor în cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului/câștigătorilor de a mai revendica premiul/premiile acordat/acordate conform prezentei Campanii. După aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natură față de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

5.9 În vederea înmânării premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării câștigătorului, având în vedere particularitățile platformelor de socializare, în cazul în care numele de utilizator (username) al contului de Facebook/ Instagram al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de Facebook/ Instagram de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de Facebook/ Instagram care a fost desemnat câștigător. Cu ocazia validării și transmiterii premiului către câștigător se va încheia un proces-verbal în care se vor regăsi numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de Facebook/ Instagram, premiul acordat și semnătura câștigătorului. În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către câștigători premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane.

5.10 Datele furnizate de câștigători trebuie să fie conforme cu realitatea, în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Nu se aplică.

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu retenere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, după cum va fi cazul.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.



7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- b. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit, va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii cauzate Organizatorului;
- c. Neprezentarea câștigătorilor pentru revendicarea premiilor;
- d. Cazurile în care câștigătorii nu respectă condițiile de revendicare a premiilor detaliate în prezentul Regulament;
- e. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- f. Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- g. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- h. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- i. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- j. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului și/sau a participării la concert.
- k. Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram și Facebook de către participanți;
- l. Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram și Facebook, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclamează această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicilor de confidențialitate a rețelei de socializare și Facebook.
- m. Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram și Facebook, e-mail.
- n. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram și Facebook sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

7.9. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

7.10. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

7.11. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reintrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea



premiului, daca este cazul. In aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținuta răspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

7.12. Organizatorul nu are nicio obligație de a intretine corespondenta cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

7.13. In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

7.14. Din momentul in care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație fata de acesta.

7.15. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus mentionate), sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: încheierea procesului verbal predare-primire, anunțarea câștigătorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, indeplinirea obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si legislatiei publicitatii si realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de acest Concurs. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) si f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal (incepand cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protectie. Datele Participantilor necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează sa păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurs și să le prelucreze conform legislatiei in vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurs nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- (i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii, anunțării, publicării castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.
De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- (ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei



impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

- (iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- (iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Castigători: nume, prenume, semnătura, data nașterii, număr de telefon, cont de Instagram si/sau Facebook, orice date cuprinse în actul de identitate.
- Pentru Participanți : cont de Instagram și/sau Facebook

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea in cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei, astfel cum e prevăzută în prezentul Regulament, dar și in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

8.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) **acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) **rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) **stergere:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) **restrictionare:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) **portabilitate:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) **opozitie:** va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau



apărarea unui drept în instanță va solicita să ne explicați și de ce va opuneți prelucrării atunci când formulați cererea, pentru a lua o decizie finală.

- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date). În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) **retragerea consimțământului:** dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail pitesti@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) **plângere:** dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscrși la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa pitesti@vivo-shopping.com, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.8. Participanții nu vor fi supuși unui proces decizional automatizat (incluzând crearea de profiluri). Datele sunt păstrate pentru diferite perioade de timp, apreciate ca fiind rezonabile, în conformitate cu scopurile indicate anterior. Păstrăm datele dumneavoastră numai pentru perioada necesară pentru atingerea scopului pentru care deținem datele, pentru a satisface termenii și condițiile prezentului Regulament sau pentru a ne îndeplini obligațiile impuse de lege, în orice caz pentru maximum 6 luni.

8.9. Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la următoarea adresă: pitesti@vivo-shopping.com.

8.10. Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenii mai sus menționați.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importantă din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligația) de a înceta Campania, de a o întrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul



Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: pitesti@vivo-shopping.com pana la data de **16.08.2023 ora 12 :00**. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului oferit in cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

12.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: pitesti@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

DATA

FLASH CONSULT INVEST SRL



16.08.2023

Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„VIVO! te trimite la ANALOGUE”

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în 2 abonamente STANDARD ANALOGUE 2023, în valoare de 578,00 Ron (cu TVA) a fost încheiat în România, județul Argeș, mun. Pitești, Calea București nr. 36, astăzi, între:

Flash.Consult Invest S.R.L., o societate cu răspundere limitată având sediul social-Romania, București, Sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul nr.1, Biroul nr.1, Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul de înregistrare J40/5692/2003, având Cod Unic de Identificare Fiscaală RO 15392727, reprezentată prin CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL, cu sediul în București, Sectorul 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, reprezentată prin dna. NEDELEA ANDREEA, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "Organizatorul"

și

Di./Dna....., având date de cont Facebook/
Instagram.....

cu domiciliul în, str. nr sector/judet
....., identificat(a) prin CNP, numar telefon
..... in nume propriu/prin reprezentant legal
....., denumit în continuare "Câștigătorul"

Denumite în continuare, în mod individual "Parte", și, în mod colectiv, "Părțile".

Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei „VIVO! te trimite la ANALOGUE - Facebook & Instagram”

Organizatorul și Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea premiului constand în 2 abonamente Standard ANALOGUE 2023, în valoare de 578,00 Ron, avand seria :

- Bilet 1. _____
- Bilet 2. _____

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la plata oricăror contraprestații. Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit, astăzi,, în doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând câte un exemplar.

Organizator,
FLASH CONSULT INVEST S.R.L.

Castigator

