

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„CELEBREAZĂ FEMINITATEA LA VIVO!”
08.03.2025**

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**CELEBREAZĂ FEMINITATEA LA VIVO!**” denumită în continuare (“**Campania**”) este societatea **POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.**, o societate având sediul social în Sat Florești, Comuna Florești, str. Avram Iancu nr. 492-500, Camera 1, Etaj 1, jud. Cluj România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul de înregistrare J12/1492/1997, având Cod de Identificare Fiscală RO 9693652, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în România, București, sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare Nr: RO 9730670, prin dna **BURCĂ OLIVIA-LARISA**,

în calitate de Împuternicit în baza *Procurii din data de 31.12.2024*, denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament, denumit în cele ce urmează “Regulamentul” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/cluj-napoca>.

1.7. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în data de **08.03.2025** între orele 12:00 – 20:00 (denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu programul de funcționare al Centrului Comercial Cluj-Napoca și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Pagină Albă



DUPLICAT

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv în Centrul comercial VIVO! Cluj-Napoca, situat în loc. Florești, jud. Cluj, str. Avram Iancu nr. 492-500, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante afișat la sediul acestora și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice de sex feminin, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți").

Pot participa la Campanie persoanele menționate mai sus, care au parcurs și respectat etapele de înscriere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele de sex masculin;
- b) persoanele de sex feminin a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- c) persoanele juridice;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- f) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- g) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) - f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- h) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

DUPLICAT

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament, în intervalul orar 12:00 – 20:00;
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiunii din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.2. În desfășurarea acestei Campanii promoționale, participanții care respectă prevederile art. 4.1. și care în data de **08.03.2025**, între orele 12:00 – 20:00 achiziționează produse din cadrul magazinelor din Centrul Comercial VIVO! Cluj-Napoca în valoare de minim 100 lei (TVA inclus) pentru un singur bon fiscal, au șansa de a alege o cartolină de pe panoul cu premii de la standul din Piațeta de la intrarea nr. 2 din incinta VIVO! Cluj-Napoca.

4.3. Nu vor fi luate în considerare bonurile emise de casele de schimb valutar, casino, în urma utilizării serviciilor bancare sau în urma achiziției de alcool/țigări, cu excepția celor emise de supermarket-uri, cu condiția de a exista și alte produse achiziționate pe respectivul bon fiscal, în afara de țigări/alcool.

Nu se acceptă returul produselor achiziționate în baza bonurilor fiscale participante la Campanie pentru alte motive decât cele prevăzute de lege.

4.4. Premiile se acordă pentru bonurile fiscale emise exclusiv în data de 08.03.2025 între orele 12:00 – 20:00.

4.5. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat o singură dată în cadrul campaniei, indiferent de valoarea totală înscrisă pe bon. Bonurile fiscale nu se cumulează pentru a atinge pragul minim necesar de participare de 100 de lei (TVA inclus).

4.6. Participanții sunt obligați să păstreze în bună stare bonul fiscal în original până la intrarea în posesie a premiului. Premiul se înmânează doar în baza bonului fiscal prezentat în original;

4.7. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă.



DUPLICAT

Desfășurarea Campaniei

4.8. Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4 pot alege o singură cartolină de pe panoul cu premii situat la standul din Piațeta de la intrarea nr. 2 din incinta VIVO! Cluj-Napoca. Fiecare cartolină conține un premiu câștigător.

4.9. Fiecare participant are dreptul de a participa o singură dată la Campanie și poate câștiga un singur premiu.

Desemnarea Câștigătorilor

4.10. În cadrul acestei Campanii se vor acorda 216 premii, ce sunt descrise în art. 5 din prezentul Regulament.

4.11. Fiecare cartolină disponibilă pe panoul cu premii conține unul dintre premiile descrise în art. 5.1. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil.

4.12. Câștigătorii au obligația să ridice personal premiile pe loc, imediat după extragerea cartolinei fie de la standul din Piațeta nr. 2 din cadrul centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca în cazul unora dintre premii, fie din magazinul din cadrul centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca indicat pe cartolină în cazul altora. Un reprezentant VIVO! va indica Participantului modalitatea de ridicare a premiului imediat după alegerea cartolinei. Premiul se predă în baza încheierii unui proces-verbal de predare-primire și a prezentării cărții de identitate, Câștigătorul obligându-se să pună la dispoziția Organizatorului o copie a acesteia.

4.13. Dacă vreunul dintre câștigători nu se conformează prevederilor art. 4.11 și/sau refuză să primească premiul, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavănd posibilitatea de a emite pretenții în acest sens.

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal imediat după alegerea cartolinei de la standul din Piațeta nr. 2 din cadrul centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca în cazul unor premii, fie din magazinul din cadrul centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca indicat pe cartolină în cazul altora.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Premiu	Pret unitar (TVA inclus)	Pret unitar (Fara TVA)	Unități	Preț total (TVA inclus)	Preț total (Fără TVA)
<u>Voucher 50 de lei care poate fi folosit în magazinul C&A din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca</u>	50 lei	41,5 lei	20	1000 lei	830 lei
<u>Sacoșe magazin C&A din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca</u>	9,99 lei	8,1 lei	10	99,90 lei	81 lei

DUPLICAT

<u>Voucher Sharoma de pui la lipie care poate fi folosit în restaurantul Mado din incinta Centrului Comercial Cluj-Napoca</u>	32,99 lei	26,73 lei	30	989,70 lei	801,9 lei
<u>LEGO 40747 Narcise</u>	79,99 lei	64,8 lei	8	639,92 lei	518,4 lei
<u>LEGO 10369 Flori de prun</u>	159,99 lei	129,61 lei	9	1.439,91 lei	1.166,49 lei
<u>LEGO 10344 Bambus norocos</u>	159,99 lei	129,61 lei	3	479,97 lei	388,83 lei
<u>Ulei de dus 50 ml Sabon</u>	25 lei	20,25 lei	50	1.250 lei	1.012,5 lei
<u>Cremă de față Trandafir de Damasc 80 ml Sabon</u>	299 lei	242,19 lei	10	2.990 lei	2.421,9 lei
<u>Voucher 100 de lei care poate fi folosit în magazinul Trevi din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca</u>	100 lei	81 lei	5	500 lei	405 lei
<u>Voucher Snack CartoFest care poate fi folosit în restaurantul Cartofiserie din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca</u>	24,90 lei	20,17 lei	20	498 lei	403,4 lei
<u>Cutie cu 16 prealine (magazinul Sao Thome)</u>	115 lei	93,15 lei	3	345 lei	279,45 lei
<u>Voucher 300 de lei care poate fi folosit în magazinul Benvenuti din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca</u>	300 lei	243 lei	5	1500 lei	1.215 lei
<u>Salata Pasta Most Wanted (restaurantul Salad Box)</u>	34,99 lei	32,10 lei	5	174,95 lei	160,50 lei
<u>Voucher 200 de lei care poate fi folosit în restaurantul Livada din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca</u>	200 lei	162 lei	10	2000 lei	1620 lei
<u>Ochelari de soare Lensa</u>	239,00 lei	200,84 lei	5	1195 lei	1004,20 lei
<u>Bonsai de interior cu fântână (magazinul Flower Time)</u>	249,90 lei	202,42 lei	1	249,90 lei	202,42 lei
<u>Rododendron de gradina (Azalee) H 40 (magazinul Flower Time)</u>	119,90 lei	97,12 lei	1	119,90 lei	97,12 lei



DUPLICAT

Pachet Hair Treatment 300ml + Hydrating oil elixir 35 ml (magazinul Profi Hair Shop)	174 lei	146,22 lei	10	1740 lei	1462,20 lei
Espressor Vertuo Pop Spicy Red (magazinul Nespresso)	649 lei	525,69 lei	1	649 lei	525,69 lei
Voucher 100 de lei care poate fi folosit în magazinul Nespresso din incinta Centrului Comercial VIVO! Cluj-Napoca la achizitii de 150 de lei	100 lei	81 lei	10	1000 lei	810 lei
Paleta makeup (magazinul Douglas)	153 lei	128,57 lei	30	4590 lei	3857,10 lei
TOTAL (TVA inclus)				23451,15 lei	
TOTAL (fara TVA)				19706,85 lei	

Detalii premii:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **23451,15 lei** (TVA inclus).

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

ART. 6. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

6.1. Înmânarea premiilor câștigătorilor se va face pe imediat după ce Participantul alege o cartolină de pe panoul premiilor.

Unele dintre premii se înmânează la standul din Piațeta de la intrarea nr. 2 din incinta centrului comercial VIVO! Cluj-Napoca, de către un reprezentant VIVO! Cluj-Napoca, iar unele premii se vor ridica personal din magazinul indicat pe cartolină din cadrul VIVO! Cluj-Napoca. Premiile se înmânează personal câștigătorilor prin proces verbal de predare-primire.

Organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea, furtul premiilor înmânate câștigătorilor.

6.2. Câștigătorii sunt obligați să furnizeze organizatorului o copie după actul de identitate valabil, la momentul ridicării premiului, pentru ca Organizatorul să-și poată îndeplini obligațiile fiscale aferente premiilor ce depășesc valoarea de 600 Lei. Neprezentarea unei copii după actul de identitate valabil sau refuzul confirmării prin semnătură a primirii premiului, atrage după sine anularea premiului câștigător.

6.3. Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator.

DUPLICAT

6.4. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participanții câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrirea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune-interese pentru prejudiciu. Eventualele costuri de livrare privind returul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

6.5. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/îndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

8.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.

8.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra taloanelor de Campanie;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului și nicio eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători sau participanți sau pierderea de către participant a bonului fiscal justificativ;
- e. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;

DUPLICAT

- f. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu premiul câștigat;
- h. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;
- i. Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei din magazinele din Centrul Comercial VIVO! Cluj-Napoca. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- j. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- l. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- m. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;
- n. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.
- o. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

8.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului/premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

ART. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum înmânarea premiilor câștigătorilor, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de această Campanie. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție.

DUPLICAT

9.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018, Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Participantilor la Campanie nu vor fi transferate altor categorii de destinatari.

9.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

9.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea câștigătorilor. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor câștigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor câștigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:


- pentru Câștigatori: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, CNP, semnatura.
- Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

9.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea contactării Câștigătorilor, dar și a conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

DUPLICAT

9.7. In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- 
- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
 - b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
 - c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
 - d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
 - e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
 - f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..
 - g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
 - h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail cluj-napoca@vivo-shopping.com.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
 - i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa e-mail: cluj-napoca@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

DUPLICAT

9.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Câștigătorilor vor fi prelucrate până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

9.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com.

9.10. Prin participarea la Campanie, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

10.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz fortuit sau de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART. 11. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

11.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

11.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: cluj-napoca@vivo-shopping.com, în termen de 2 zile calendaristice de la desfășurarea Campaniei. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

DUPLICAT

ART. 13. ALTE CLAUZE

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: cluj-napoca@vivo-shopping.com.

Subsemnata, BURCĂ OLIVIA-LARISA, declar că am luat cunoștință de faptul că notarul public instrumentator este operator de date cu caracter personal și îmi exprim acordul cu privire la prelucrarea, compararea și arhivarea datelor cu caracter personal în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr.2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene.

Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Laura Moigrădean, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR

Polus Transilvania Companie de Investiții SA
în administrarea CBRE Real Estate Consultancy S.R.L.

prin mandat,

BURCĂ OLIVIA-LARISA

S.S.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL

MOIGRĂDEAN LAURA

Licența de funcționare nr.3639/3194/30.12.2013

400103, Cluj-Napoca, str.Andrei Șaguna nr.34-36, ap.35, județ Cluj

Telefon/fax 0264-432491; Telefon: 0264-433049

E-mail: lauramoigradean@yahoo.com; bnplauramoigradean@gmail.com

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE Nr.261

Anul 2025

Luna MARTIE

Ziua 06

În fața mea, Laura Moigrădean, notar public, la sediul biroului notarial din Cluj-Napoca, str.Andrei Șaguna nr. 34-36 ap.35 județ Cluj, s-a prezentat:-----

1. BURCĂ OLIVIA-LARISA,

în calitate de mandatară a CBRE Real Estate

Consultancy S.R.L., administrator al SC Polus Transilvania Companie de Investiții SA, CUI RO 9693652, în baza Procurii din data de 31.12.2024;-----

care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 1 (una) anexe (Proces-verbal de predare-primire „CELEBREAZĂ FEMINITATEA LA VIVO!”).-----

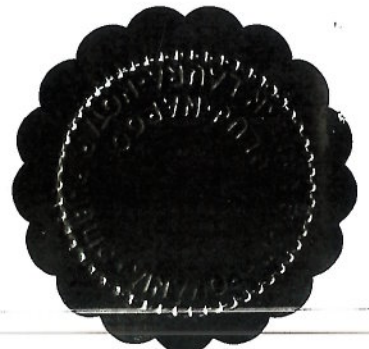
În temeiul art. 12, lit. b), din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă totală de 500 RON (420,17 RON+TVA de 79,83 RON), din care suma de 29,75 RON (25 RON+TVA de 4,75 RON) reprezintă taxă de arhivare, cu OP din 06.03.2025.

**NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN
S.S., L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de LAURA MOIGRĂDEAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
LAURA MOIGRĂDEAN**



Anexă la autentical
nr. 261
data 06. MAR. 2025



**ANEXA 1 - Proces Verbal
PREDARE - PRIMIRE
„CELEBREAZĂ FEMINITATEA LA VIVO!”**

Prezentul Proces-verbal de Predare-Primire a premiului constand în _____
în valoare de _____ lei (cu TVA). a fost incheiat în România, județul Cluj, loc. Florești, str. Avram Iancu nr.
492-500, astazi, intre:

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTITII S.A., o societate avand sediul social în Sat Florești,
Comuna Florești, Str. AVRAM IANCU, Nr. 492-500, camera 1, Etaj 1, Județ Cluj, România, înregistrata la Registrul
Comertului sub numarul de înregistrare J12/1492/1997, avand Cod de Identificare Fiscala RO 9693652,
reprezentata prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY S.R.L.**, având sediul social în Romania, București,
sector 1, Calea Floreasca, Nr. 165, Clădirea One Tower of Bucharest, Spațiul Nr. 1, Biroul Nr. 1, Etaj 14,
matriculata la Registrul Comerțului cu numărul de înregistrare J40/6638/1997, Cod Fiscal de Înregistrare
Nr. RO 9730670, prin dna. Larisa Olivia Burca, în calitate de Împuternicit, denumită în cele ce urmează
"Organizatorul"



Dna. _____, cu domiciliul în _____, str.
nr. _____ sector/judet _____, identificat(a) prin CNP
_____,
numar _____ telefon _____
denumit in continuare

"Câștigătorul"

Denumite în continuare, în mod individual "Parte", și, în mod colectiv, "Părțile".

**Luând la cunoștință fără nicio obiecțiune dispozițiile Regulamentului Campaniei
„CELEBREAZĂ FEMINITATEA LA VIVO!”**

Organizatorul și Castigatorul au procedat primul la predarea, iar cel de-al doilea la primirea
premiului constand în _____, în valoare de _____ lei (cu TVA)

Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul de la
momentul predării acestuia, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât pentru sine, cât și pentru terțe
persoane. Pentru claritate, de la momentul semnării prezentului proces verbal, Organizatorul nu mai este
răspunzător pentru orice prejudicii apărute în legătură cu premiul, pe durata exercitării lui, dar și ulterior, atât
Câștigătorului, cât și terțelor persoane. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru orice vicii
existente sau apărute în legătură cu premiul, nefiind ținut la remedierea acestora sau la înlocuirea lor, nici la
plata oricăror contraprestații.

Prin semnarea prezentului proces-verbal de predare-primire, Partile declară și recunosc în mod irevocabil
predarea-primirea premiului care a avut loc între ele.

Intocmit astăzi, _____, în doua (2) exemplare originale, fiecare dintre Părți reținând cate un
exemplar.

Organizator,

POLUS TRANSILVANIA COMPANIE DE INVESTIȚII S.A.

Castigator

Pagină Albă