

Regulamin akcji

„Drzewko za surowce wtórne”

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem akcji jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45, 02-672 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, o kapitale zakładowym 42 000 000,00 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 522-01-03-609, BDO 000020115.
2. Akcja organizowana jest lokalnie przez Oddział w Kielcach, ul. IX Wieków Kielc 4, 25-516 Kielce.
3. Akcja odbędzie się w dniu **21.03.2025** roku (piątek) na terenie **Galerii VIVO! Stalowa Wola** (ul. Fryderyka Chopina 42, 37-450 Stalowa Wola), w godzinach **12.00.00 - 15.00** lub **do wyczerpania zapasów**, o których mowa w pkt IV, pkt.3.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za odbiór odpadów oraz podjęcie wszelkich czynności wymaganych przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach będzie **Miejski Zakład Komunalny w Stalowej Woli Sp. z o.o., ul. Komunalna 1, 37-450 Stalowa Wola, NIP: 865-000-30-71** będąca posiadaczem odpadów.
5. Organizator nie ma żadnych obowiązków posiadacza odpadów ani innych, o których mowa w ustawie wskazanej w pkt 4 powyżej.

II. CEL AKCJI

1. Podczas akcji zbierane będą następujące odpady: **makulatura, baterie oraz nakrętki plastikowe.**
2. Celem akcji jest zebranie surowców wtórnych w zamian za drzewko i przekazanie ich podmiotom uprawnionym do ich przetworzenia, transportu, itp. a ponadto umocnienie świadomości ekologicznej i jej promocja.

3. Organizator zastosuje wszelkie środki niezbędne do prawidłowego i bezpiecznego przeprowadzenia akcji.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, które w dniu zbiórki będą przebywać w **Galerii VIVO! w Stalowej Woli** i zgłoszą się z surowcami wtórnymi (wymienionymi w pkt. II, podp. 1 Regulaminu) do miejsca, w którym będzie odbywała się akcja.
2. W akcji mogą brać udział osoby fizyczne pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. W akcji nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów, którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z akcją ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 3 powyżej.
5. Biorąc udział w akcji uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną publikację swojego wizerunku w postaci redakcyjnej fotorelacji oraz wideo relacji umieszczanej na łamach Echa Dnia, serwisów www.echodnia.eu i naszemiasto.pl oraz na fanpage'u Echa Dnia prowadzonego na Facebooku.
6. Uczestnicy akcji zobowiązani są do przestrzegania postanowień przedmiotowego Regulaminu i stosowania się do komunikatów Organizatora oraz zaleceń obsługi w zakresie właściwej organizacji wydarzenia w celu zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony zdrowia wynikających z przedmiotowego Regulaminu.

IV. RODZAJ ZBIERANYCH ODPADÓW

1. Podczas akcji wymienionych w par I, pkt 3, zbierane będą **makulatura, baterie oraz nakrętki plastikowe.**

Makulatura przyjmowana będzie wyłącznie od osób fizycznych, nie może ona stanowić odpadu z prowadzenia działalności gospodarczej.

2. Za przekazanie:

- a. **Makulatura:**

- **do 3 kg makulatury** – 1 uczestnikowi akcji przysługuje 1 sadzonka drzewka.
- **powyżej 3 kg makulatury** (bez górnego limitu kilogramów) – 1 uczestnikowi akcji przysługują 3 sadzonki drzewek.

b. Baterie:

- **do 1 kg baterii** – 1 uczestnikowi akcji przysługuje 1 sadzonka drzewka.
- **powyżej 1 kg baterii** (bez górnego limitu kilogramów) – 1 uczestnikowi akcji przysługują 3 sadzonki drzewek.

c. Nakrętki plastikowe:

- **do 1 kg nakrętek plastikowych** – 1 uczestnikowi akcji przysługuje 1 sadzonka drzewka.
- **powyżej 1 kg nakrętek plastikowych** (bez górnego limitu kilogramów) – 1 uczestnikowi akcji przysługują 3 sadzonki drzewek.

Jednemu uczestnikowi akcji przysługuje odbiór maksymalnie 3 sadzonek drzewek za jeden rodzaj oddanych surowców.

3. Liczba drzewek jest ograniczona i wynosi 1000 sztuk.
4. W przypadku, gdy Organizator wyda wszystkie drzewka będzie można oddać odpady, ale bez prawa żądania drzewka.
5. Nie ma możliwości zamiany drzewka na inny upominek ani wymiany na ekwiwalent pieniężny.
6. Biorąc udział w akcji uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady akcji określone w Regulaminie.
7. Regulamin dostępny jest na stronie www.echodnia.eu/swietokrzyskie
8. Organizator oświadcza, że wartość drzewka nie przekracza kwoty 10,00 zł netto i nie przekracza kwoty wolnej pod podatku.

VI. ORGANIZACJA PRZESTRZENI

1. Stanowisko oddawania odpadów: Uczestnik podchodzi do stanowiska, oddaje obsługę przyniesione surowce wtórne, które zostają zważone. Obsługa zapisuje ilość oddanych odpadów i kieruje uczestnika do stanowiska odbioru drzewka.
2. Stanowisko odbioru drzewka: Uczestnik podchodzi do stanowiska i odbiera sadzonkę drzewka zgodnie z ilością oddanych odpadów. Uczestnicy proszeni są o zastosowanie się do informacji i poleceń pracowników i obsługi.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z akcją mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail: marketing@echodnia.eu lub pocztą tradycyjną na adres oddziału: Redakcja Echa Dnia, Al. IX Wieków Kielc 4, 25-516 Kielce, z dopiskiem „Drzewko za surowce wtórne”.
2. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi akcji przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

VIII. OCHRONA DANYCH

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w załączniku do niniejszego Regulaminu. Załącznik do Regulaminu akcji pod nazwą „Drzewko za surowce wtórne”.

KLAUZULA OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO

Poniżej znajdują się informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych w ramach organizowanej przez spółkę Polska Press sp. z o.o. akcji w postaci „Drzewko za surowce wtórne”.

Realizując obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/45/WE (dalej: „RODO”) informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Polska Press sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, adres e-mail: rodo.zgloszenia@polskapress.pl (dalej jako: „my” lub „Administrator”).

2. Cele i postawy przetwarzania danych osobowych

W przypadku otrzymania z Twojej strony skargi lub reklamacji, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu ich przyjęcia, rozpatrzenia, a także udzielenia Ci odpowiedzi w zgłoszonej sprawie – w tym zakresie dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach realizacji tzw. interesu prawnego Administratora polegającego na obsłudze reklamacji, obronie naszych praw oraz poprawy jakości świadczonych przez nas usług.

Dane osobowe mogą być przez nas również przetwarzane w celu dochodzenia roszczeń lub obrony naszych praw, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Administratora jest w tym przypadku dochodzenie i obrona przed roszczeniami. W przypadku złożenia przez Ciebie wniosku dotyczącego realizacji Twoich praw wynikających z przepisów RODO, podstawą prawną przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będzie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (realizacja obowiązków prawnych Administratora) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na obsłudze otrzymywanych zgłoszeń).

Administrator może również przetwarzać Twoje dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. w ramach tzw. uzasadnionego interesu prawnego Administratora polegającego na prowadzeniu marketingu bezpośredniego naszego i podmiotów trzecich. W przypadku, gdy osoba, której dane dotyczą, wyrazi dodatkową zgodę na otrzymywanie z naszej strony informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez nas bądź naszych partnerów oraz przetwarzania danych osobowych w tym celu, to dane osobowe będą również przez nas przetwarzane w ramach prowadzenia działań marketingowych za pośrednictwem kanału komunikacji wybranego przez osobę udzielającą zgody; podstawą prawną prowadzenia działań marketingowych przez Administratora jest w takim przypadku art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. wyrażona zgoda).

Dodatkowo, Administrator informuje, że w przypadku, gdy dojdzie do publikacji materiałów dotyczących akcji (w szczególności relacji reporterskiej z akcji) w tytułach prasowych Administratora (zarówno tradycyjnych (drukowanych), jak i w ramach cyfrowych portali prasowych), to Administrator będzie przetwarzał materiał wideo oraz/lub zdjęcia mogące zawierać wizerunki uczestników akcji jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. W zakresie wyrażonej przez uczestnika akcji zgody, Administrator może również publikować relację z akcji na portalu społecznościowym Facebook.

3. Źródło pozyskania danych osobowych

Twoje dane osobowe pozyskujemy bezpośrednio od Ciebie, gdy uczestniczysz w akcji i przekazujesz nam swoje dane lub składasz reklamację związaną z akcją.

4. Zakres przetwarzanych danych osobowych

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji celów, o których mowa w ust. 2. W przypadku złożenia przez Ciebie skargi czy reklamacji, możesz nam przekazać dane takie jak imię

i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu czy adres e-mail. Jeśli z przebiegu akcji sporządzana jest relacja fotograficzna lub wideo, to Administrator może przetwarzać wizerunek uczestnika akcji.

5. Dobrowolność podania danych osobowych

Podanie przez Ciebie danych osobowych, w celach o których mowa w pkt 2 jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację uprawnień, które Ci przysługują (np. w zakresie otrzymania odpowiedzi na złożoną reklamację).

6. Okres przetwarzania danych osobowych

W przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania jest nasz uzasadniony interes, to Twoje dane osobowe będą przez nas przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania lub do momentu wyrażenia przez Ciebie sprzeciwu, w zależności który warunek ziści się wcześniej. W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez Ciebie sprzeciwu albo cofnięcia zgody.

Twoje dane osobowe mogą być także przetwarzane przez okres, w którym mogą się pojawić ewentualne roszczenia związane z uczestnictwem w akcji (np. w związku ze zgłoszoną reklamacją) – okres przedawnienia roszczeń określony jest przepisami Kodeksu cywilnego.

Jeżeli dalsze korzystanie z Twoich danych osobowych nie będzie konieczne lub nie będzie objęte obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa, Administrator podejmie uzasadnione działania w celu usunięcia ich ze swoich systemów i archiwów lub podejmie działania w celu ich anonimizacji.

W przypadku, gdy dojdzie do publikacji materiałów dotyczących akcji (w szczególności relacji reporterskiej z akcji) w tytułach prasowych Administratora (zarówno tradycyjnych - drukowanych, jak i w ramach cyfrowych portali prasowych), Administrator będzie przetwarzał dane osobowe jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. To oznacza, że dane osobowe będą w tym zakresie przetwarzane również po okresie niezbędnym do przeprowadzenia akcji, jako element realizacji działalności dziennikarskiej i prasowej Administratora.

7. Odbiorcy danych osobowych

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla prowadzenia naszej działalności, umożliwienia wykonania nam naszego zobowiązania lub realizacji nałożonego na nas obowiązku, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- podmiotom świadczącym na rzecz Administratora obsługę techniczną, informatyczną i administracyjną, w tym w szczególności: usługi IT, analityczne, serwisowe, archiwizacji i niszczenia dokumentów, obsługi korespondencji, usługi doradcze, audytowe, windykacyjne i prawne, dostawcom narzędzi informatycznych, a także operatorom pocztowym i firmom kurierskim.
- podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, w tym sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami,
- spółkom z naszej grupy kapitałowej GK Orlen - w przypadku, gdy jest to niezbędne do realizacji wewnętrznych procesów biznesowo-administracyjnych.

8. Transfer danych poza EOG

W przypadku konieczności przekazania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, co może mieć miejsce w szczególności w przypadku korzystania przez Administratora z niezbędnych narzędzi w zakresie IT, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.:

- a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO - na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO - w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych.

W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Ci prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.

9. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

10. Pouczenie o przysługujących prawach

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- a. Prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c. Prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d. Prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
- e. Jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- f. Przysługuje Ci także prawo złożenia skargi do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Punkt kontaktowy

Możesz się z nami kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora, w tym w celu realizacji Twoich praw wskazanych w pkt 10 powyżej.

Kontakt z nami możliwy jest:

1. drogą mailową na adres: rodo.zgloszenia@polskapress.pl
2. pisemnie na adres: Polska Press sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02 – 672 Warszawa.

W treści Twojego zgłoszenia powinieneś nam podać: dokładną nazwę akcji, tytuł Gazety na łamach której organizowana jest akcja, imię i nazwisko.

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

12. Inspektor Ochrony Danych

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych.

Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: iod@polskapress.pl.