

REGULAMIN KONKURSU „Pierwsze urodziny salonu Rituals w VIVO! Lublin”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) zastosowanie znajduje do konkursu, który zostanie przeprowadzony w dniach od 19.08.2024 r. do 25.08.2024 r. w serwisie społecznościowym Facebook, dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/vivolublin/> przez Organizatora wskazanego w ust. 2 poniżej (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem konkursu jest Grupa PRC Holding Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Chłodnej 2, 40-312 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Katowicach, Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000756630, NIP 954-279-87-14, REGON 381754838, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora na zlecenie Galeria Zamek sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, KRS: 0000394166, REGON 121816950, NIP 6793070150, kapitał zakładowy 82 367 600,00 Zł i jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook – dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/vivolublin/>.
4. Profil VIVO! Lublin prowadzony jest na podstawie Regulaminu usługi „Strony na Facebooku”(URL: https://www.facebook.com/page_guidelines.php).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „**Facebook**”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość przeprowadzenia Konkursu.
6. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc.
7. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnionymi Administratorowi w znaczeniu zdefiniowanym w § 6 poniżej i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlegać przepisom prawa polskiego.
9. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”/„**Uczestnicy**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące wymagania:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „**Profil Uczestnika**”), zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);

- e) spełni wszystkie warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, pracownicy VIVO! Lublin, ani członkowie ich rodzin. Na potrzeby Konkursu przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

CZAS TRWANIA I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs będzie trwał od dnia **19.08.2024** r. od godz. 10:00 do dnia **25.08.2024** r. do godz. 23:59:59. Od tego momentu Uczestnicy będą mieli możliwość wykonania Zadania Konkursowego (w znaczeniu zdefiniowanym w § 4 ust. 1 poniżej).
2. Zadanie Konkursowe należy wykonać najpóźniej do godz. **23:59:59 dnia 25.08.2024** r.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **28.08.2024** r. o godz. 15:00.
4. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
 - a) wykonanie Zadania Konkursowego;
 - b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
 - c) udzielenie zgód, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko jeden raz.
6. Publikując Odpowiedź Konkursową Uczestnik oświadcza (potwierdza), że jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i że Uczestnikowi przysługują do niego (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolny od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu korzystania z Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 9 poniżej. Publikując Odpowiedź Konkursową Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczone w sieci Internet bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu, to jest w związku z organizacją Konkursu i poinformowaniem o jego rozstrzygnięciu.
7. Uczestnik godzi się również i oświadcza, że wyraża zgodę na zamieszczanie zgłoszonej przez siebie do Konkursu Odpowiedzi Konkursowej w serwisie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu - to znaczy w związku z organizacją Konkursu i poinformowaniem o jego rozstrzygnięciu.
8. Publikując Odpowiedź Konkursową Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (w znaczeniu zdefiniowanym w § 5 ust. 3 - 4 poniżej), w zamian za tę Nagrodę, przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata

