



REGULAMIN KONKURSU

POD NAZWĄ: „UDEKORUJ ZAJĄCA”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa Konkursu - Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Udekoruj zająca!”. Konkurs składa się z jednego zadania konkursowego – zwanego dalej „zadaniem konkursowym”.

1.2. Organizator Konkursu - Organizatorem Konkursu jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstanyńskiej 7, 95-200 Pabianice, NIP: 731-206-21-38

Administratorem danych osobowych jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstanyńskiej 7, 95-200 Pabianice, na rzecz której Organizator, zbiera dane podczas rejestracji zgłoszeń konkursowych. Dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Administratora, jak i Organizatora oraz podmioty z nimi współpracujące będą wykorzystywane tylko i wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

1.3. Miejsce Konkursu - Konkurs odbędzie się pod postem konkursowym na profilu FB Centrum Handlowego oraz w Centrum Handlowym VIVO Krosno, mieszczącym się przy ulicy Bieszczadzkiej 29, 38-400 Krosno.

2. Definicje

2.1. Konkurs - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.

2.2. Okres uprawniający do zgłoszenia się do Konkursu – okres trwający wyłącznie do dnia 12.03.2025 do godz. 10:00.

2.3. Centrum Handlowe – Centrum Handlowe VIVO Krosno, Bieszczadzka 29, 38-400 Krosno .

2.4. Nagrody - łączna pula nagród wynosi do 2650 zł. Nagrody przewidziane są dla trzech najlepszych prac, wybranych drogą konkursową.

Każda grupa szkolna biorąca udział w konkursie otrzyma dyplom i upominek.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. Uczestnikiem Konkursu mogą być wszystkie klasy 1-3 Szkół Podstawowych wraz z pełnoletnim opiekunem, które mieszczą się w Krośnie lub jej okolicy, grupa zgłoszona do konkursu liczy od 15 do 30 podopiecznych danej placówki lub placówek, w wieku od 6 do 10 lat, a placówka zgłosiła chęć udziału w Konkursie kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem osoby uprawnionej do reprezentowania danej placówki.

3.2. Ilość grup uczestniczących jest ograniczona i wynosi 15 (max 3 grupy z jednej placówki).

3.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin.

4. Zasady Konkursu

- 4.1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Konkursie powinna dokonać w Okresie uprawniającym do zgłoszenia się do Konkursu zgłoszenia na adres zapisy@sngevent.pl . W treści maila powinna znaleźć się nazwa placówki.
- 4.2. Do konkursu dopuszczone zostanie pierwsze 15 grup, które dokonają prawidłowego zgłoszenia. Każda z wytypowanych do konkursu grup, otrzyma do dnia 19.03.2025 r. ciętego po obrysie zająca ze sklejki.
- 4.3. Zadaniem konkursowym jest dowolne ozdobienie zająca wielkanocnego przez grupę. Każda z grup może ozdobić jednego zająca.
- 4.4. W dniu 31.03.2025 r. prace zostaną odebrane z placówek.
- 4.5. W dniach 1.04.2025r.-13.04.2025r. odbędzie się wystawa prac konkursowych. W czasie trwania wystawy na stronie Centrum Handlowego VIVO Krosno na portalu społecznościowym Facebook dostępny będzie post konkursowy. Podczas trwania wystawy każdy Klient Centrum będzie mógł zagłosować na wybraną pracę poprzez zamieszczenie pod postem konkursowym zdjęcia swojego faworyta.
- 4.6. Każda osoba uprawniona do głosowania, posiadająca profil na portalu społecznościowym Facebook, zgodny z regulaminem portalu Facebook, może oddać tylko jeden głos na jedną wybraną pracę, poprzez publikację własnoręcznie zrobionego zdjęcia pracy, w czasie jej ekspozycji na pasażu Centrum Handlowego
- 4.7. O zwycięstwie danej pracy zdecyduje największa ilość jej zdjęć umieszczonych w komentarzu pod postem konkursowym.
- 4.8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 4.9. Uczestnik konkursu dokonując zgłoszenia akceptuje niniejszy regulamin.
- 4.10. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej do dnia 23.04.2025 r.

5. Nagrody

5.1. Wartości nagród wynoszą:

dla pierwszego miejsca - 1090 zł, w tym 1000 na karcie podarunkowej i 90 zł na słodycze i dyplom,
dla drugiego miejsca - 890 zł, w tym 800 zł na karcie podarunkowej i 90 zł na słodycze i dyplom
dla trzeciego miejsca - 590 zł, w tym 500 zł na karcie podarunkowej i 90 zł na słodycze.

Dla pozostałych uczestników przewidziane są nagrody o wartości 90 zł dla każdej grupy, na które składa się dyplom i słodycze.

Nagrody dla pierwszych trzech miejsc zostaną przyznane na podstawie wyników Konkursu według Zasad Konkursu.

- 5.2. Uczestnik Konkursu, który zostanie powiadomiony o wygranej w konkursie, zobowiązany jest do odbioru nagrody oraz podpisania oświadczenia odbioru nagrody do dnia 30.04.2025 r. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania.
- 5.3. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie; odpowiedzialna jest osoba dokonująca zgłoszenia.
- 5.4. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby; odpowiedzialna jest osoba dokonująca zgłoszenia.
- 5.5. Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Konkursu nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- 5.6. Ewentualne niejasności w zakresie zasad konkursu rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
- 5.7. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- 5.8. Nagrody zostaną dostarczone do placówek przez Organizatora najpóźniej do dnia 30.04.2025 r. Organizator może poprosić o okazanie odpowiedniego dokumentu potwierdzającego jego tożsamość.
- 5.9. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- 6.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem oraz dokładnym opisem roszczenia, w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Konstancyńska 7
95-200 Pabianice

- 6.2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- 6.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizator Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie trwania Konkursu na stronie internetowej: vivo-krosno.pl
- 7.3. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik Konkursu akceptuje w całości zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.
- 7.5. Z Konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż podali nieprawdziwe dane osobowe.
- 7.6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.
- 7.7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób, co ogłoszenie samego Regulaminu – w Punkcie Obsługi Konkursu Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.
- 7.8. Wszelkie niejasności interpretacyjne zapisów Regulaminu – będą rozstrzygane w sposób wiążący przez Organizatora.
- 7.9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Konkursu.
- 7.10. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 7.11. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Klauzula informacyjna dla przetwarzania danych w celach Konkursowych

- A) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie jest Singularity Marta Kaczmarz z siedzibą w Pabianicach, przy ul. Konstantynowskiej 7, 95-200 Pabianice.

- B) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Państwa zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i działaniach analitycznych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- C) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- D) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- E) Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- F) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: m.kik@sngevent.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- G) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- H) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- I) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- J) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.