

**REGULAMIN FACEBOOKOWEGO KONKURSU VIVO! LUBLIN
„WSPÓLNE ZAKUPY Z MAMĄ”**

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Wspólne Zakupy z Mamą” zwany dalej „Konkuresem”.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising, ul. Armii Krajowej 94, 41-506 Chorzów (dalej: „Organizator”) dla **VIVO! Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa (dalej: „Zlecający”).

2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, administrowany, ani powiązany z portalem społecznościowym „Facebook.com”.

§ 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie:

<https://www.facebook.com/vivolublin> serwisu Facebook.com dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określają się jako fani profilu VIVO! Lublin.

2. Konkurs ma na celu promocję oferty Centrum Handlowego VIVO! Lublin.

§ 4

1. Konkurs trwa od 17.05.2021 r. godz.: 12:00 do 24.05.2021 r. godz. 23:59

2. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 27.05.2021 r. w komentarzu pod postem konkursowym.

UCZESTNICZY/UCZESTNICZKI KONKURSU

§ 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18. rok życia.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które są fanami, bądź określają się jako fani profilu VIVO! VIVO! Lublin na Facebooku oraz opublikują pod postem konkursowym odpowiedź na zadanie konkursowe.

§ 6

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem i Zlecającym oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 7

1. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.

2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator Konkursu.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).

4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres

przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zgoda na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,

b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług Organizatora oraz jego kontrahentów/partnerów biznesowych.

c) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

6. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

7. Każdy, kto podał Administratorowi swoje dane osobowe ma prawo dostępu do tych danych osobowych, otrzymania ich kopii, prawo ich sprostowania (poprawiania), usunięcia (w przypadkach określonych przepisami RODO) lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych (w przypadkach określonych przepisami RODO), wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, otrzymania danych osobowych przekazanych Administratorowi w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym i możliwym do odczytu maszynowego formacie oraz do żądania przesłania takich danych osobowych do innego administratora danych osobowych, bez utrudnień ze strony Administratora i z zastrzeżeniem własnych zobowiązań dotyczących poufności.

8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku: (i) w formie pisemnej, na adres: Włodzimierz Rajczyk Bringmore Advertising ul. Armii Krajowej 9a, 41-506 Chorzów lub (ii) drogą e-mail na adres vivo.rodod@gmail.com Wycofanie zgody na cele marketingowe oraz prawo do wniesienia sprzeciwu mogą być również zrealizowane poprzez wybranie automatycznej opcji wskazanej przy udzielaniu zgody.

10. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych

11. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także usunięcia. (Klauzula informacyjna zbierania danych od osoby, której dane dotyczą stanowi integralną część Regulaminu (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

13. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

- imię i nazwisko,
- adres do wysyłki.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 8

Aby przystąpić do Konkursu należy:

1. Mieć status fana, bądź określić się jako fan profilu VIVO! Lublin na Facebooku.
2. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie internetowej: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin>.
3. W terminie trwania konkursu opublikować w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedź na zadanie konkursowe, które brzmi: **„Pokażcie za pomocą zdjęć lub filmów, jak lubicie spędzać czas ze swoją mamą i napiszcie kilka słów o Was.”**
4. Pośród nadesłanych zgłoszeń, Jury VIVO! Lublin wybierze **2 najciekawsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi**.
5. Zgłoszona do Konkursu treść nie może w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych, propagować haseł i zachowań uznanych powszechnie za obraźliwe itp. zdjęcia oraz historie zawierające ww. elementy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
6. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko jedno zdjęcie. W przypadku, gdy uczestnik prześle więcej niż jedną odpowiedź, organizator będzie brał pod uwagę tę, która wpłynęła jako pierwsza.
7. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych), mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.
8. Imiona i nazwiska laureatów (zgodnie z danymi podanymi na profilu Uczestnika) zostaną opublikowane przez Organizatora w serwisie Facebook.com na profilu VIVO! Lublin.
9. Nagrodzony zobowiązany będzie do potwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody wysyłając wiadomość prywatną na profilu: <https://www.facebook.com/vivolublin> w ciągu **trzech dni** od daty zamieszczenia informacji o wygranej w sposób podany powyżej. W przypadku niepotwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody w wyznaczonym terminie, nagrodzony traci do niej prawo.
10. Warunkiem odebrania nagrody jest przesłanie skanu podpisanej klauzuli zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnej z RODO (załącznik nr 1 do regulaminu) na adres mailowy Organizatora: vivo.rod@gmail.com w ciągu **dziesięciu dni** od ogłoszenia wyników Konkursu. W przypadku niedostarczenia czytelnego skanu klauzuli w wyznaczonym terminie, Nagrodzony traci prawo do nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

PRAWA AUTORSKIE

§ 9

1. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz, że jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej, w zakresie niezbędnym do przeniesienia prawa zgodnie z ustępami poniżej, jak również, że praca konkursowa nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 roku Nr 90 poz. 631 z późn. zm.)
2. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązania, którym mowa w ust. 2. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanego zadania konkursowego oraz faktu jego wykorzystania w związku z konkursem.

3. Przesłana praca konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa wszelkich niezbędnych p licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania pracy konkursowej. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub też z niego wykluczeniem gdy naruszenie ujawni się w okresie późniejszym. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanej pracy konkursowej oraz faktu jego wykorzystania w związku z Konkursem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonej do Konkursu pracy przez Organizatora i Zleceniodawcę na potrzeby Konkursu na polach eksploatacji wskazanych niżej na zasadzie nieodpłatnej niewyłącznej licencji, na czas trwania Konkursu.

5. Laureat Konkursu z chwilą zawiadomienia o przyznaniu nagrody udziela Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych z prawem do zezwalania wykonania prawa zależnego na poniżej wymienionych polach eksploatacji.

6. Z autorami nagrodzonych prac zawarte zostaną umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do utworu obejmujących wszelkie pola eksploatacji znane w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w szczególności:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową,
- w zakresie obrotu oryginałami pracy konkursowej albo jej egzemplarzami na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału lub egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż podano wyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie publiczne, udostępnienie jej w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, sieci Internet, na plakatach oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy,
- wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia reklamy i promocji Zlecającego i Organizatora w każdy dozwolony sposób i każdej formie,
- wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw autorskich zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych wyżej.

7. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Organizatora i Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do nagrodzonej pracy, a także za przeniesienie własności nośników, na którym utrwalono pracę.

8. Przeniesienie praw zależnych, rozumiane jako prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, obejmuje uprawnienie Organizatora do zlecenia wykonania korekty nagrodzonej pracy.

9. W umowie, o której mowa wyżej autor nagrodzonej pracy zobowiąże się do niewykonywania autorskich praw osobistych.

10. W wypadku podniesienia wobec Organizatora przez osobę trzecią ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia jej praw autorskich do pracy lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, w związku z korzystaniem przez Organizatora z nagrodzonej pracy konkursowej, autor nagrodzonej pracy będzie niezwłocznie zobowiązany wstąpić do sprawy po stronie Organizatora i zwolnić go od wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z innymi kosztami.

11. Zgoda, o której mowa niniejszym paragrafie nie może zostać cofnięta.

WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

§ 10

1. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystywanie wizerunku osób uwiecznionych w treści lub w przypadku uwiecznienia wyłącznie swojej osoby wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora.
2. Zgłaszający się do konkursu wyraża na rzecz Organizatora konkursu zgodę na wykorzystanie przez Organizatora lub przez inne osoby na zlecenie Organizatora swojego wizerunku, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w treści w ramach działań promocyjnych dotyczących Centrum Handlowego VIVO! Lublin Organizator konkursu oświadcza, że wykorzystanie danych lub wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą nie naruszy niczyich dóbr osobistych ani innych praw.
3. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza niczyich dóbr osobistych ani innych praw.
4. Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w celu promocji Centrum Handlowego VIVO! Lublin.
5. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgodę na wykorzystanie wizerunku udziela nieodpłatnie i bezterminowo.
6. Zgłaszający się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że w razie wygranej prześle nam zdjęcia z wygranym voucherem, które będzie wykorzystane do promocji profilu Centrum Handlowego VIVO! Lublin.
7. W przypadku, jeżeli w pracy konkursowej utrwalono wizerunek osoby, Uczestnik niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osoby, której wizerunek utrwalono w pracy konkursowej, na rozpowszechnianie przez Organizatora i Zleceniodawcę wizerunku takiej osoby w ramach pracy konkursowej w czasie nieograniczonym poprzez:
 - a) rozpowszechnianie wizerunku w celach związanych z Konkursem i jego promocją, w tym na stronach wybranych serwisów internetowych, w szczególności w własnych serwisach internetowych, własnych publikacjach oraz na fanpage'u wykorzystania wizerunku w reklamie i promocji, a w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

OCENA PRAC KONKURSOWYCH I PRYZNANIE NAGRODY

§11

1. Ocena prac konkursowych:

Nagrodzone zostaną 2 (słownie: dwa) najciekawsze, autorskie komentarze.

NAGRODA:

2. Nagrodami w Konkursie są 2 zestawy Kart Podarunkowych VIVO! Lublin o wartości 300 zł każda. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 600 zł.
3. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany komunikowanego typu nagrody na inną.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest przesłanie skanu podpisanej klauzuli zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnej z RODO (załącznik nr 1 do regulaminu) na adres mailowy Organizatora: vivo.rod@gmail.com.
6. Wartość jednostkowa nagrody w Konkursie przekracza kwotę ustaloną na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. Zmianami).
7. Wszelkie zobowiązania podatkowe, wskazane przepisami prawa, obciążają Organizatora.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 12

1. Prawo do reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi/Uczestniczce w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika/Uczestniczkę, składającego/składającą reklamację.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie danych wymienionych w §8 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na portalu: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin> oraz <https://www.facebook.com/vivolublin>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na profilu: <https://www.facebook.com/vivolublin>. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania treści konkursowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin>.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
8. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Jeden użytkownik może wygrać tylko jedną nagrodę w tym Konkursie.
10. Organizator i Zleceniodawca zwalniają serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z Konkursem, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

**OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU
ORAZ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Ja, niżej podpisany/a,
zamieszkały/a przy ul. w
.....,

Oświadczam, że zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 5 kwietnia 2017 r., [Dz.U. z 2017 r. poz. 880](#)) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zezwalam Włodzimierzowi Rajczykowi prowadzącemu działalność gospodarczą od nazwą Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising z siedzibą w Chorzowie, na nieodpłatne utrwalenie, używanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w ramach Konkursu, jak w tym poprzez publikowanie wykonanych nagrań lub zdjęć w ramach wyżej wymienionego konkursu.

Wizerunek może być zwielokrotniany dowolną techniką, przechowywany w bazie własnej, użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Powyższa zgoda obejmuje również Zlecającego Konkurs to jest: **VIVO! Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna i nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

data i podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu) w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising z siedzibą w Chorzowie Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

data i podpis

KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z aktualnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych tj. Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku, jak również treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy:

Administrator danych osobowych

Włodzimierz Rajczyk Bringmore Advertising z siedzibą w _Chorzowie ul. Armii Krajowej 9a (dalej: Organizator) w świetle przepisów jest administratorem Twoich danych osobowych jako uczestnika Konkursu pod nazwą „Wspólne Zakupy z Mamą” (dalej „Konkurs”).

Cele i podstawy przetwarzania

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu:

1. realizacji Konkursu do jego rozstrzygnięcia na podstawie Twojej zgody – przez czas trwania Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);
2. realizacji zobowiązań związanych z rozstrzygnięciem Konkursu – do czasu przedawnienia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO w zw. z art. 6 ust. 1 c) RODO);
3. wykonywania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród, (np. rozliczenie podatku dochodowego, wydanie zaświadczeń o wygranej, ewidencjonowanie wydanych nagród) – przez czas wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO); przez czas, w którym przepisy nakazują Organizatorowi przechowywać dane, np. podatkowe (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO)
4. rozpatrywania reklamacji lub obrony przed roszczeniami – przez okres po którym przedawnią się roszczenia wynikające z konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO).

Odbiorcy danych

Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: podmioty, które są upoważnione do przetwarzania na podstawie przepisów prawa; podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu, uczestniczące w wykonywaniu czynności Organizatora; inni administratorzy danych przetwarzający dane we własnym imieniu, którym przekazanie danych jest konieczne dla wykonania określonej czynności np.: (podmioty prowadzące działalność płatniczą (banki, instytucje płatnicze) – w celu wydania nagrody Uczestnikowi; (podmioty prowadzące serwisy społecznościowe mające siedzibę w państwach niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub mające siedzibę w państwach będących członkami Unii Europejskiej, ale przesyłające dane do państw trzecich. Informujemy, że jeśli wyrazisz zgodę na umieszczenie Twoich danych osobowych we wpisie w serwisach społecznościowych, w przypadku wygranej umieścimy Twoje dane w ramach informacji opublikowanych na naszych profilach. W szczególności zamierzamy dokonać publikacji na profilu: <https://www.facebook.com/vivolublin> dostępnym na Facebooku.

Europejscy użytkownicy Facebooka są obsługiwani przez spółkę Facebook Ireland Ltd., której siedziba znajduje się na terenie Unii Europejskiej. Nie mniej jednak Facebook wymienia dane w wymiarze globalnym, dlatego informacje kontrolowane przez Facebook Ireland będą przekazywane do Stanów Zjednoczonych lub innych krajów poza terenem Unii Europejskiej poprzez zapisanie ich w bazie zlokalizowanej na serwerach znajdujących się w państwach trzecich. Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów. Więcej informacji znajdziesz na : <https://pl-pl.facebook.com/about/privacy/update>. Należy jednak zauważyć, że istnieje jednak ryzyko,

że nie będziesz mógł w pełni egzekwować swoich praw i skutecznie podjąć środków ochrony prawnej w przypadku naruszenia Twoich praw przez administratorów serwisów społecznościowych. dane osobowe będą powszechnie dostępne wobec wszystkich odbiorców Konkursu.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie

Nie będziemy podejmować decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie Twoich danych osobowych, w tym nie będziemy dokonywać profilowania.

Twoje prawa

W związku z tym, że będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, przysługują Ci prawa, na podstawie których możesz złożyć do nas wnioski dotyczące: sprostowania Twoich danych; usunięcia bezpodstawnie przetwarzanych danych; . ograniczenia przetwarzania Twoich danych, dostępu do Twoich danych lub kopię tych danych); przeniesienie danych do innego administratora.

Skarga

Masz prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli dojdiesz do przekonania, że Twoje dane osobowe są przetwarzane przez nas w sposób naruszający przepisy prawa.

Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Masz prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na nasze prawo do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.

Imię i nazwisko Miasto, data

Podpis