



PIŁA

REGULAMIN PROMOCJI „Zapamiętaj i wygraj”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Zapamiętaj i wygraj”.
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma KAREVA Justyna Suduł, 14-200 Ława, ul. Grunwaldzka 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego VIVO! Piła, którego właścicielem jest Vivo! Poland spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Europejski 1, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000394166, numer NIP: 6793070150, numer REGON: 121816950, kapitał zakładowy: 82 367 600,00 zł.

§ 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniach 27-28 sierpnia 2022 w godzinach 11:00-19:00 lub do wyczerpania zapasów.
3. **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe VIVO! Piła, ul. 14 lutego 26, 64-920 Piła.
4. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego VIVO! Piła o wartości **co najmniej 200,00 zł** (słownie: dwieście złotych) brutto udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu (t.j. paragonami lub fakturami VAT wystawionymi na osobę fizyczną), w tym maksymalnie jednym dowodem zakupu z hipermarketu Carrefour o wartości max. 100 zł.
Z akcji promocyjnej wyłączone są paragony pochodzące z kantoru, banków, zakupów totalizatora sportowego Lotto, transakcji u operatorów sieci komórkowych - Orange, Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów bonów lub/i kart подарunkowych.
Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik zobowiązany jest do rejestracji dowodów zakupu (paragonów i faktur) w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej. Wartość dowodów zakupu sumuje się jedynie w zakresie dwóch dowodów zakupu. Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 200,00 zł brutto dają podstawę do odbioru tylko jednej nagrody zgodnie z §2 pkt. 4. **Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz dziennie.**
5. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – jedno oznaczone miejsce w Centrum Handlowym. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w **godzinach: 11:00 – 19:00**, w których hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §6 Regulaminu.



PIŁA

7. **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
8. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
9. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej, ani Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnięcia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani Osoby dla nich Najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w §3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji

Promocyjnej, a następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z oryginalnym Dowodami Zakupu.

2. Po zarejestrowaniu Dowodów Zakupu oraz weryfikacji przez hostesę spełnienia przesłanek opisanych

w Regulaminie oraz opieczątowaniu zarejestrowanych dowodów celem wykluczenia ich z ponownej rejestracji, Uczestnik Akcji Promocyjnej otrzymuje możliwość zagrania w grę Speedcubing.

3. Gra Speedcubing polega na zapamiętaniu, a następnie jak najwierniejszym odwzorowaniu ułożenia wybranej przez Uczestnika ścianki kostki logicznej. Po wykonaniu zadania aplikacja przelicza procent zgodności ułożenia kostki.
4. Na podstawie wyniku wskazanego przez aplikację Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Nagrody, o której mowa w § 6 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
Nagrody wydawane są z zastrzeżeniem limitów wynikających z §6 Regulaminu.
5. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
6. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

§ 5 Zasady Gry

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swojej pamięci i koncentracji.
2. Gra polega na zapamiętaniu, a następnie jak najwierniejszym odwzorowaniu ułożenia wybranej przez gracza ścianki kostki logicznej. Uczestnik na zapamiętanie układu ścianki ma 5 sekund.
3. Po upływie 5 sekund wybrana przez gracza kostka znika. W jej miejscu na ekranie pojawia się biała kostka w tym samym rozmiarze.
4. Gracz musi wypełnić kostkę kolorami w taki sposób, aby jak najdokładniej odzwierciedlić ułożenie oryginału. Aby uzupełnić kostkę kolorami, gracz klika najpierw w jeden z sześciu kolorowych kwadratów wyświetlonych po bokach białej kostki, a następnie w miejsce na białej kostce, gdzie chciałby wybrany przez siebie kolorowy kwadrat wkleić. Czynność tę powtarza do momentu aż cała kostka będzie wypełniona kolorowymi kwadratami. Gdy gracz uzna, że zakończył zadanie, klika przycisk "Przejdź dalej".
5. Po kliknięciu w przycisk "Przejdź dalej" na ekranie wyświetlają się dwie kostki obok siebie - po lewej stronie kostka oryginalna, którą gracz miał zapamiętać, a po prawej stronie kostka ułożona przez gracza. Aplikacja oblicza procent zgodności ułożenia obu kostek oraz podaje czas, w jakim gracz wykonał zadanie.
6. W zależności od uzyskanego wyniku, gracz może odebrać inny rodzaj nagrody.

§ 6 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są :
a) za osiągnięcie wyniku 0-60% zgodności w grze Speedcubing - Nagroda stopnia pierwszego: Worek z obrandowaniem oraz kredki i plan lekcji (pula nagród: 200 sztuk)

b) za osiągnięcie wyniku 60-85% zgodności w grze Speedcubing- Nagroda stopnia drugiego: Worek z obrandowaniem oraz kredki, flamastry, farby, plan lekcji (pula nagród: 100 sztuk)

c) za osiągnięcie wyniku 85-95% zgodności w grze Speedcubing - Nagroda stopnia trzeciego: Karta podarunkowa o wartości 50 złotych do wykorzystania w CH Vivo! Piła (pula nagród: 20 sztuk)

d) za osiągnięcie wyniku 95-100% zgodności w grze Speedcubing - Nagroda czwartego stopnia: Karta podarunkowa o wartości 100 złotych do wykorzystania w CH Vivo! Piła (pula nagród: 10 sztuk)

Łączna pula Nagród w Akcji wynosi: 330 sztuk.

2. Nagrody niewydane w danym dniu przechodzą na dzień następny.
3. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 Nagrody dziennie.
4. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
5. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
6. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
7. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
8. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
9. Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Sudał 14-200 Ława ul. Grunwaldzka 13.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
 4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
-
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 9.

Dane osobowe uczestników Akcji

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Akcji Promocyjnej oraz celem wydania bonu. Podanie przez Klienta danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i wydania bonu.
2. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: justyna.sudul@gmail.com
3. Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
4. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres Okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 60 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
5. Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.