

**REGULAMIN**  
**AKCJI PROMOCYJNEJ**  
"Halloween w VIVO! Lublin "  
**VIVO LUBLIN**

§ 1.

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator przeprowadza akcję promocyjną pod tytułem "Halloween w VIVO! Lublin" w Centrum Handlowym Vivo! Lublin (ulica Unii Lubelskiej 2, 20-108 Lublin). Na potrzeby Akcji promocyjnej przyjmuje się następujące definicje:
  - 1) Organizator - Maja Dylczyk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, firma wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadająca numer NIP 679-293-36-72, z siedzibą w Krakowie (31-101) przy ulicy Straszewskiego 1/5,
  - 2) Zleceniodawca – Centrum Handlowe Vivo! Lublin (ulica Unii Lubelskiej 2, 20-108 Lublin).
  - 3) Akcja Promocyjna - pod tytułem: "Halloween w VIVO! Lublin " polegająca na wydawaniu klientom karty podarunkowej w zamian za okazanie maksymalnie dwóch paragonów na minimalną kwotę 200 zł do odbioru karty podarunkowej o wartości 50 zł oraz kwotę 400 zł do odbioru karty podarunkowej o wartości 100 zł. wydane na terenie Centrum w dniach 28-29.10.2022, mająca charakter celowy - służy promowaniu sprzedaży w Centrum w dniach 28-29.10.2022.
  - 4) Klient - osoba pełnoletnia i niepełnoletnia od 13 roku życia. Pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkająca na terenie Polski oraz osoba niepełnoletnia – która zobowiązana jest do dostarczenia oświadczenia opiekuna prawnego wyrażającego zgodę na udział w Akcji Promocyjnej, które spełniają wszystkie postanowienia, warunki i wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem. Z możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Zleceniodawcy oraz pracowników Centrum, ochrony i serwisu sprzątającego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.
  - 5) Centrum - Centrum Handlowe Vivo! Lublin (ulica Unii Lubelskiej 2, 20-108 Lublin).
  - 6) Okres trwania Akcji - Akcja Promocyjna realizowana będzie w dniach 28-29.10.2022 w godzinach 10:00 - 18:00 lub do wyczerpania puli bonów zakupowych.
  - 7) Punkt Obsługi Akcji - Akcja Promocyjna będzie obsługiwana przez Organizatora za pośrednictwem Punktu Obsługi Akcji.
  - 8) Regulamin - niniejszy regulamin dostępny w Punkcie Obsługi Akcji określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej oraz zasady ich przebiegu, w tym postępowania reklamacyjnego.

§ 2.

1. Akcja Promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Centrum w dniach 28-29.10.2022 w godzinach 10:00 - 18:00 lub do wyczerpania kart podarunkowych.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.

3. Założeniem Akcji Promocyjnej jest wydanie kart podarunkowych pod warunkiem okazania paragonu lub paragonów za zrealizowane zakupy w sklepach na terenie Centrum w dniach trwania Akcji Promocyjnej, przy czym w dniu 29.10.2022 roku ostatni paragon może zostać uwzględniony do godziny 17.55.
4. Do udziału w Akcji Promocyjnej konieczne jest:
  - a.okazanie jednego lub maksymalnie dwóch paragonów o łącznej wartości minimum 200 zł za zakupy w sklepach galerii Centrum do odbioru karty podarunkowej o wartości 50 zł
  - b.okazanie jednego lub maksymalnie dwóch paragonów o łącznej wartości minimum 400 zł za zakupy w sklepach galerii Centrum do odbioru karty podarunkowej o wartości 100 zł
  - c.zakupy w sklepie Biedronka mogą stanowić jedynie połowę wymaganej kwoty do odbioru nagrody.
5. Maksymalna ilość wydanych kart podarunkowych na zakupy to 250 sztuk dziennie, w tym 200 kart o wartości 50 zł oraz 50 kart o wartości 100 zł. Decyduje kolejność zgłoszenia.
6. Każdego dnia w ciągu 8 godzin trwania Akcji promocyjnej w czasie każdej godziny wydajemy 25 kart podarunkowych o wartości 50zł oraz 6 kart o wartości 100 zł. W czasie ostatniej godziny wydajemy 8 kart podarunkowych o wartości 100 zł. Niewydane karty podarunkowe z danej godziny, przechodzą automatycznie na pulę wydawanych kart podarunkowych w kolejnej godzinie.
7. Za zakupy o wartości minimum 400 zł przysługuje jedna karta podarunkowa o wartości 100 zł.
8. Za zakupy o wartości minimum 200 zł przysługuje jedna karta podarunkowa o wartości 50 zł.
9. Organizator przygotował łącznie 500 sztuk kart podarunkowych o łącznej wartości 30000 zł
10. W przypadku wyczerpania puli kart podarunkowych promocja zostanie zakończona.
11. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
12. Sklepy nie wydają reszty z kart podarunkowych, natomiast istnieje możliwość dokonania częściowej płatności kartami podarunkowymi, a częściowej innymi formami płatności, akceptowanymi w danym sklepie.
13. Akcją Promocyjną nie są objęte paragony za zakupy dokonane na terenie Centrum w placówkach bankomatowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz punktach LOTTO, a także zakup kart i/lub doładowań telefonicznych bądź internetowych typu pre-paid, biletów na imprezy kulturalne. Dodatkowo Akcją Promocyjną nie są objęte zakupy tytoniu, e-papierosów oraz alkoholu, a także dotyczące obrotu kruszcami, kamieniami szlachetnymi (również wycena), transakcje zapłaty rachunków oraz rat kredytu, pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki komunalne, RTV, media.
14. Akcją Promocyjną są objęte wyłącznie paragony za zakupy dokonane w dniach trwania Akcji Promocyjnej, przy czym w dniu 29.10.2022 roku uwzględniamy paragony zrealizowane do godziny 17.55.
15. W przypadku okazania przez Klienta paragonów za wielokrotność kwoty Klient uprawniony zostaje do odbioru tylko jednej sztuki karty podarunkowej dziennie. Ten sam klient może wziąć udział w Akcji promocyjnej kolejnego dnia po spełnieniu warunków udziału w Akcji Promocyjnej.

16. Klient ma prawo do skorzystania z promocji raz dziennie, co oznacza możliwość odbioru wyłącznie jednej karty podarunkowej w ciągu jednego dnia za zrealizowane zakupy.
17. Klienci Centrum mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie na zasadach wskazanych w Regulaminie.
18. Paragony okazane w Punkcie Obsługi Akcji muszą być czytelne, oryginalne, określać datę i godzinę zakupu zgodną z dniem i datą uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz sklep, w jakim dokonano zakupu na terenie galerii Centrum. Organizator zastrzega możliwość nie przyjęcia dowodu zakupu, który nie będzie spełniał warunków wskazanych w nin. Regulaminie.
19. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient spełnił wszystkie warunki niezbędne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej i spisania danych z paragonów.

### § 3.

1. Organizator ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Klienta, którego działanie jest sprzeczne z Regulaminem.
2. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji Promocyjnej Klient może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: kontakt@agencjazycie.pl w ciągu 14 dni liczonego od dnia uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: Reklamacja – CH GALERIA VIVO! oraz dane z przedstawionego paragonu lub paragonów, a w treści opis stanu faktycznego, zgłaszane zastrzeżenia i treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Klientowi na adres e-mail, z którego została ona wysłana.
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po jej przeprowadzeniu dane osobowe Klienta zostaną usunięte.

### § 4.

1. Zgłoszenie się przez Klienta do Punktu Obsługi Akcji i okazanie paragonów oznacza zgodę na wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oraz pełną akceptację postanowień nin. Regulaminu.
2. Prawem właściwym dla nin. Regulaminu jest prawo polskie.
3. Postanowienia Regulaminu są zgodne z przepisami o prawach konsumentów. Jeżeli jakkolwiek przepis nin. Regulaminu jest sprzeczny z prawem o ochronie konsumentów przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: w Punkcie Obsługi Akcji oraz w siedzibie Organizatora
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.10.2022 r.

### § 5.

### Dane osobowe uczestników Akcji

- a) Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko celem udziału w Akcji Promocyjnej oraz celem wydania bonu. Podanie przez Klienta danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej i wydania bonu.
- b) Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Kontakt w sprawie ochrony danych osobowych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@agencjazycie.pl.
- c) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
- d) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 1 powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 60 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. 3 powyżej będą przetwarzane do odwołania zgody na cel, w przypadku jej wyrażenia.
- e) Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.