

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Postează o ținută de festival și câștigă un tricou VIVO!”

4 August 2021 – 6 August 2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei ***“Postează o ținută de festival și câștigă un tricou VIVO!”*** (denumită în continuare **“Campania”**) este societatea **Tripont Invest S.R.L.**, o societate cu răspundere limitată având sediul social în România Bucuresti, Sector 1, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 73-81, Cladirea 3, parter, cam. 33, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12353/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16642384, reprezentată prin **CBRE REAL ESTATE CONSULTANCY SRL**, cu sediul în București, sector 1, B-dul AVIATORILOR, Nr. 8A, BIROUL NR 1, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J40/6638/1997, având Cod Unic de Înregistrare RO 9730670, Cont: RO63 RZBR 0000 0600 0523 5901, deschis la Banca Raiffeisen, reprezentată prin dl. Marius Rădulescu, în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează "Organizatorul",

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul" și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

1.3. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

1.6. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-<https://vivo-shopping.com/ro/constanta>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

1.7 Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania este organizată și desfășurată, în perioada **4 August 2021 - 6 August 2021** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), în conformitate cu programul de funcționare al Magazinului Participante afișat la sediul acestora în fiecare caz și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe rețeaua de socializare – Instagram a centrului comercial VIVO! Constanta.

2.3. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu prevederile art. 1.

2.4. Desemnarea câștigătorilor se face prin alegerea primelor 10 persoane care respectă etapele de

înscrisere, conform art. 4.3 și următoarele.

ART 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România care posedă un act de identitate sau permis de sedere valabil, care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

Pot participa la concurs persoanele menționate mai sus, care au respectat etapele de înscriere postând un Instagram Story cu o ținută de festival și au dat tag @VIVOConstanta și se înscriu automat la posibilitatea de a câștiga un tricou.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele juridice;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- f) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) f) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- g) orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute în Prezentul Regulament.

3.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

3.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a retrage premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

3.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

3.7 Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 4. MECANISMUL DESFAȘURĂRII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

4.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit art. 3 din prezentul regulament;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie să se realizeze în perioada menționată în art. 2 din prezentul Regulament.
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei Secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

4.3. În cadrul acestei campanii primele 10 persoane care urmează regulile concursului și postează n Instagram Story o imagine cu o ținută de festival alături de tag @vioconstanta câștigă automat un tricou VIVO!. Premiul poate fi ridicat doar de la Biroul de Informații din centrul comercial VIVO! Constanta. Livrarea premiilor nu se poate realiza.

Participantii se pot înscrie pentru a câștiga un tricou o singură dată, cu un cont unic de Instagram.

4.4. Participantii se vor prezenta la Biroul de informații în vederea ridicării premiului după ce au fost anunțați că au câștigat.

Premiile nu se expediază, ci se ridică personal exclusiv din centrul comercial VIVO!Constanța. Tricoul câștigător nu poate fi schimbat cu un altul. Nu se acordă contravaloarea premiului în bani.

4.5. Premiile se acordă în limita stocului disponibil.

4.6. Predarea premiului se va face prin încheierea unui proces verbal predare-primire, imediat, la momentul ridicării premiului, la Biroul de informații.

4.8. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Concurs asumându-și o identitate falsă.

ART 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea lor, sunt anexate în tabelul de mai jos:

Denumire premiu	Cantitate (buc)	Pret unitar lei (fara TVA)	Total lei (fara TVA)	Total lei (cu TVA)
Tricouri Personalizate	10	29,88	298,8	
Total	10		298,8	

Detalii premiu:

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este lei 298,8 lei.

5.2. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.3. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.4 Premiile sunt asigurate de Organizator.

5.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premii.

5.6. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui câștigător care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

5.7. În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participantul câștigător/ Participantii câștigători nu a/au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrirea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătură sau înmanarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune–interese pentru prejudiciu. Costurile de livrare privind returnul premiului sunt în sarcina Participantului câștigător invalidat.

ART. 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

ART. 7. LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor aparține în exclusivitate câștigătorului/câștigătorilor care îndeplinește/iîndeplinesc condițiile impuse de Regulament.

7.2. Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participantilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

7.4. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale justificative, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra taloanelor de concurs;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale justificative;
- d. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului;
- e. Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător

a furnizat date false, eronate, persoana respectiva nu va putea primi premiul, iar daca l-a primit va fi obligat sa îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;

f. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului;

g. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;

i. Standardele de calitate sau viciile ascunse ale produselor oferite în calitate de premii;

j. Produsele participante a caror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

k. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

l. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

m. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

n. Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului și din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul;

o. Utilizarea premiilor oferite de către partener sau o eventuală anulare/modificare a condițiilor de utilizare a premiilor de către emitentul acestora, răspunderea revenind acestuia din urmă.

p. Disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

q. Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

7.6. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

7.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

ART. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (cu datele de identificare mai sus menționate), să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: încheierea procesului verbal de predare-primire, anunțarea câștigătorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Concursului, desfășurarea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurș. Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (începând cu 25 mai 2018). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie transferate într-un stat care nu asigură un nivel adecvat de protecție. Datele Participanților necâștigători nu vor fi prelucrate.

8.2. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 190/2018 Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, privind protecția datelor personale ale Câștigătorilor stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Câștigătorilor la Concurș și să le prelucereze conform legislației în vigoare. De asemenea, Datele Câștigătorilor la Concurș nu vor fi transferate

altor categorii de destinatari.

8.3. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial și care au câștigat cel puțin un premiu în cadrul acestei Campanii (Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Câștigători potrivit Regulamentului Oficial.

8.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării, anunțării, publicării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Câștigător în legătura cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.

(ii) Datele câștigătorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

8.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Câștigători: nume, prenume, semnătura..

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

8.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata înmânării premiilor, dar și în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

8.7. În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificarea datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanțăva solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală..

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail constanta@vivo-shopping.com.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa constanta@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

8.8. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorilor până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior, ulterior acestea fiind șterse.

8.9. Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresă: constanta@vivo-shopping.com.

8.10. Prin participarea la Campanie, respectiv prin bifarea câmpului aferent de pe talon, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

ART. 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intrerupta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răscoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

9.3. De asemenea, prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi intreruptă printr-o decizie unilaterală și nemotivată a Organizatorului în situația în care continuarea campaniei prezintă risc pentru siguranța și/sau sănătatea Participanților în contextul epidemiologic prezent (SARS Cov2), precum și/sau în situația în care sunt restricționate/suspendate de către autoritățile publice o parte importantă din activitățile comerciale/de prestări servicii/conexe, ce se desfășoară de către chiriași ori de către Proprietar/Organizator în centrul comercial. În situațiile de mai sus, Organizatorul are dreptul (dar nu și obligația) de a înceta Campania, de a o intrerupe, respectiv de a o amâna la o dată ulterioară, cu obligația publicării deciziei adoptate pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/constanta>.

ART. 10. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

10.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice de pe materialele de comunicare.

10.3. Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART. 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: constanta@vivo-shopping.com, pana la data de 10.08.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

11.2. Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 12. ALTE CLAUZE

12.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

12.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte

suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

12.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: constanta@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

DATA

TRIPONT INVEST SRL
