

# REGULAMIN FACEBOOKOWEGO KONKURSU „URODZINOWY DESER VIVO! LUBLIN”

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja zwana dalej „Konkursem”.
2. QRA Production, ul. Chłodna 48/104, 00 -872 Warszawa (dalej: „Organizator”) dla VIVO! Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa (dalej: „Zlecający”).
3. Akcja nie jest w żaden sposób wspierana, administrowana ani powiązana z portalem społecznościowym „Facebook.com”.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na <https://www.facebook.com/vivolublin> serwisu Facebook.com dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określają się jako fani profilu VIVO! Lublin. Fan profil VIVO! Lublin oraz Konkurs jest moderowany przez agencję Rajczyk Włodzimierz Bringmore Advertising, ul. Armii Krajowej 94, 41-506 Chorzów (dalej: Moderator)
5. Konkurs ma na celu promocję oferty Centrum Handlowego VIVO! Lublin.

## §2 UCZESTNICY/UCZESTNICZKI KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 7. rok życia.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które są fanami, bądź określają się jako fani profilu VIVO! Lublin na Facebooku oraz opublikują pod postem konkursowym zdjęcie ze zrealizowanym przez siebie deserem inspirowanym wystawą znajdującą się na terenie VIVO! Lublin od 6 – 20 marca 2021 r.
3. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.
4. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji Konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).
6. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu (tj. w wypadku, gdy Uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu.
5. W celu realizacji Konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnym (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

### **§3 WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU**

1. W celu przystąpienia do Konkursu należy:
  - a) Mieć status fana bądź określić się jako fan profilu VIVO! Lublin na Facebooku;
  - b) Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin/aktualnosci-i-wydarzenia>.
  - c) Czas trwania Konkursu: od 6.03.2020 do 18.03.2020 do godziny 23:59. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 20.03.2021 do godz. 15:00 na fan profilu VIVO! Lublin na Facebooku;
  - d) W terminie trwania Konkursu opublikować w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcie ze zrealizowanym przez siebie deserem, który nawiąże do jednego z elementów wystawy VIVO! Lublin. Elementy wystawy można zobaczyć na terenie VIVO! Lublin w dniach 5 – 20 marca 2021 r;
  - e) W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przesłać tj. opublikować jedną pracę konkursową;
  - f) Zgłoszona do Konkursu treść nie może w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych, propagować hasła i zachowań uznanych powszechnie za obraźliwe itp. zdjęcia oraz historie zawierające ww. Elementy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
2. Jury złożone z przedstawicieli Organizatora (2 osoby) oraz Mateusza Gesslerera, wspólnie wybiorą łącznie 10 najciekawszych zdjęć z deserami, będącymi odpowiedzią na zadanie konkursowe. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Facebook VIVO! Lublin, a następnie Organizator skontaktuje się z wybranymi osobami przez wiadomość prywatną w celu poinformowania o odbiorze nagrody.
3. Jury przy wyborze prac będzie się kierowało następującymi kategoriami:
  - a) kreatywność
  - b) walory estetyczne
  - c) kolorystyka
  - d) samodzielność wykonania deseru

### **§3 NAGORDY KONKURSOWE**

1. Każdy z wyłonionych 10 zwycięzców otrzyma Kartę Podarunkową VIVO! Lublin o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych), do wykorzystania w sklepach znajdujących się na terenie VIVO! Lublin – regulamin karty podarunkowej znajdować się będzie przy karcie, a także na stronie: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin/uslugi/karta-podarunkowa>.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.
3. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z braku przestrzegania Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Akcji, które uniemożliwiają mu odebranie nagrody.
5. Podatek od nagrody pokrywa Organizator Konkursu..

### **§4 PRAWA AUTORSKIE**

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszony przez niego komentarz

jest jego autorstwa oraz, że jako twórcy, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej w zakresie niezbędnym do przeniesienia prawa zgodnie z ustępami poniżej, jak również, że praca nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 roku Nr 90 poz. 631 z p.źn. zm.).

2. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązania, którym mowa w ust. 2. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanego zadania konkursowego oraz faktu jego wykorzystania w związku z Konkursem.

3. Przesłana praca nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych, praw do wizerunku oraz d.br osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa wszelkich niezbędnych licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania pracy konkursowej. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub też z niego wykluczeniem, gdy naruszenie ujawni się w okresie późniejszym. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanej pracy oraz faktu jego wykorzystania w związku z Konkursem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie zgłoszonej do Konkursu pracy przez Organizatora i Zleceniodawcę na potrzeby Konkursu na polach eksploatacji wskazanych niżej na zasadzie nieodpłatnej niewyłącznej licencji, na czas trwania Konkursu.

5. Wybrana osoba z chwilą zawiadomienia o wyborze jej komentarza udziela Organizatorowi wyłącznej, nieodpłatnej licencji do pracy bez ograniczeń terytorialnych wraz z prawem do sublicencji oraz praw zależnych z prawem do zezwalania wykonania prawa zależnego na poniżej wymienionych polach eksploatacji.

6. Z autorami nagrodzonych prac zawarte zostaną umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do utworu obejmujących wszelkie pola eksploatacji znane w chwili przekazania nagrody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w szczególności:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy akcji dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową,
- w zakresie obrotu oryginałami pracy albo jej egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału lub egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w sposób inny niż podano wyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie publiczne, udostępnienie jej w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, sieci Internet, na plakatach oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy,
- wykorzystanie dla potrzeb prowadzenia reklamy i promocji Zlecającego i Organizatora w każdy dozwolony sposób i każdej formie,
- wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie praw autorskich zależnych na wszystkich polach eksploatacji wskazanych wyżej.

7. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz Organizatora i Zleceniodawcę autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do nagrodzonej pracy, a także za

przeniesienie własności nośników, na którym utrwalono pracę.

8. Przeniesienie praw zależnych, rozumiane jako prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, obejmuje uprawnienie Organizatora do zlecenia wykonania korekty nagrodzonej pracy.

9. W umowie, o której mowa wyżej autor nagrodzonej pracy zobowiąże się do niewykonywania autorskich praw osobistych.

10. W wypadku podniesienia wobec Organizatora przez osobę trzecią ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia jej praw autorskich do pracy lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych lub z tytułu naruszenia d.br osobistych, w związku z korzystaniem przez Organizatora z wybranego zdjęcia, autor nagrodzonej pracy będzie niezwłocznie zobowiązany wstąpić do sprawy po stronie Organizatora i zwolnić go od wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z innymi kosztami.

11. Zgoda, o której mowa niniejszym paragrafie nie może zostać cofnięta.

#### **§5 WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

1. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystywanie wizerunku osób uwiecznionych w treści lub w przypadku uwiecznienia wyłącznie swojej osoby wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora.

2. Zgłaszający się do Konkursu wyraża na rzecz Organizatora Konkursu zgodę na wykorzystanie przez Organizatora lub przez inne osoby na zlecenie Organizatora swojego wizerunku oraz przesłanej pracy autorskiej w postaci zdjęcia, w tym na obr.t egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utwalonymi w treści w ramach działań promocyjnych dotyczących Centrum Handlowego VIVO! Lublin Organizator Konkursu oświadcza, że wykorzystanie danych lub wizerunku zgodnie z niniejszą zgodą nie naruszy niczych dóbr osobistych ani innych praw.

3. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza niczych dóbr osobistych ani innych praw.

4. Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w celu promocji Centrum Handlowego VIVO! Lublin.

5. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgodę na wykorzystanie wizerunku udziela nieodpłatnie i bezterminowo.

7. W przypadku, jeżeli w pracy konkursowej utrwalono wizerunek osoby, Uczestnik niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osoby, której wizerunek utrwalono w pracy konkursowej, na rozpowszechnianie przez Organizatora i Zleceniodawcę wizerunku takiej osoby w ramach pracy w czasie nieograniczonym poprzez:

a) rozpowszechnianie wizerunku w celach związanych z Akcją i jego promocją, w tym na stronach wybranych serwisów internetowych, w szczególności w własnych serwisach internetowych, własnych publikacjach oraz na fanpage'u wykorzystania wizerunku w reklamie i promocji, a w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz

w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

## **§6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Prawo do reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi/Uczestniczce w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego Uczestników.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres do korespondencji Organizatora – QRA Production. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika/Uczestniczkę, składającego/składającą reklamację.

## **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursu oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na zamieszczenie danych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Akcji oraz relacje z jego przebiegu na portalu <https://vivo-shopping.com/pl/lublin> oraz <https://www.facebook.com/vivolublin>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na profilu: <https://www.facebook.com/vivolublin>. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania treści konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin>.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
8. Zasady Konkursu dostępne są w Regulaminie na stronie: <https://vivo-shopping.com/pl/lublin>.
9. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator i Zleceniodawca zwalniają serwis społecznościowy Facebook oraz jego operatora ze wszelkiej odpowiedzialności za wszelkie roszczenia w szczególności roszczenia Uczestników związane z akcją. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje, jak również wszelkie roszczenia związane z akcją, Uczestnik powinien kierować bezpośrednio do Organizatora, w żadnym zaś przypadku do serwisu społecznościowego Facebook lub do jego operatora.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

### OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU ORAZ PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zezwolenie na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku

Ja, niżej podpisany/a

.....,

zamieszkały/a przy ul. .... w

.....,

Oświadczam, że zgodnie z art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 5 kwietnia 2017 r., Dz.U. z 2017 r. poz. 880) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zezwalam QRA Production, na nieodpłatne utrwalenie, używanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku w ramach Konkursu jak w tym poprzez publikowanie wykonanych nagrań lub zdjęć w ramach wyżej wymienionej akcji.

Wizerunek może być zwielokrotniany dowolną techniką, przechowywany w bazie własnej, użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Powyższa zgoda obejmuje również Zlecającego akcją to jest: VIVO! Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna i nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

\_\_\_\_\_  
data i podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu) w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, udostępnienia informacji o wynikach Konkursu

..... Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych QRA Production.

Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

\_\_\_\_\_  
data i podpis

#### KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z aktualnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych tj. Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku, jak również treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy:

### **Administrator danych osobowych**

QRA Production, ul. Chłodna 48/104, 00 – 872 Warszawa (dalej: Organizator) w świetle przepisów jest administratorem Twoich danych osobowych jako uczestnika Konkursu pod nazwą „Urodzinowe Nagranie VIVO! Lublin” (dalej „Konkursem”).

### **Cele i podstawy przetwarzania**

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu:

1. realizacji Konkursu do jego rozstrzygnięcia na podstawie Twojej zgody – przez czas trwania Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);
2. realizacji zobowiązań związanych z rozstrzygnięciem Konkursu – do czasu przedawnienia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO w zw. z art. 6 ust. 1 c) RODO);
3. wykonywania ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród, (np. rozliczenie podatku dochodowego, wydanie zaświadczeń o wygranej, ewidencjonowanie wydanych nagród) – przez czas wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO); przez czas, w którym przepisy nakazują Organizatorowi przechowywać dane, np. podatkowe (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO)
4. rozpatrywania reklamacji lub obrony przed roszczeniami – przez okres po którym przedawnią się roszczenia wynikające z Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO).

### **Odbiorcy danych**

Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: podmioty, kt.re są upoważnione do przetwarzania na podstawie przepisów prawa; podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu, uczestniczące w wykonywaniu czynności Organizatora; inni administratorzy danych przetwarzający dane we własnym imieniu, którym przekazanie danych jest konieczne dla wykonania określonej czynności np.: ( podmioty prowadzące działalność płatniczą (banki, instytucje płatnicze) – w celu wydania nagrody Uczestnikowi; (podmioty prowadzące serwisy społecznościowe mające siedzibę w państwach niebędących państwami członkowskimi Unii Europejskiej lub mające siedzibę w państwach będących członkami Unii Europejskiej, ale przesyłające dane do państw trzecich. Informujemy, że jeśli wyrazisz zgodę na umieszczenie Twoich danych osobowych we wpisie w serwisach społecznościowych, w przypadku wygranej umieścimy Twoje dane w ramach informacji opublikowanych na naszych profilach. W szczególności zamierzamy dokonać publikacji na profilu <https://www.facebook.com/vivolublin> , dostępnym na Facebooku.

Europejscy użytkownicy Facebooka są obsługiwani przez spółkę Facebook Ireland Ltd., której siedziba znajduje się na terenie Unii Europejskiej. Nie mniej jednak Facebook wymienia dane w wymiarze globalnym, dlatego informacje kontrolowane przez Facebook Ireland będą przekazywane do Stanów Zjednoczonych lub innych krajów poza terenem Unii Europejskiej poprzez zapisanie ich w bazie zlokalizowanej na serwerach znajdujących się w państwach trzecich. Facebook wykorzystuje typowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską i opiera się na decyzjach Komisji Europejskiej stwierdzających odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów, w stosownych przypadkach, w zakresie przekazywania danych z Europejskiego Obszaru Gospodarczego do Stanów Zjednoczonych i pozostałych krajów.

Więcej informacji znajdziesz na :

<https://pl-pl.facebook.com/about/privacy/update>. Należy jednak zauważyć, że istnieje jednak ryzyko, że nie będziesz mógł w pełni egzekwować swoich praw i skutecznie podjąć środków ochrony prawnej w przypadku naruszenia Twoich praw przez administratorów serwisów społecznościowych. dane osobowe będą powszechnie dostępne wobec wszystkich odbiorców Konkursu.

### **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie**

Nie będziemy podejmować decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie Twoich danych osobowych, w tym nie będziemy dokonywać profilowania.

**Twoje prawa**

W związku z tym, że będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, przysługują Ci prawa, na podstawie których możesz złożyć do nas wniosek dotyczący: sprostowania Twoich danych; usunięcia bezpodstawnie przetwarzanych danych; . ograniczenia przetwarzania Twoich danych, dostępu do Twoich danych lub kopię tych danych); przeniesienie danych do innego administratora.

**Skarga**

Masz prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli dojdiesz do przekonania, że Twoje dane osobowe są przetwarzane przez nas w sposób naruszający przepisy prawa.

**Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych**

Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Masz prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie

danej zgody nie wpływa na nasze prawo do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.

---

Imię i nazwisko Miasto, data

---

Podpis