

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram”

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram” (denumita in continuare “**Campania**”) este societatea **FLASH CONSULT INVEST SRL**, societate legal înființată și funcționând potrivit legilor din România, cu sediul social în București, Sector 1, Șoseaua București-Ploiești nr. 73-81, Clădirea 3, Parter, Camera 6, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. de ordine J40/5692/2003, cod de înregistrare fiscală RO 15392727, denumita în cele ce urmează “**Organizatorul**”.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**” și în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața.

Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt prin publicarea anexelor sau actelor adiționale la Regulament pe site-ul [www.vivo-pitesti.ro].

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

ART. 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania „VIVO! te trimite la NEVERSEA - Instagram” constă într-un concurs online și se va desfășura conform prevederilor de mai jos (“**Concursul**”).

Campania este organizată și se desfășoară, în perioada **24 mai 2024, ora 11:00 – 4 iunie 2024, ora 12:00**. Durata Campaniei poate fi modificată în conformitate cu art. 1 de mai sus.

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați pe data 5 iunie 2024. Câștigătorii vor fi contactați pe pagina lor personală de Instagram de către Organizator și numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținută pe platforma Instagram va fi publicat de către Organizator pe pagina de website www.vivo-pitesti.ro până în data de 6 iunie 2024, ora 23:00.

Campania este organizată și se desfășoară pe pagina de Instagram VIVO! Pitesti (<https://www.instagram.com/vivopitesti/>).

ART. 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei în format fizic la biroul de informații din VIVO! Pitesti sau pe site-ul www.vivo-pitesti.com

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, în diverse locații, prin intermediul promoterilor, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ.

Prin înscrierea în prezenta Campanie, participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. De asemenea, toate persoanele participante trebuie să ia la cunoștință și să accepte termenii și condițiile de utilizare precum și politicile de confidențialitate stabilite de platforma Instagram, legate de utilizarea acesteia, participanții fiind direct și unici răspunzători pentru încălcarea acestor prevederi. Prezenta campanie nu este organizată în parteneriat cu Instagram.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public prin afișarea pe site-<https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de eventuale modificări să intre în vigoare numai după publicarea pe site-ul <https://vivo-shopping.com/ro/pitesti>.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

ART. 4. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE

La prezenta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, care posedă un act de identitate sau permis de ședere valabil și care la data începerii Campaniei au vârsta minimă de 18 ani, denumite în continuare „**Participanții**”.

(a) Pentru a participa la prezenta Campanie participanții trebuie să dețină un cont Instagram pe perioada desfășurării Campaniei și să respecte prevederile prezentului Regulament.

La aceasta Campanie nu pot participa:

- (i) Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- (ii) Persoanele juridice;
- (iii) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- (iv) Prepușii (inclusiv, însă a fără a se limita la angajații) altor entități implicate în organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (v) Membrii familiilor persoanelor menționate la punctele (ii) – (v) de mai sus (constând din rude sau afini până la gradul al treilea inclusiv);
- (vi) Orice alte persoane care nu îndeplinesc criteriile prevăzute de Prezentul Regulament.

Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod nelegal la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda/de a reține premiile Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispoziție modalitatea de contact sau de a fi contactat exonerează Organizatorul de această obligație de comunicare.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Condiții privind înscrierea valabila in Campanie

Pentru înscrierea valabila in vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie sa îndeplinească condițiile de participare potrivit Art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea la prezenta Campanie trebuie sa se realizeze in perioada prevăzută in Art. 2.
- c) Participantul trebuie să aibă un cont de Instagram valid și sa respecte prevederile prezentului Regulament;
- d) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în cadrul prezentei secțiuni din Regulament.

Mecanismul înscrierii in Campanie

In vederea înscrierii in Campanie, Participanții trebuie sa parcurgă următorii pasi:

- a) *Sa acceseze pagina de Instagram VIVO! Pitesti;*
- b) *Sa lase un comentariu in cadrul postării Organizatorului, cu persoana cu care ar vrea sa meargă la festivalul NEVERSEA din perioada 4-7 iulie 2024 .*
- c) *Postarea este disponibila pe pagina de Instagram VIVO! Pitesti - <https://www.instagram.com/vivopitesti/>*

Comentariile postate nu trebuie sa conțină: cuvinte si/sau imagini injurioase obscene sau limbaj licențios, afirmații discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/ exclude din prezenta Campanie comentariile postate de Participanți si care nu respecta condițiile menționate anterior.

Vor fi luate in considerare comentariile lasate pana la data de 4 iunie 2024.

De desemnarea si contactarea câștigătorilor

In vederea desemnării câștigătorilor Organizatorul va folosi platforma online www.Random.org („Aplicația de desemnare a Câștigătorilor”). Organizatorul va pseudonimiza informațiile de identificare a Participanților sub forma unor coduri numerice pe care le va introduce in Aplicația de desemnare a Câștigătorilor. Pentru fiecare premiu acordat Organizatorul va desemna o rezerva in cazul in care câștigătorul nu poate fi validat si nu poate intra in posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identica cu cea de desemnare a câștigătorului.

Numele câștigătorilor sau denumirea acestora deținuta pe platforma Instagram va fi publicat de către Organizator pe pagina de website www.vivo-pitesti.ro.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

Participarea la prezenta Campanie nu implica obligația achiziției de produse sau servicii de către Participanți.

Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii constau in:

Premiu	Cantitate	Valoare individuala premii cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
2 abonamente ACCES GENERAL NEVERSEA 2024	10	1.212,20 RON	24.244 RON

Fiecare câștigător primește 2 bilete la festivalul Neversea desfășurat in Constanta, jud Constanta, in perioada 4-7 iulie 2024 , iar totalul biletelor acordate de către Organizator este de20. Totalul premiilor acordate –10.

Câștigătorii nu pot obține contravaloarea premiului in bani, ci strict premiile menționate mai sus.

Intrarea in posesie a premiilor se face **exclusiv** la biroul de informații, situat in centrul comercial VIVO! Pitesti din Calea București nr. 36, 110134, Pitesti pana la data de 13 iunie 2024, oricând in intervalul orar 11:00-21:00. Nerevendicarea premiilor in cadrul acestui termen duce la pierderea dreptului câștigătorului/câștigătorilor de a mai revendica premiul/premiile acordat/acordate conform prezentei Campanii. După aceasta data câștigătorul nu va mai avea dreptul de a ridica nicio pretenție, de nicio natura fata de Organizator referitoare la organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau la acordarea de premii conform prezentei Campanii.

Premiile nu se expediază. Premiile se ridica exclusiv personal de către câștigător. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, mai precis doar două abonamente cu Acces General la Festivalul Neversea ediția2024.

In vederea înmânării premiului, un reprezentant al Organizatorului va solicita câștigătorului sa ii prezinte cartea de identitate, sau după caz, alt document de identitate. Pentru scopul identificării câștigătorului, având in vedere particularitățile platformelor de socializare, in cazul in care numele de utilizator

(username) al contului de *Instagram* al câștigătorului nu se aseamănă cu numele acestuia, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului să îi prezinte în plus pentru consultare și aplicația de *Instagram* de pe dispozitivul mobil pentru a dovedi că este câștigătorul Campaniei. Participanții înțeleg și sunt de acord că acestea sunt singurele modalități de confirmare a identității deținătorului contului de *Instagram* care a fost desemnat câștigător. Cu ocazia validării și transmiterii *premiului* către *câștigător* se va încheia un proces-verbal în care se vor regăsi numele și prenumele câștigătorului, seria și numărul CI al acestuia/acestora, CNP-ul acestuia, datele contului de *Instagram*, premiul acordat și semnătura *câștigătorului*. În cazul nerespectării condițiilor prevăzute mai sus de art. 2, 4, 5 și 6 de către *câștigători* premiile nu vor fi acordate respectivelor persoane.

Toate prevederile de mai sus sunt aplicabile și în cazul desemnării rezervelor, în cazul în care unul sau mai mulți câștigători nu își revendică premiul în termenul stabilit anterior. Numele rezervelor sau denumirea acestora deținută pe platforma *Instagram* va fi publicat de către Organizator pe pagina de website www.vivo-constanta.ro până în data de 13 iunie 2024. Termenul limita de intrare în posesia premiilor în cazul rezervelor este până în data de 19 iunie 2024.

Datele furnizate de câștigători trebuie să fie conforme cu realitatea, în caz contrar, aceștia nu pot intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, persoana respectivă nu va putea primi premiul iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudiciu cauzat Organizatorului.

Art. 7 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra **premiului/premiilor** aparține în exclusivitate *câștigătorului/câștigătorilor* care *îndeplinește/îndeplinesc* condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament. Înscrisura în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelor câștigători care au luat parte la Concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra *premiului/premiilor*. Din momentul predării premiului/premiilor către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravaloarei acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a intretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la:

- Imposibilitatea câștigătorilor de a valida premiul;
- Imposibilitatea însoțitorilor de a valida premiul.
- Erorile în datele furnizate de către câștigători sau participanți; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător. Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, iar dacă l-a primit va fi obligat să îl restituie împreună cu orice prejudicii a cauzat Organizatorului;
- Neprezentarea câștigătorului pentru validarea premiului;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Standardele de calitate sau viciile ascunse premiilor;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți sau parteneri pentru și în numele său.
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului și/sau a participării la concert.
- Erori cu privire la modalitatea de utilizare a contului deținut pe aplicația/rețeaua de socializare de Instagram de către participanți;
- Conținutul comentariilor publicate de către participanți pe conturile lor de Instagram, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclame această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.
- Pierderea de către participant a datelor de logare pe aplicația/contul de Instagram, e-mail.
- Blocarea adresei de e-mail a participantului, a numărului de telefon, a contului de Instagram sau orice alte asemenea defecțiuni sau împrejurări.

Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Concurs.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, participarea se va relua după remedierea defecțiunilor.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

Art. 8 TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii promoției, după cum va fi cazul.

Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR") în ceea ce privește datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Concursului.

Temeiul juridic al prelucrării noastre este reprezentat de art. 6 alin. (1) lit. a), b) și f) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal (incepând cu 25 mai 2018).

Prin înscrierea și participarea la prezenta Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință de prevederile prezentului Regulament și înțeleg că datele lor cu caracter personal sunt prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în scopuri precum:

- (i) Înregistrarea participanților, desemnarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, când asemenea prelucrări se întemeiază pe necesitatea executării termenilor și condițiilor cuprinși în prezentului Regulament;
- (ii) Încheierea procesului verbal predare-primire;
- (iii) Îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate și furnizarea de informații către autoritățile și instituțiile publice (de ex. plata impozitelor/contribuțiilor aferente câștigurilor obținute)

- (iv) Verificarea informațiilor furnizate de participanții desemnați câștigători, când prelucrarea se întemeiază pe interesul legitim al Organizatorului pentru combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs
- (v) Apararea drepturilor și intereselor legitime în cazul oricărui plângeri sau probleme care pot să apară sau dacă este de așteptat că în mod rezonabil să existe o perspectivă de litigiu sau în legătură cu tranzacționarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind întemeiată pe interesul legitim al Organizatorului de a-și preconstitui probe în vederea sustinerii pretențiilor/ apărărilor sale;
- (vi) îndeplinirea obligațiilor care îi revin Organizatorului în baza O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și legislației publicității și realizarea interesului legitim al operatorului prin combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de acest Concurs

În măsura în care Participanții nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora să fie prelucrate în scopurile precizate în cadrul punctelor (i) și (ii), aceștia nu vor putea să fie înscrși în Concurs întrucât, pe de o parte, aceste informații sunt de esență identificării Participantului, iar, pe de altă parte, datele de identificare sunt necesare în vederea respectării obligațiilor legale.

După terminarea Concursului, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu desfășurarea Concursului vor mai fi păstrate pe Instagram pentru o perioadă de maximum 3 ani, prin raportare la termenul general de prescripție. De la această regulă face excepție cazul în care Organizatorul are obligația legală să păstreze documentele financiar-contabile pentru o perioadă de 10 ani. Ulterior acestor termene, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi, după caz, șterse sau arhivate, conform legislației aplicabile.

Organizatorul nu preconizează ca va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor către o țară din afara Uniunii Europene / Spațiului Economic European. Însă dacă va fi în această situație, se va asigura ca datele cu caracter personal se vor transfera într-un mod prin care se asigură un nivel adecvat de protecție.

În măsura în care acest lucru este necesar pentru îndeplinirea scopurilor precizate mai sus, datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise următoarelor destinatari / categorii de destinatari:

- a. Societăți din grupul Immofinanz
- b. Societatea care se ocupă de organizarea Concursului;
- c. Vizitatorii postărilor pe Instagram și ai website-ului www.vivo-pitesti.ro
- d. Furnizori de servicii (de ex. servicii curierat, etc.);

Organizatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți la Campanie: numele de utilizator (username) al contului de *Instagram* aparținând celor care se înscriu în Concurs.

Pentru câștigătorii premiilor: numele și prenumele, seria și numărul C.I., CNP, semnătura de pe procesul-verbal de predare primire a premiului, numele de utilizator (username) al contului de *Instagram*. Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru desfășurarea Campaniei și a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR, respectiv:

- a) Dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere și in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator și, in caz afirmativ, acces la datele respective;
- b) Dreptul de rectificare a datelor cu caracter personal inexacte, respectiv completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete sau le puteți actualiza printr-o simplă cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opoziție;
- c) Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal in conditiile art. 17 din GDPR; puteti solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) Dreptul la restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal în condițiile art. 18 din GDPR; puteti solicita sa nu utilizăm datele care va privesc, ci doar sa le stocăm pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție fata de ștergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (e) de mai jos.
- e) Dreptul de opoziție potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării datelor cu caracter personal efectuata in temeiul interesului legitim al Organizatorului, in cazul in care considera ca drepturile și libertatile fundamentale ale acesteia prevaleaza fata de acest interes. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri în care există motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța va solicităm sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea, pentru a lua o decizie finală.
- f) Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal care privesc persoana vizata și pe care le-a furnizat Organizatorului într-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, daca Participantii solicita acest lucru, Organizatorul poate transmite aceste date in mod direct altui operator. Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- g) **procesul decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) **retragerea consimțământului:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand, pe baza unei cereri scrise și semnate, transmite la adresa de e-mail pitesti@vivo-shopping.com. Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa Pitesti@vivo-shopping.com, o cerere intocmita in formă scrisa, datată si semnată.

Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campanie, iar datele câștigătorului până la semnarea procesului verbal de predare-primire, respectiv pe o perioadă de încă 30 de zile ulterior semnării, ulterior acestea fiind șterse.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la urmatoarea adresa: pitesti@vivo-shopping.com.

Prin participarea la Campanie, respectiv prin faptul că Participantul lasă un comentariu la postarea Organizatorului cu persoana cu care vrea să meargă la festivalul Neversea, Participantul își manifestă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile, condițiile și termenele mai sus menționate.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

- i. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării, anunțării, publicării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Câștigător in legatura cu derularea Campaniei.
- ii. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Câștigătorilor pentru încheierea procesului verbal de predare-primire.
- iii. Datele câștigătorilor sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).
- iv. Publicarea datelor câștigătorilor se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata.
- v. Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

- vi. Datele Câștigătorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- vii. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Pentru exercitarea acestor drepturi, solicitările se pot trimite Organizatorului la adresa: pitesti@vivo-shopping.com, în atenția Dnei Andreea Nedelea.

ART.10 FORTA MAJORA

Prezenta Campanie poate înceta și/sau poate fi întreruptă în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Prin forță majoră se înțeleg evenimentele sau circumstanțele extraordinare pe care o parte nu le poate prevedea sau preveni în mod rezonabil, inclusiv dar fără limitare la catastrofe naturale, război, revoluție, răzcoală, insurecție civilă, expropriere, naționalizare, explozie nucleară, contaminare radioactivă sau chimică, ori radiație ionizantă, pandemie și alte circumstanțe în afara controlului rezonabil al părții.

ART.11 ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Organizatorul nu răspunde pentru eventualele erori grafice și erori materiale ale textului de pe materialele de comunicare.

Imaginile folosite în materialele de comunicare sunt cu titlu de prezentare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele neconcordanțe ale elementelor fotografiate prin raportare la realitatea faptică a premiilor, ce pot apărea în legătură cu design-ul, culoarea, forma, mărimea etc. premiilor.

ART.12 CONTESTATII SI LITIGII

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: pitesti@vivo-shopping.com până la data de 7 iunie 2024, ora 12:00. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

ART. 13. ALTE CLAUZE

Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: pitesti@vivo-shopping.com.

ORGANIZATOR

FLASH CONSULT INVEST SRL



DATA

24.05.2024